pivot MEDIA GUIDE

2026.10-12

v3

主な変更点

※2026年9月16日更新

ページ	変更内容	備考
P.19	**YouTubeの視聴数カウント変更への対応**	
P.20-32	**「視聴保証」の変更**	
P.43	**「話し方トレーニング」追加**	
P.51	**PIVOTブランディングブースト 「詳細属性レポート」追加**	PIVOTブランディングブースト専用オプション

© PIVOT Inc.

PIVOTとは

動ける教養。

PIVOT

ちょっと前の常識が、**すぐ非常識に**なる時代。

仕事も、健康も、**お金も**、その常識は日々動き続けている。

PIVOTは、**ビジネスパーソンの**常識を更新する。

知って終わりの情報ではなく、**行動につながる**知恵や知見。

ビジネスや学問の第一線の人々が、**その声で**、その表情で、

伝えてくれる、**今の時代の**新たな教養。

PIVOT。動き続ける**ビジネスメディア。**

今を生きる**ビジネスパーソンに**、今を生きる教養を。

PIVOTの人気テーマ・コンテンツ

PIVOTは今を生きるために必要な教養・学びを毎日発信
100万視聴を超える大ヒットコンテンツも100本以上

BUSINESS
ビジネス

MONEY
マネー

HEALTH
健康

POLITICS
政治

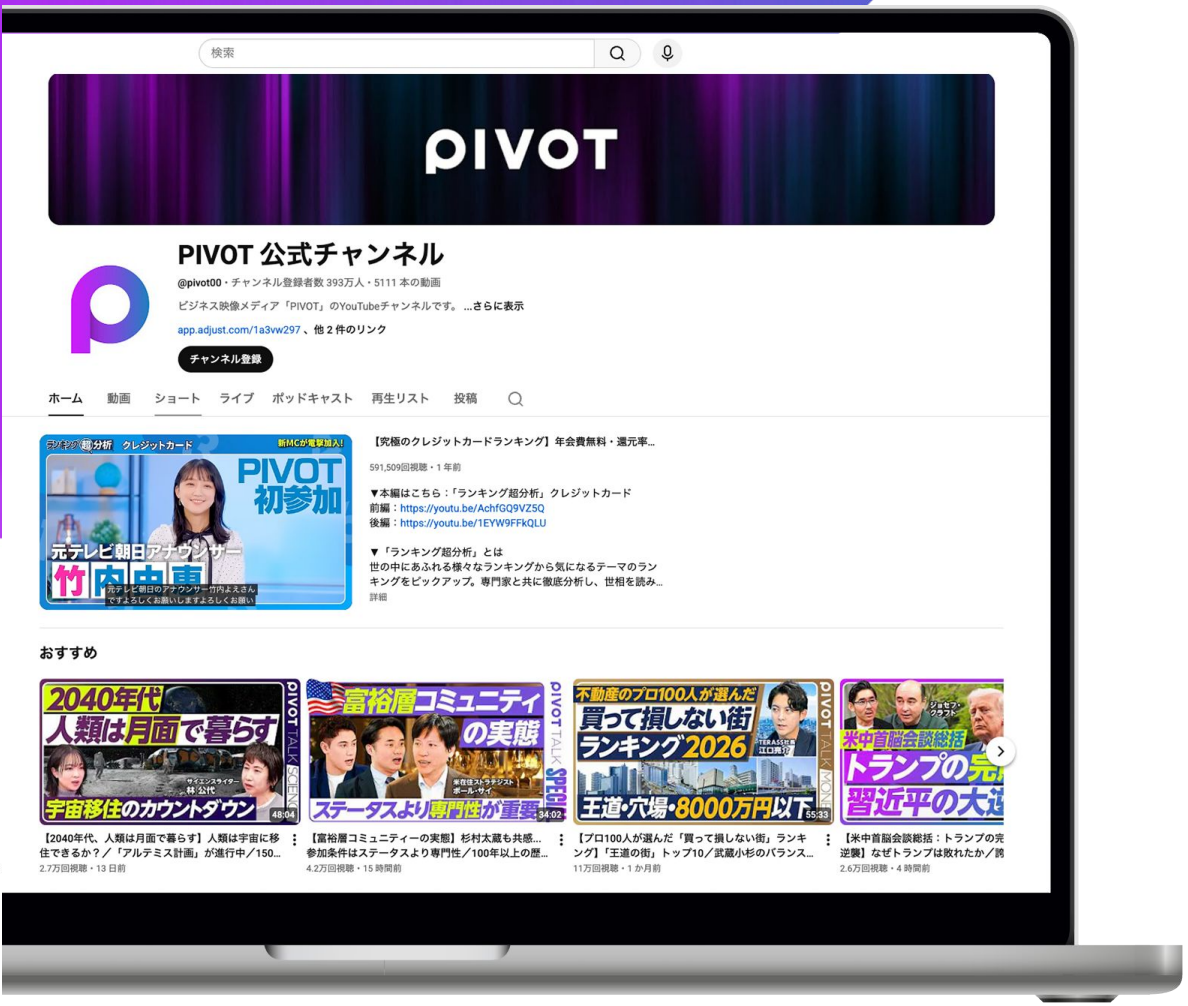
TECH
テック

CAREER
キャリア

EDUCATION
教育

© PIVOT Inc.

数字でみるPIVOT



PIVOTはYouTubeで
もっとも信頼できるビジネスメディアのひとつ

多くのビジネスパーソンが
通勤・スキマ時間などで日常的に視聴している

YouTube登録者数
400万人

MAU（月間視聴者数）
1100万人

累計視聴回数
10億回

累計動画本数
5200本

平均視聴回数
19万回

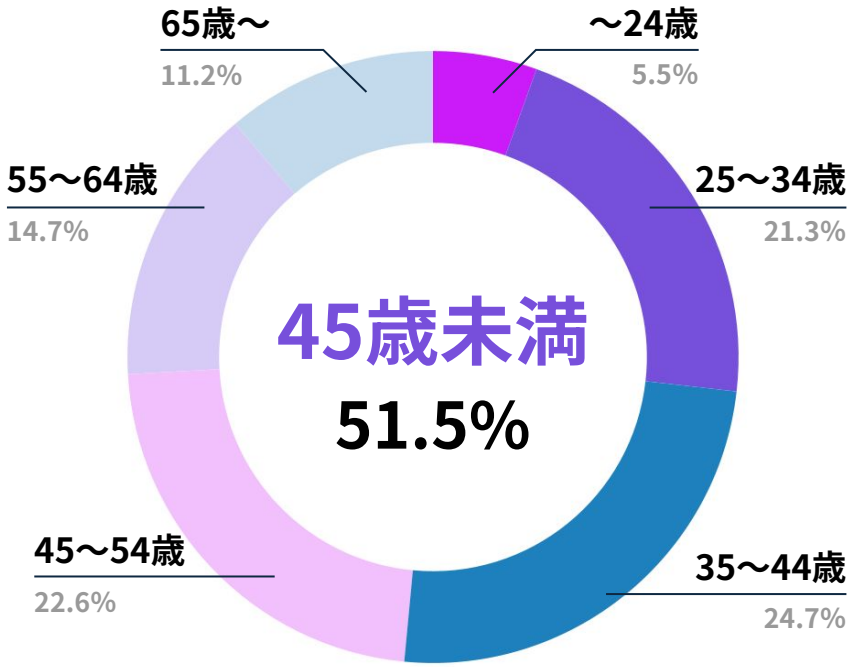
※2026年6月末現在

© PIVOT Inc.

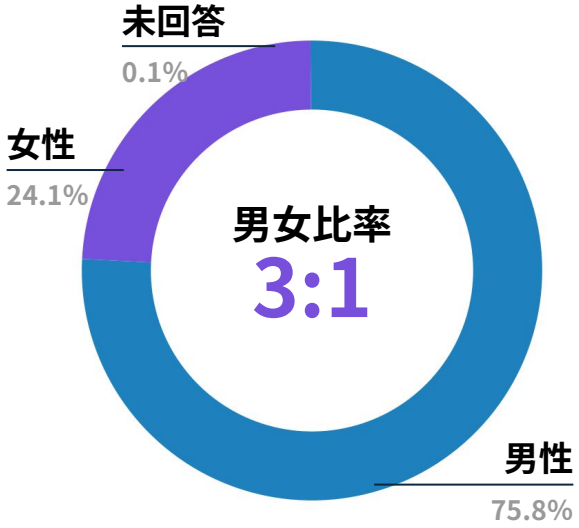
PIVOTの視聴者データ〈個人〉

PIVOTの視聴者は若く年収が高い ビジネスアーリーアダプター
情報リテラシーが高く学び・投資・消費意欲も旺盛

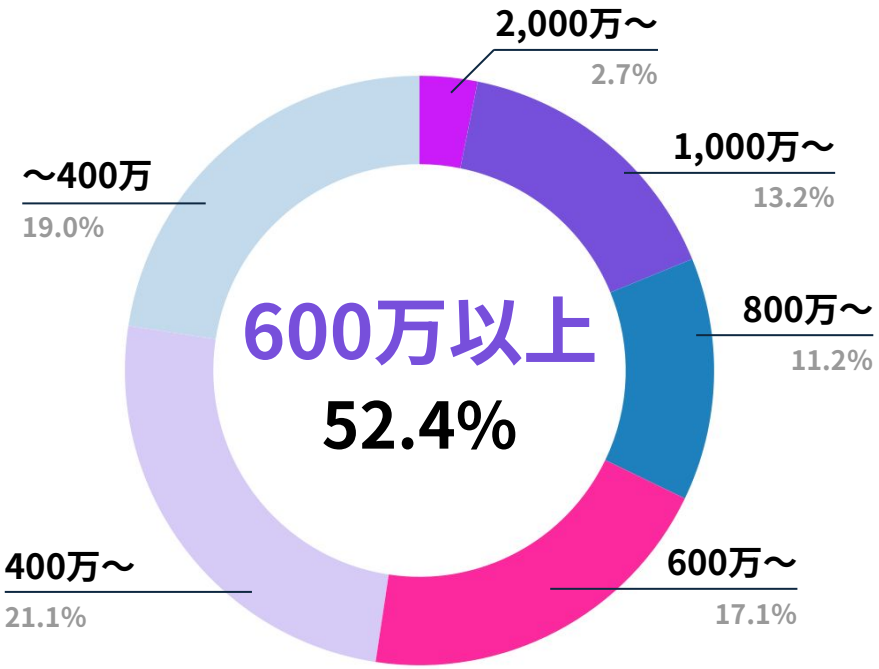
年齢



性別



年収



※YouTubeアナリティクスより（2026年8月末現在）

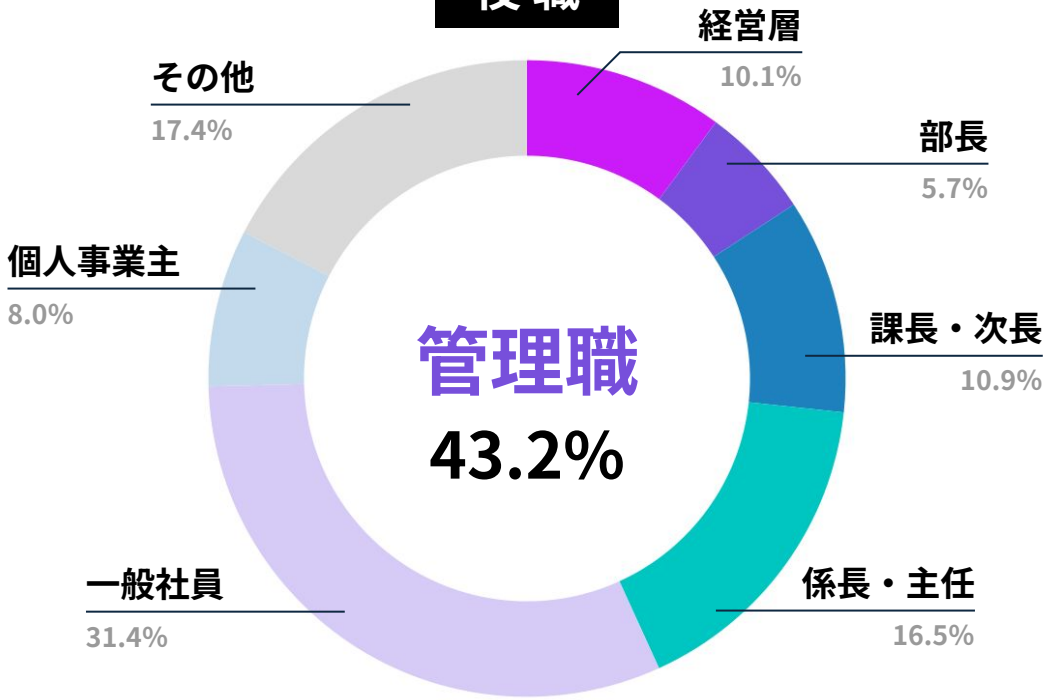
※PIVOTアプリ会員データより（2026年8月末現在）

© PIVOT Inc.

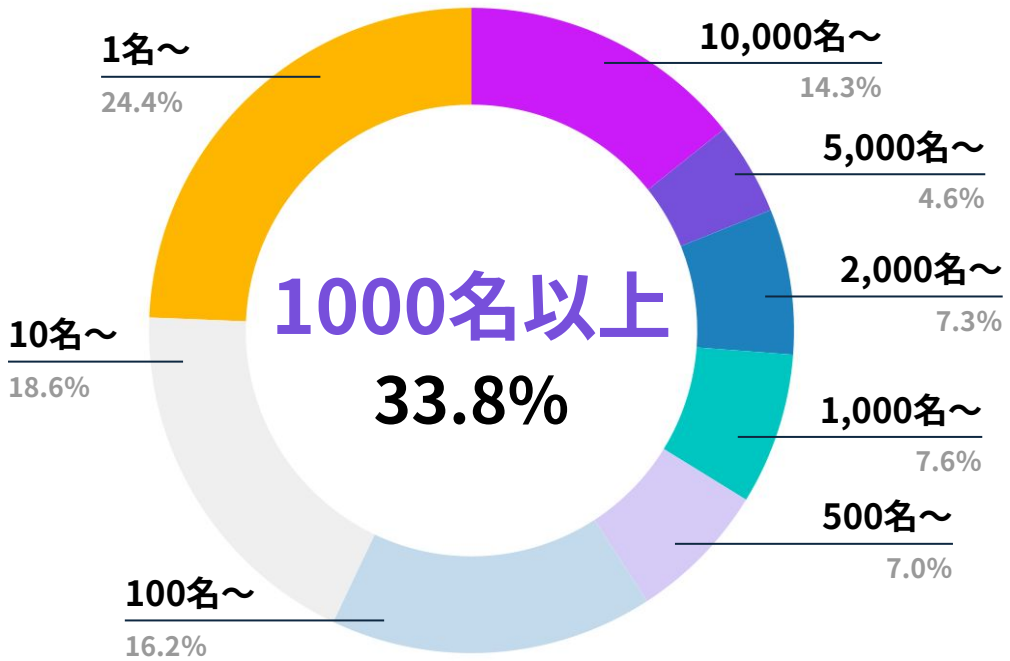
PIVOTの視聴者データ〈組織〉

PIVOTの視聴者には 大企業×役職者が多数
BtoB意思決定層や人材へのアプローチに最適

役 職



従業員規模



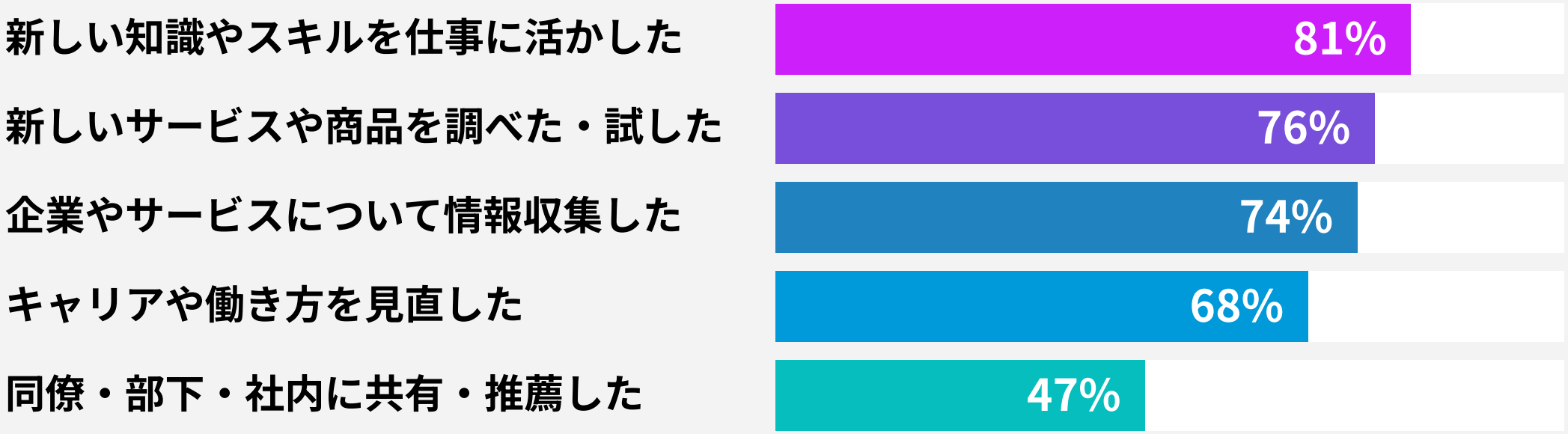
© PIVOT Inc.

※PIVOTアプリ会員データより（2026年8月末現在）

PIVOTの視聴者は「動く。」

PIVOT最大の差別化ポイントは 視聴が行動に直結すること
見て終わりではなく、具体的な成果につながるのが特徴

PIVOTアプリユーザー8,000名アンケートより



※PIVOTアプリユーザー調査（2026年4月実施 N=8,024）
※5段階中上位2回答合計（あてはまる・ややあてはまる）

© PIVOT Inc.

PIVOTの視聴者は「動く。」

重点領域の調査データはこちら
視聴者を動かす力があることがアンケートからも読み取れる

PIVOTアプリユーザー8,000名アンケートより

ビジネス

BtoB意思決定に関する行動

AI関連のツール・サービスを業務に導入した、または検討した
37%

業務効率化やDXのために新しいツール・サービスを導入・推薦した
31%

SaaS・ツール・サービスの選定・導入の意思決定に関与
27%

外部のコンサルティング・研修・SaaSなどの発注・契約に関与
20%

マネー

投資・資産形成に関する行動

株式・投資信託・ETFなどの金融商品に投資している
83%

経済メディアや専門家の発信を投資判断に活用
77%

NISAやiDeCoなどの税制優遇制度を活用し始めた・積立額を増やした
61%

新たな投資商品・金融サービスの利用を開始した
57%

キャリア

キャリア・転職に関する行動

社内異動・新規プロジェクトなど、キャリアの幅を広げる行動をした
44%

転職・独立・起業を具体的に検討している
31%

転職活動（情報収集・エージェント登録・面談等）を行った
23%

副業・兼業・プロボノなど本業以外の仕事に取り組んだ
23%

※PIVOTアプリユーザー調査（2026年4月実施 N=8,024）
※5段階中上位2回答合計（あてはまる・ややあてはまる）

© PIVOT Inc.

PIVOT

PIVOTタイアップが選ばれる理由

PIVOTタイアップが選ばれる理由①

認知・理解に効く
コンテンツ企画力

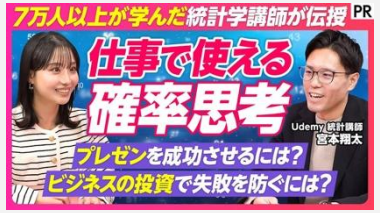
オリジナルコンテンツで培った制作ノウハウをタイアップへも水平展開。
約30分の長尺ながら、見られる・伝わる・学べるコンテンツを制作。
難しい題材も、認知〜理解までしっかりと伝えきることが可能。

オリジナル

9 questions

タイアップ

& questions



© PIVOT Inc.

PIVOTタイアップが選ばれる理由②

MC陣による
ファシリテート力

PIVOTならではの独自価値のひとつが個性的なMC陣。
各メディアで活躍してきた経験豊富かつ専門性の高いMCが、
商品・サービス、そして出演者の魅力を最大化。

国山ハセン
PIVOT MC（元TBS）
#ビジネス #マネー
#健康 #アメリカ

野嶋紗己子
PIVOT MC（元MBS）
#ビジネス #英語
#読書 #空手

西川典孝
PIVOT MC（元NHK）
#ビジネス #キャリア
#野球 #ダンス

磯貝初奈
PIVOT MC（元中京テレビ）
#ビジネス #サイエンス
#エンタメ #気象予報士

柴田阿弥
PIVOT MC（元SKE48）
#ビジネス #マネー
#FP2級 #元アイドル

竹内由恵
フリーアナウンサー（元テレビ朝日）
#ビジネス #教育
#地方創生 #コーヒー

三田友梨佳
フリーアナウンサー（元フジテレビ）
#ビジネス #健康
#教育 #防災

加藤シルビア
フリーアナウンサー（元TBS）
#ビジネス #リケジョ
#教育 #宇宙

西岡孝洋
フリーアナウンサー（元フジテレビ）
#ビジネス #不動産
#行政書士 #FP1級

田中泉
キャスター（元NHK）
#ビジネス #英語
#公共政策 #ゴルフ

© PIVOT Inc.

PIVOTタイアップが選ばれる理由③

説得力・信頼性を高める
有識者アサイン力

コンテンツ・商材・サービスにあわせて、有識者をアサイン可能。
ビジネス系著名人からアカデミアまで、豊富な人脈を有している。

入山章栄
（早稲田大学ビジネススクール教授）

杉村太蔵
（元衆議院議員・実業家・タレント）

楠木建
（一橋ビジネススクール教授）
松永エリック・匡史
（青山学院大学 地球社会共生学部 学部長）
小野壮彦
（経営コンサルタント、ヘッドハンター）

田中研之輔
（法政大学 キャリアデザイン学部 教授）

節約オタクふゆこ
（節約・投資系YouTuber）
くらま
（倹者の流儀・YouTuber）

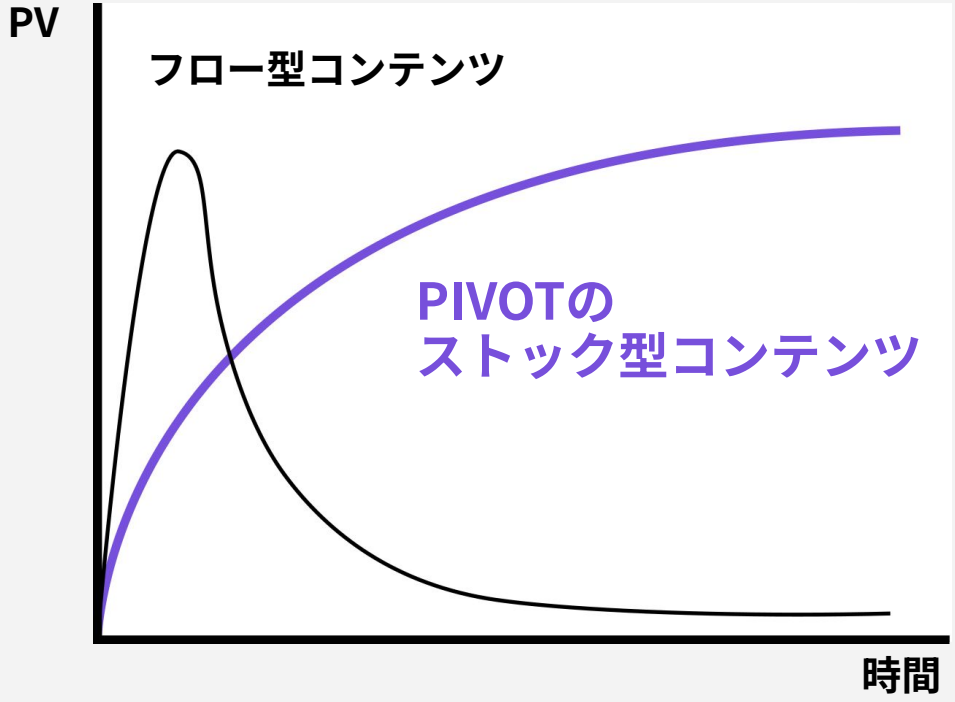
高岡浩三
（ケイ アンド カンパニー代表・元ネスレ日本CEO）

© PIVOT Inc.

PIVOTタイアップが選ばれる理由④

ずっと見られ続ける
ストック型コンテンツ

PIVOTのコンテンツは無期限（or 期間限定）でYouTubeにアーカイブ。
配信直後の初速はもちろん、中長期にわたり見られ続ける。



例：DELL（生成AI）

視聴補償	10万回
2年後	68万回

例：マネーフォワードホーム

視聴補償	10万回
8ヵ月後	50万回

© PIVOT Inc.

PIVOTタイアップが選ばれる理由⑤

1年間無償の
オウンド二次利用

YouTubeのエンベッドは原則無制限

PIVOTコンテンツの二次利用は自由度を高く設定。
URL・サムネイルだけで簡単にYouTubeへと誘導できるため、
様々な活用が可能。

オウンドHP・LPへのエンベッド

オウンドメディアから直接動画へと誘導。
サムネイル配置、動画のエンベッドいずれも可能。

PIVOT YouTubeへ

オウンドSNSでの投稿（オーガニックのみ）

オウンドで運用している企業・個人アカウントへと投稿。
ツイート固定することで、高い効果を発揮。

その他 活用方法

- プレスリリース
- メルマガ
- メール署名
- 展示会放映
- 社内放映
- イベント放映　など

その他有償でのブーストメニューも（詳しくはP.46～参照）

© PIVOT Inc.

PIVOTのタイアップメニュー

PIVOTではクライアントニーズに合わせて2つのプランをご用意

ライトプラン

◎Video Podcastスタジオで収録
◎低価格
◎短納期

& TALK

名物ピンクスタジオでの1on1

& SESSION

社員2名、導入企業出演なども可能

レギュラープラン

◎スタジオ・ロケ・イベントと幅広いラインアップ
◎個性豊かな番組構成
◎高いカスタマイズ性

& questions

ゲスト有識者を起用しての鼎談

& REPORT

PIVOT MCが現地レポート

© PIVOT Inc.

YouTube視聴カウント変更への対応

2026年8月24日のGoogle公式発表で、YouTubeの視聴回数カウント方式が更新されました。
これまでのカウント方式では、ユーザーがすぐに離脱した場合は再生回数に含まれませんでしたが、
今回の更新で、「動画の再生が開始された瞬間からカウント」に変更されました。
この仕様変更を受け、視聴保証のカウントをこれまでの「再生数」から「エンゲージビュー」に変更いたします。

▼視聴保証のルール変更

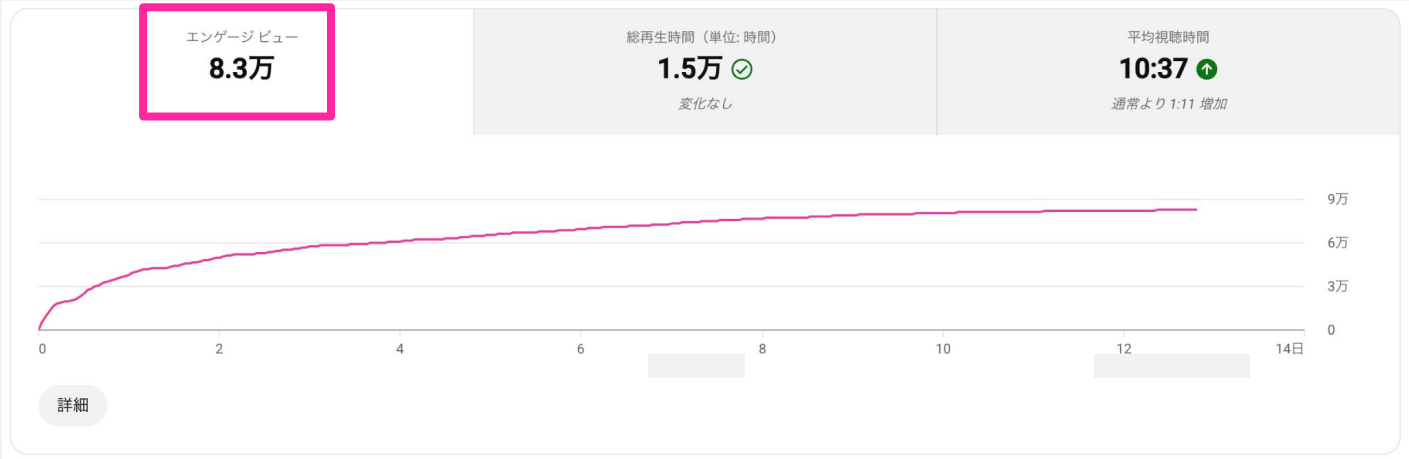
今までの視聴保証
視聴回数

YouTube上で見える数字
「再生の瞬間」からカウントに変更された

新・視聴保証
エンゲージビュー

アナリティクスでしか見えない数値
再生開始から「一定時間経過」でカウント
※仕様変更前のルールに類似

▼エンゲージビュー表示例（参考：オリジナル番組のデータより）



エンゲージ ビュー	視聴回数	総再生時間（単位: 時間）
82,826	193,121	14,722.7

*これまでのカウント方法は、Googleがカウント基準値を公表していないため、仮説の数字です。
**「エンゲージビュー」のカウント方法は、フォーマットにより異なります。

© PIVOT Inc.

ライトプラン：スタジオ収録

& TALK

500万円
（グロス / 税別）

ピンクスタジオで収録する
PIVOT名物「1on1 VideoPodcast」

**MCとの1on1形式で、事業内容・ビジョン・独自価値を深堀り。
貴社経営者や事業責任者1名にご出演いただき、企業・サービスの
魅力を当事者ならではの熱量で語っていただく。**

視聴保証（※）	5万 ※オーガニック＋YouTubeインフィード広告／4週間
アーカイブ期間	1年 ※1年後に延長可（100万円 Net/税別）
外部二次利用	不可
最短納期	1ヵ月～ ※収録まで0.5ヵ月～／配信まで0.5ヵ月～

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。
※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。

例：ゼスプリ インターナショナル ジャパン https://youtu.be/rf6GOyMB3gM

出演者	①クライアント：1名（経営者・ご担当者等） ②MC：1名 ※MCは西川典孝、磯貝初奈、田中泉、柴田阿弥、西岡孝洋のいずれかとなります。 テーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※MC費込み。指名の場合は別途指名料（50万円 Net/税別～）がかかります。 ※ゲストの起用は不可となります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは約6週間後。
アーカイブについて	※1年経過後、延長をご希望の場合は再審査となります。 ※延長費用として1年間（100万円 Net/税別）が発生いたします。 ※出演者により制限・期限が発生する場合もございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイル・YouTube URLをご使用いただけます。 ※外部広告利用は不可となります。

© PIVOT Inc.

ライトプラン：スタジオ収録

& SESSION

650万円
（グロス / 税別）

ゲスト起用や二次利用も可能
自由度の高い「VideoPodcast」

PIVOT MC1名、ゲストはクライアント様手配2名まで出演可能。
原則無期限＋外部二次利用も可能（費用は別途）。
中長期的なアセット活用にもおすすめのプラン。

視聴保証（※）	5万 ※オーガニック＋YouTubeインフィード広告／4週間
アーカイブ期間	原則無期限
外部二次利用	可（3ヶ月単位） ※別途費用が発生します。 ※詳細は（P.58）を参照ください。
最短納期	1ヵ月～ ※収録まで0.5ヵ月～／配信まで0.5ヵ月～

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。
※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。
※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：インゲージ

https://youtu.be/4mprP3phjP0

出演者	①クライアント：1～2名（経営者・ご担当者・VC・導入企業等） ②MC：1名 ※MCは西川典孝、磯貝初奈、田中泉、柴田阿弥、西岡孝洋のいずれかとなります。 テーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※MCはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※MC費込み。指名の場合は別途指名料（50万円 Net/税別～）がかかります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは約6週間後。
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合もございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※YouTubeのエンベッドは原則無期限でご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合もございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

© PIVOT Inc.

& RELEASE

300万円
（グロス / 税別）

プレスリリースを題材とした
約15分の短尺1on1インタビュー

新商品発表・新サービス発表・資金調達など、
貴社のプレスリリースと合わせてインタビューを行う番組。
1テーマ×約15分のコンパクトなコンテンツで、
PIVOTタイアップの中で、もっともスピーディに制作可能。

視聴保証（※）	3万 ※オーガニック＋YouTubeインフィード広告／4週間
アーカイブ期間	6ヵ月 ※延長不可
外部二次利用	不可
最短納期	1ヵ月～ ※収録まで0.5ヵ月～／配信まで0.5ヵ月～

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。
※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。

例：NRW.Global Business Japan https://youtu.be/GnhdIJCAlAo

出演者	①クライアント：1名（経営者・ご担当者等） ②MC：1名 ※MCは西川典孝、磯貝初奈、田中泉、柴田阿弥、西岡孝洋のいずれかとなります。 テーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※MC費込み。指名の場合は別途指名料（50万円 Net/税別～）がかかります。 ※ゲストの起用は不可となります。
制作コンテンツ	①番組制作（約15分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは約6週間後。
アーカイブについて	※アーカイブ期間の延長は不可となります。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は6ヶ月間無償。 期間中、動画素材・サムネイル・YouTube URLをご使用いただけます。 ※外部広告利用は不可となります。

© PIVOT Inc.

レギュラープラン：スタジオ収録

& questions

800万円
（グロス / 税別）

複数名の出演が可能な「ビジネス・ディープ・インタビュー」番組

貴社経営者、担当者はもちろん、有識者、導入企業など
複数名の出演が可能な、カスタマイズ性の高い番組。
有識者による客観的なコメント、導入企業によるリアルな成功事例
などを通じて、企業やサービスの魅力を最大限に引き出す。

視聴保証（※）	10万 ※オーガニック＋YouTubeインフィード広告／4週間
アーカイブ期間	原則無期限
外部二次利用	可（3ヶ月単位） ※別途費用が発生します。 ※詳細は（P.58）を参照ください。
最短納期	2ヵ月～ ※収録まで1ヵ月～／配信まで1ヵ月～

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。
※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。
※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：TOKIUM

https://youtu.be/QCSe9KCgUZ0

出演者	①クライアント：1～3名（経営者・ご担当者・導入企業等） ②MC：1名 ③ゲスト：1～2名（外部有識者等） ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※MC費込み。指名の場合は別途指名料（50万円 Net/税別～）がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途（人選により変動）となります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは約6週間後。
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合もございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※YouTubeのエンベッドは原則無期限でご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合もございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

© PIVOT Inc.

& SKILL SET

800万円
（グロス / 税別）

クライアントが講師役となり
ビジネスに必要なスキルセットを学ぶ

オリジナル番組で人気のスキルセットシリーズ。
PIVOT MCやゲストが生徒役となり、
クライアント担当者やゲスト（専門家）から
ビジネスパーソンに必要なスキルセットを学ぶ。

視聴保証（※）	10万 ※オーガニック＋YouTubeインフィード広告／4週間
アーカイブ期間	原則無期限
外部二次利用	可（3ヶ月単位） ※別途費用が発生します。 ※詳細は（P.58）を参照ください。
最短納期	2ヵ月～ ※収録まで1ヵ月～／配信まで1ヵ月～

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。
※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。
※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：Japan Asset Management　https://youtu.be/PuOvLhFAK58

出演者	①講師役：1～2名（経営者・ご担当者 or ゲスト等） ②生徒役：1～2名（MC or ゲスト） ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※MC費込み。指名の場合は別途指名料（50万円 Net/税別～）がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途（人選により変動）となります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル　※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは約6週間後。
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合もございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※YouTubeのエンベッドは原則無期限でご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合もございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

© PIVOT Inc.

& 新常識

800万円
（グロス / 税別）

PIVOT MCと共に固定概念を アップデートする「新常識」を学ぶ

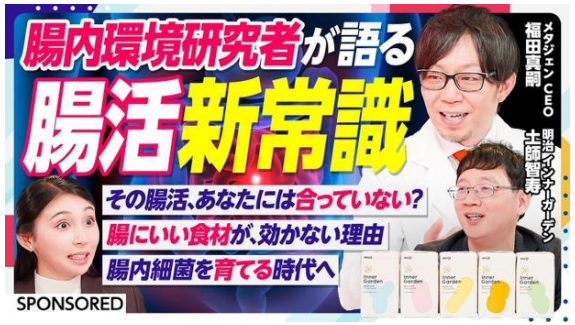
オリジナル番組で人気の新常識シリーズ。
PIVOT MCやゲストが生徒役となり、クライアント担当者から
従来の常識をアップデートする「新常識」を学んでいく。
BtoC商材と好相性。

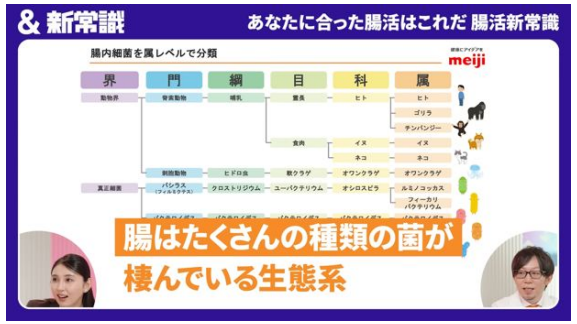
視聴保証（※）	10万 ※オーガニック＋YouTubeインフィード広告／4週間
アーカイブ期間	原則無期限
外部二次利用	可（3ヶ月単位） ※別途費用が発生します。 ※詳細は（P.58）を参照ください。
最短納期	2ヵ月～ ※収録まで1ヵ月～／配信まで1ヵ月～

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。
※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。
※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：明治

https://youtu.be/8nhk7XUV-PM





出演者	①講師役：1～2名（経営者・ご担当者 or ゲスト等） ②生徒役：1～2名（MC or ゲスト） ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※MC費込み。指名の場合は別途指名料（50万円 Net/税別～）がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途（人選により変動）となります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル　※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは約6週間後。
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合もございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※YouTubeのエンベッドは原則無期限でご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合もございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

© PIVOT Inc.

& 超分析

800万円
（グロス / 税別）

メディア視点での「客観的な企業分析」で隠れた魅力を引き出す

企業の事業・将来性・カルチャー等を分析。
多様なステークホルダーへとアプローチできるコンテンツ。
オプションとして企業口コミ分析「OpenWork」のデータを引用しながら、ファクトベースでの分析も実施可能。

視聴保証（※）	10万 ※オーガニック＋YouTubeインフィード広告／4週間
アーカイブ期間	原則無期限
外部二次利用	可（3ヶ月単位） ※別途費用が発生します。 ※詳細は（P.58）を参照ください。
最短納期	2ヵ月～ ※収録まで1ヵ月～／配信まで1ヵ月～

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。
※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。
※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：大阪ガス

https://youtu.be/R8jAiz4RfY8

出演者	①クライアント：1～3名（経営者・ご担当者・VC等） ②MC：1名 ③ゲスト：1～2名（外部有識者等） ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※MC費込み。指名の場合は別途指名料（50万円 Net/税別～）がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途（人選により変動）となります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは約6週間後。
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合もございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※YouTubeのエンベッドは原則無期限でご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合もございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

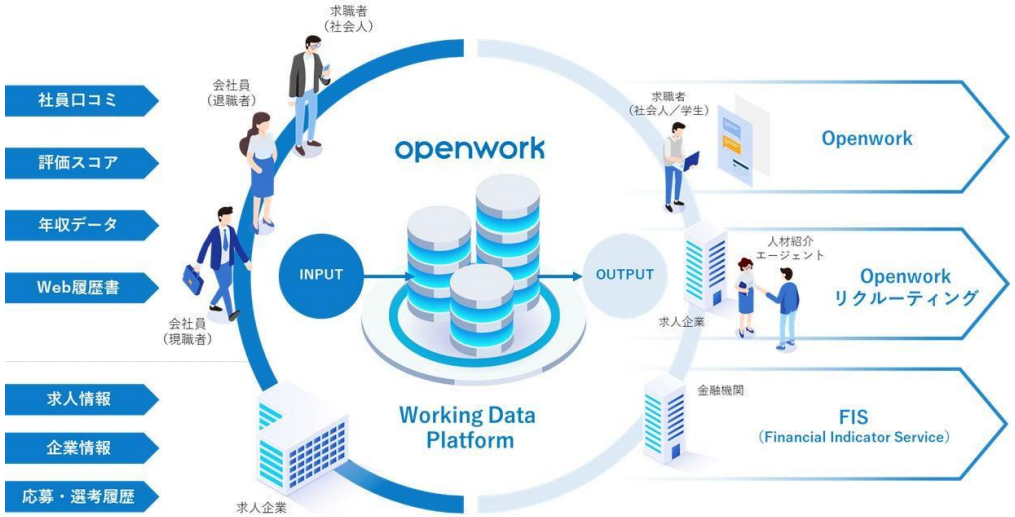
© PIVOT Inc.

【オプション】OpenWorkデータ提供について

90万円～（ネット / 税別）

- 定量データ、生の定性クチコミ引用、定性クチコミ分析。
  （働きがい・働きやすさ・組織文化に関して競合企業との比較、ワードクラウド作成）
- データレポートも合わせて納品。
- OpenWork社の社員も出演。

OpenWorkのWorking Data Platform



定量データ例

社員による会社評価スコア

※OpenWorkデータをご使用の場合は、口コミのポジネガ双方に触れることが条件となります。
※また、構成段階でOpenWorkとの使用データ確認を行います。
※口コミ数によって適切な会社評価ができない場合もございます。

© PIVOT Inc.

レギュラープラン：スタジオ収録

& TREND

800万円
（グロス / 税別）

オリジナル番組で話題沸騰
PIVOT流「ビジネス × 高感度BtoC商材」

ファッション系有識者を起用し、ブランドやファッション等を
PIVOT流のビジネストレンド目線で紹介。
メンズはもちろん、レディース・スポーツ・アウトドア、
さらにはガジェットなどとも好相性。

視聴保証（※）	10万 ※オーガニック＋YouTubeインフィード広告／4週間
アーカイブ期間	原則無期限
外部二次利用	可（3ヶ月単位）　※別途費用が発生します。 ※詳細は（P.58）を参照ください。
最短納期	2ヵ月～ ※収録まで1ヵ月～／配信まで1ヵ月～

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。
※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。
※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：スタイレム

https://youtu.be/vkpDW5a6fZY

出演者	①クライアント：1名（経営者・ご担当者等） ②MC：1名 ③ゲスト：1～2名（外部有識者等） ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※MC費込み。指名の場合は別途指名料（50万円 Net/税別～）がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途（人選により変動）となります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル　※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは約6週間後。
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合もございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※YouTubeのエンベッドは原則無期限でご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合もございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

© PIVOT Inc.

TOP TALK

800万円
（グロス / 税別）

上場企業限定・貴社オフィスでの出張型1on1トップインタビュー

PIVOT MC 1名がトップの“生の声”をディープインタビュー。
トップ交代・社名変更・決算発表・中計発表などIRと好相性。
出演は企業トップ（代表・社長・CEO）推奨。
訴求内容により経営層レイヤーのご出演も可能。

視聴保証（※）	10万 ※オーガニック＋YouTubeインフィード広告／4週間
アーカイブ期間	原則無期限
外部二次利用	可（3ヶ月単位）　※別途費用が発生します。 ※詳細は（P.58）を参照ください。
最短納期	2ヵ月～　※収録まで1ヵ月～／配信まで1ヵ月～

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。
※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。
※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：ARCHION

https://youtu.be/NXgrWwjKAWI

出演者	①クライアント：1名（経営者・経営層のみ） ②MC：1名 ※MCはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※MC費込み。指名の場合は別途指名料（50万円 Net/税別～）がかかります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル　※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは約6週間後。
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合もございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※YouTubeのエンベッドは原則無期限でご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合もございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

© PIVOT Inc.

& REPORT

800万円～
（グロス / 税別）

街・オフィス・製造現場・イベントなど“場”にフォーカスしたロケ番組

PIVOT MCが訪問し、現地取材を行うロケスタイルの番組。取材場所でのリアルな実体験、現地インタビューなどを通じ、「場所」の持つ魅力を最大限に引き出していく。

視聴保証（※）	10万 ※オーガニック＋YouTubeインフィード広告／4週間
アーカイブ期間	原則無期限
外部二次利用	可（3ヶ月単位） ※別途費用が発生します。 ※詳細は（P.58）を参照ください。
最短納期	3ヵ月～ ※収録まで1.5ヵ月～／配信まで1.5ヵ月～

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。
※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。
※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：首都高速道路

https://youtu.be/SII6BZYcIKM

出演者	①MC：1名 ②取材対象・ゲスト：複数名可 ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※MC費込み。指名の場合は別途指名料（50万円 Net/税別～）がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途（人選により変動）となります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは約6週間後。
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合もございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※YouTubeのエンベッドは原則無期限でご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合もございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。
ロケ日数について	※目安として実働1日・1箇所の取材を含んでおります。 ※日数追加の場合は150万円～／1日を目安に、別途見積となります。 ※遠方ロケ等の場合は別途見積となります。

© PIVOT Inc.

& DOCUMENTARY

800万円～
（グロス / 税別）

経営者・開発者・働く人々の群像など、“人”にフォーカスしたロケ番組

なぜその業界で働くのか、なぜその事業に賭けるのかなど、
「働く人」そのものにドキュメンタリー形式で迫る番組。
「人」を通じて、企業や事業の魅力を引き出していく。

視聴保証（※）	10万 ※オーガニック＋YouTubeインフィード広告／4週間
アーカイブ期間	原則無期限
外部二次利用	可（3ヶ月単位）　※別途費用が発生します。 ※詳細は（P.58）を参照ください。
最短納期	3ヵ月～ ※収録まで1.5ヵ月～／配信まで1.5ヵ月～

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。
※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。
※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：東神開発

https://youtu.be/HD2mrnm8eAU

出演者	①MC：1名 ②取材対象・ゲスト：複数名可 ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※MC費込み。指名の場合は別途指名料（50万円 Net/税別～）がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途（人選により変動）となります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル　※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは約6週間後。
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合もございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※YouTubeのエンベッドは原則無期限でご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合もございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。
ロケ日数について	※目安として実働1日・1箇所の取材を含んでおります。 ※日数追加の場合は150万円～／1日を目安に、別途見積となります。 ※遠方ロケ等の場合は別途見積となります。

© PIVOT Inc.

レギュラープラン：イベント収録

& EVENT

800万円～
（グロス / 税別）

イベント要素
（ネット / 税別）

各種ニーズに合わせた
カスタマイズイベントプラン

メインメニューである「& questions」をベースに、
イベント・カンファレンス仕様にカスタマイズ。
イベント集客・リード獲得など、目的・要件に応じて
PIVOTが提供可能なイベントプラン、サポートプランをご提案。

視聴保証（※）	10万 ※オーガニック＋YouTubeインフィード広告／4週間
アーカイブ期間	原則無期限
外部二次利用	可（3ヶ月単位） ※別途費用が発生します。 ※詳細は（P.58）を参照ください。
最短納期	3ヵ月～ ※収録まで1.5ヵ月～／配信まで1.5ヵ月～

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。
※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。
※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：ZVC JAPAN（Zoom）

https://youtu.be/UfNtAbjNe8U

出演者	①クライアント：1～3名（経営者・ご担当者・VC・導入企業等） ②MC：1名 ③ゲスト：1～2名（外部有識者等） ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※MC費込み。指名の場合は別途指名料（50万円 Net/税別～）がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途（人選により変動）となります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは約6週間後。
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合もございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※YouTubeのエンベッドは原則無期限でご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合もございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

© PIVOT Inc.

レギュラープラン：イベント収録

& EVENT

※イベント・カンファレンスは変動要素が多いため、都度見積となります。
※ご希望の要件をお伺いした上で、お見積いたします。

カテゴリー	主な目的	YouTube 視聴保証	全体企画	セッション 構成・台本	会場手配	イベント 運営	事前告知	収録	ライブ配信	編集	YouTube 配信
①セッション プロデュース型	・イベント集客 ・コンテンツ拡充	10万	ー	○	ー	ー	ー	●	●	○	○
②トータル プロデュース型	・イベント集客 ・リード獲得 ・ナーチャリング	10万	○	○	●	○	○	○	●	○	○

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。

○：PIVOT対応
●：場合により対応
ー：未対応

© PIVOT Inc.

& EVENT ①セッションプロデュース事例

例：東京都

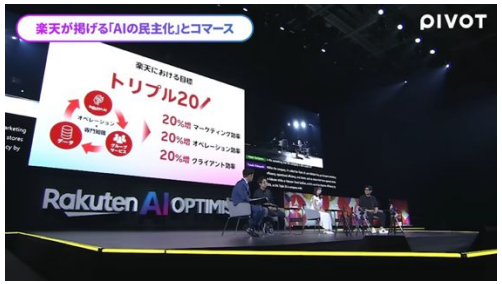
- ハイブリッド配信型イベントでのセッションプロデュース。
- 会場手配、募集告知、運営はクライアントにてご対応。
- PIVOTは事前の告知協力、ステージ上のセッション・収録・ライブ配信、事後の編集～YouTubeでのアーカイブ配信を担当。

https://youtu.be/kewaR9ssNPw

会場 ークライアント （ホール会場）
事前告知 ◯クライアント・PIVOT
運営 ークライアント
進行 ◯クライアント（一部PIVOT）
収録 ◎PIVOT
ライブ配信 ◎PIVOT
編集 ◎PIVOT
YouTube配信 ◎PIVOT

例：楽天

- クライアント主催カンファレンスでのセッションプロデュース。
- 会場手配、募集告知、収録技術、ライブ配信等、主たるイベントパートはクライアントにてご対応。
- PIVOTは事前の告知協力、一部セッション進行、事後の編集～YouTubeでのアーカイブ配信を担当。



https://youtu.be/Vi-c8-ApAxA

会場 ークライアント （コンベンション会場）
事前告知 ◯クライアント・PIVOT
運営 ークライアント
進行 ◯クライアント（一部PIVOT）
収録 ークライアント
ライブ配信 ークライアント
編集 ◎PIVOT
YouTube配信 ◎PIVOT

© PIVOT Inc.

& EVENT ②トータルプロデュース事例

例：ヘルスケアテクノロジーズ

- PIVOTにてイベント全体をトータルプロデュース。
- 会場手配、事前告知、当日の運営・進行、事後の編集～YouTube配信にいたるまで、ほぼ全ての領域を担当。

https://youtu.be/JL_-iagHYRU

会場 ◎PIVOT （ホール会場）
事前告知 ◯クライアント・PIVOT
運営 ◎PIVOT
進行 ◎PIVOT
収録 ◎PIVOT
ライブ配信 ーなし
編集 ◎PIVOT
YouTube配信 ◎PIVOT

例：日本財団

- クライアント内会場での集客型イベントプロデュース。
- 会場手配以外の事前告知、当日の運営・進行、ライブ配信、事後の編集～YouTube配信にいたるまで、ほぼ全ての領域を担当。

https://youtu.be/xR-LCk6UeuM

会場 ークライアント （クライアント内会場）
事前告知 ◯クライアント・PIVOT
運営 ◎PIVOT
進行 ◎PIVOT
収録 ◎PIVOT
ライブ配信 ◎PIVOT
編集 ◎PIVOT
YouTube配信 ◎PIVOT

© PIVOT Inc.

PIVOT SPECIAL

オリジナルタイトル＋再生リスト

番組3本以上、1社提供によるスペシャルパッケージ

シリーズ化・オリジナルタイトル・再生リスト作成が可能。（※詳細条件は担当者にお問い合わせください）

例：日本郵船

THE NEXT VOYAGE

スタジオ収録、船上レポート、海外ロケなど4本連載。

https://www.youtube.com/playlist?list=PL-edxQ__zW_WTBmVwYAuF7rNVnXhwm8Ss

https://youtu.be/BuMAVOXWpH0

https://youtu.be/xYgh1lrt5L8

https://youtu.be/AGLs5r3Rc78

https://youtu.be/XFHOii4isMA

© PIVOT Inc.

PIVOT SPECIAL

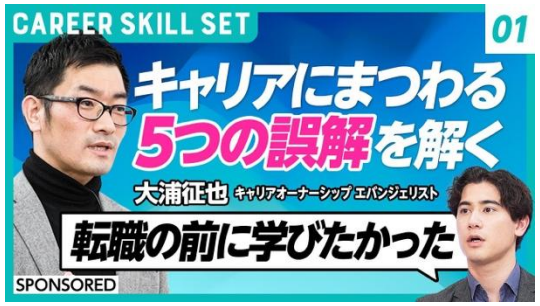
オリジナルタイトル＋再生リスト

例： パーソルキャリア

CAREER SKILL SET

2023年に5本シリーズ連載。
以降も同タイトルにて新コンテンツ配信～格納。

https://www.youtube.com/playlist?list=PL-edxQ__zW_VA1DFgNbnSFA6EIVjSmAyw



https://youtu.be/eM4qZi-nUV0

https://youtu.be/Hl6QDfuMod0

https://youtu.be/Dq3Btz1HVVc

https://youtu.be/SzjjTu9ynfw

https://youtu.be/q7yJmHpeP0s

https://youtu.be/r7vInellqko

© PIVOT Inc.

タイアップメニュー（一覧）

	番組	概要	企業広報 IR	BtoB マーケ	BtoC マーケ	採用広報
ライト プラン	& TALK	ピンクスタジオで収録するPIVOT名物「1on1 VideoPodcast」				
	& SESSION	ブルースタジオで収録する自由度の高いVideoPodcast				
	& RELEASE	プレスリリースを題材とした約15分の短尺1on1インタビュー				
レギュラー プラン	& questions	複数名の出演が可能な「ビジネス・ディープ・インタビュー」番組				
	& SKILL SET	クライアントが講師役となりビジネスに必要なスキルセットを学ぶ				
	& 新常識	PIVOT MCと共に固定概念をアップデートする「新常識」を学ぶ				
	& 超分析	メディア視点での「客観的な企業分析」で隠れた魅力を引き出す				
	& TREND	オリジナル番組で話題沸騰、PIVOT流「ビジネス × 高感度BtoC商材」				
	TOP TALK	上場企業限定・貴社オフィスでの出張型1on1トップインタビュー				
	& REPORT	街・オフィス・製造現場・イベントなど、“場”にフォーカスしたロケ番組				
	& DOCUMENTARY	経営者・開発者・働く人々の群像など、“人”にフォーカスしたロケ番組				
	& EVENT	各種ニーズに合わせたカスタマイズイベントプラン				

※スペシャルパッケージ「PIVOT SPECIAL」は上記をベースに、3番組以上の組み合わせとなります。

© PIVOT Inc.

タイアップメニュー（一覧）

	番組	金額（グロス）	視聴保証	MC指名	有識者起用	収録形式	演出	アーカイブ期間	オウンド二次利用	広告二次利用	最短納期
ライトプラン	& TALK	500万	5万	×	×	Video Podcast スタジオ	固定	1年	◎	×	1ヶ月
	& SESSION	650万			△			無期限		○	
	& RELEASE	300万	3万		×			6ヵ月		×	
レギュラープラン	& questions	800万	10万	○	○	スタジオ	カスタマイズ	無期限		○	2ヶ月
	& SKILL SET										
	& 新常識										
	& 超分析										
	& TREND										
	TOP TALK				ー	貴社オフィス					
	& REPORT	800万～			○	ロケ					3ヶ月
	& DOCUMENTARY										
	& EVENT										

※視聴保証の数値は「視聴回数」ではなく「エンゲージビュー」でカウント。
※スペシャルパッケージ「PIVOT SPECIAL」は上記をベースに、3番組以上の組み合わせとなります。

◎可
○可（※別途費用）
△条件あり
×不可

© PIVOT Inc.

PIVOT

アドオンメニュー

アドオンメニュー

タイアップ効果をさらに高めるアドオンメニュー。

①出張収録　＋100万～（ネット / 税別）

PIVOTスタジオを飛び出しての出張収録。
クライアントオフィス等に収録機材を設営し、
（※集客型の場合は別メニュー「& EVENT」となります）

「& questions」出張収録事例

※出張先の場所・架橋などにより金額は変動いたします。

②ロケ取材映像　＋200万～（ネット / 税別）

オフィス・工場・社員インタビュー・社長密着など、
スタジオ収録にプラスしてロケ撮影をインサート。
スタジオメニュー限定でアドオン可能（単体発注は不可）

「& questions」インサート事例

※3時間程度の稼働、5分程度のインサート動画を想定。
※移動、撮影・編集時間などの条件で金額は変動します。
※上記最低金額はMC稼働なし。MC稼働が発生する場合は300万～となります。

© PIVOT Inc.

アドオンメニュー

タイアップ効果をさらに高めるアドオンメニュー。

③出演者増（ひな壇形式）　＋100万～（ネット / 税別）

社員、導入企業、VCなどステークホルダーの同時出演が可能な
「ひな壇形式」メニュー。MAX10名程度の参加が可能。

「& questions」収録事例

④英語収録＋日本語字幕　＋50万～（ネット / 税別）

出演者が英語話者の場合、英語での収録も可能。
英語が堪能なMCを起用、また編集時に日本語テロップを追加。

英語収録事例：ARCHION「TOP TALK」

※事前準備および事後英訳工程が増えるため、制作スケジュールが通常進行より1ヵ月ほど多くかかります。
※英語以外の言語に関しては、都度ご相談ください。

© PIVOT Inc.

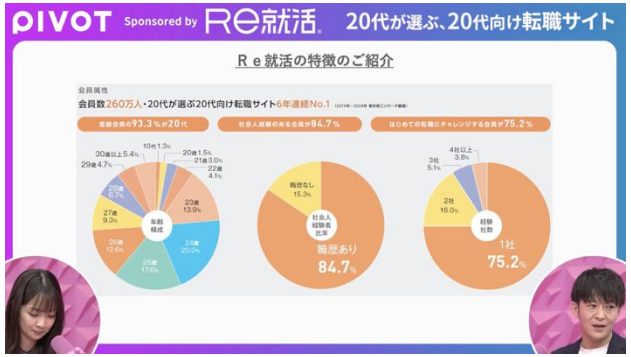
アドオンメニュー

タイアップ効果をさらに高めるアドオンメニュー。

⑤短尺映像　＋20万～（ネット / 税別）

縦型ショート、タクシー・エレベーター広告等に活用する際の短尺素材編集。
本編素材を元に、より広告効果を意識した内容に再編集。

タクシー広告例



15秒・30秒

YouTubeショート【縦】編集例

30秒～1分

※上記は基本編集費となります。
※編集内容、工数等により変動いたします。

⑥話し方トレーニング　＋50万～（ネット / 税別）

NEW

動画でのトークセッション出演に特化した「話し方トレーニング」。
収録前に全2回程度の集中講義を実施。
分かりやすく、キャッチーな言葉で「動画で伝える」訓練を行い、
より良いコンディションでアウトプットできる状態を目指していく。

実施回	所要時間	内容
キックオフ	約30分	改善したい点のヒアリング ご準備いただきたい内容のご案内、日程調整 など
第1回	2時間	インプット：1時間 ・声の出し方、言語訓練、即興訓練など 実践：1時間 ・実際の原稿を用いた発表・動画振り返り
	実施後	フィードバックシート提出
第2回	2時間	インプット：30分～1時間 ・第1回の改善点確認 実践：1時間 ・第1回の改善点を基にした発表・動画振り返り
	実施後	フィードバックシート提出

※金額はご相談内容により変動いたします。

© PIVOT Inc.

アドオンメニュー

タイアップ効果をさらに高めるアドオンメニュー。

⑦ランディングページ　＋100万～（ネット / 税別）

PIVOTの動画や各種情報、LPをPIVOTにて制作。
「PIVOT SPECIAL」（オリジナルタイトル）限定。

パーソルキャリア

SAPジャパン

※納品コンテンツのため、原則無期限でご利用可能です。
※ゲスト出演がある場合は、事前確認・追加費用・利用期限等が発生する場合もございます。

⑧パンフレット作成　＋150万～（ネット / 税別）

動画コンテンツの書き起こしをベースにパンフレットを作成。
編集、構成、デザインなど全ての制作をPIVOTが対応。
校了後、PDFで納品。別途費用で冊子の納品も可能。

みずほ銀行

日本生命

※8ページを基本とします。
※納品コンテンツのため、原則無期限でご利用可能です。
※ゲスト出演がある場合は、事前確認・追加費用・利用期限等が発生する場合もございます。

© PIVOT Inc.

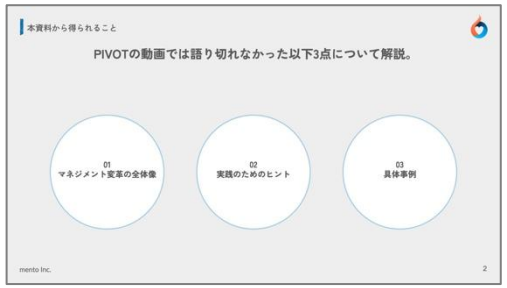
アドオンメニュー

タイアップ効果をさらに高めるアドオンメニュー。

⑨ホワイトペーパー作成　＋150万～（ネット / 税別）

動画コンテンツとあわせて、企業や事業概要を紹介する
ホワイトペーパー（パワーポイント）を作成。
企業紹介・営業・商談ツールとしてデータ納品。

mento



※10–20ページ程度を想定。
※納品コンテンツのため、原則無期限でご利用可能です。

© PIVOT Inc.

PIVOT

ブーストメニュー

コンテンツを起点としたコミュニケーション設計

PIVOTのタイアップコンテンツを起点に、YouTube・タクシー・エレベーター・Meta広告など、ビジネス層の導線上に接点を拡大。
さらなる認知・興味喚起を図り、タイアップ効果の最大化を図ることも可能。

PIVOT

PIVOT視聴者へのリーチ

YouTubeインフィード

YouTubeショート

YouTubeインストリーム

ビジネス決裁者へリーチ

GROWTH

TOKYO PRIME

ゴルフカート

特定の職種や幅広いビジネス層へリーチ

GRAND

META広告

喫煙所サイネージ

© PIVOT Inc.

ブーストメニュー（PIVOT内広告・二次利用費なし）

PIVOTにて実施する追加広告メニュー。

①PIVOTブランディングブースト　＋150万～（グロス / 税別）

PIVOTアプリ・Web / YouTubeチャンネル動画内CM提供を開始

PIVOTではオリジナルコンテンツへのブランディングブースト（動画内CM）提供を開始。
PIVOTアプリ・Webに加え、一定の基準を満たしたYouTubeパートナーにのみ許可される
直接販売の仕組みを通じて、YouTubeチャンネル上での予約型広告にも対応。

感度の高い若手プロフェッショナルから決済権のあるエグゼクティブまで、
幅広いビジネスリーダー層に向けて、ブランド認知やサービス理解の促進を図ることが可能。

配信箇所

番組本編の冒頭・中間地点に動画広告が配信されます。

PIVOT アプリ・ウェブ

YouTube 公式チャンネル

© PIVOT Inc.

ブーストメニュー（PIVOT内広告・二次利用費なし）

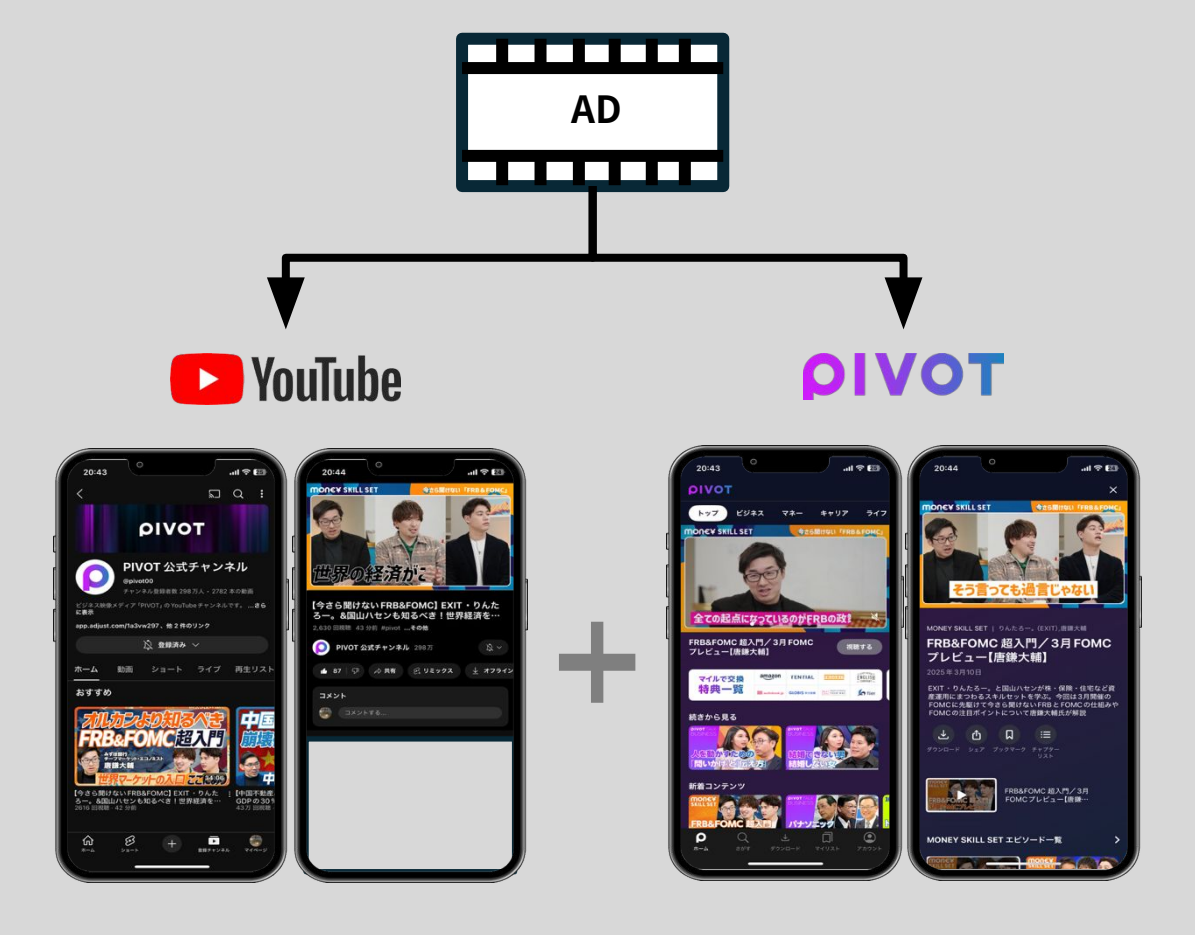
PIVOTにて実施する追加広告メニュー。

①PIVOTブランディングブースト　＋150万～（グロス / 税別）

▼基本スペック

配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル + アプリウェブ
配信デバイス	モバイル、PC、テレビ
広告フォーマット (1) or (2)を選択ください。	(1) ノンスキップ広告 ・15秒以下の広告動画広告を配信 ・スキップ機能がないため、ユーザに必ず視聴を促すことが可能。 (2) スキッパブル広告 ・広告動画の再生開始5秒後にユーザがスキップするか選択が可能。 ※最大60秒まで
配信開始日	月曜日 10時～ ※開始時間は目安となります
掲載場所	プレロール ＋ ミッドロール ※ランダム配信となります
入稿締切	発注期限 / 8営業日前正午 （12:00） 入稿期限 / 5営業日前正午 （12:00） 考査 / 10営業日前正午（12:00） ※入稿素材の修正が入稿期限以降に発生した場合、配信開始日の遵守については免責とさせていただきます。 ※入稿前にクリエイティブの考査を実施いたします。内容によっては掲載不可・修正依頼となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。
入稿本数	4本まで　※遷移先URLも最大4本
レポート期間	配信終了後5営業日以降

▼配信イメージ



© PIVOT Inc.

ブーストメニュー（PIVOT内広告・二次利用費なし）

PIVOTにて実施する追加広告メニュー。

①PIVOTブランディングブースト　＋150万～（グロス / 税別）

▼広告メニュー

メニュー	配信先	期間保証	プラン	広告フォーマット	想定imp数	価格
PIVOT ブランディング ブースト	PIVOT 公式YouTube チャンネル PIVOT アプリ・ウェブサイト	1週間 （月曜日開始）	エコノミー	スキッパブル広告	200,000～250,000	¥1,500,000
				ノンスキップ広告 （15秒以下）	200,000～250,000	¥1,750,000
			ビジネス	スキッパブル広告	450,000～500,000	¥2,500,000
				ノンスキップ広告 （15秒以下）	450,000～500,000	¥3,000,000
		4週間 （月曜日開始）	ファースト	スキッパブル広告 or ノンスキップ広告 （15秒以下）	1,200,000～1,250,000	¥5,000,000

© PIVOT Inc.

ブーストメニュー（PIVOT内広告・二次利用費なし）

PIVOTにて実施する追加広告メニュー。

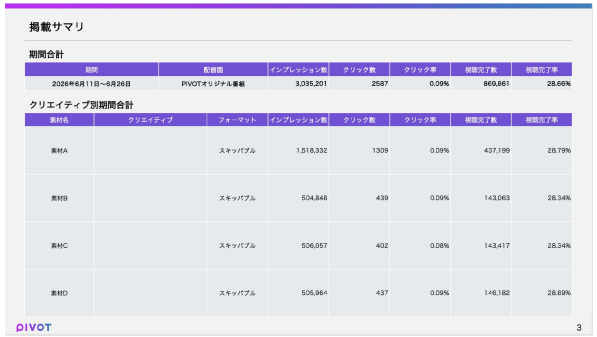
①PIVOTブランディングブースト専用オプション：詳細属性レポート

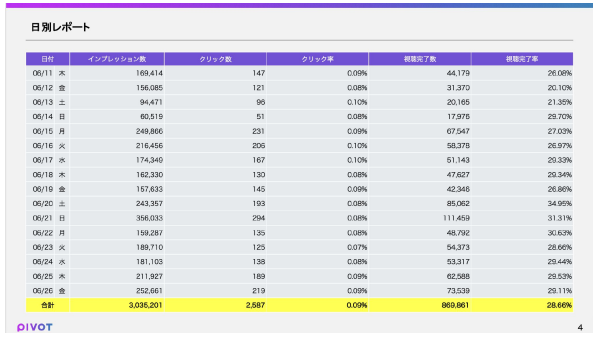
＋50万～（ネット / 税別）

NEW

Youtube管理画面から出力できるレポートに加え、PIVOTが保有している属性データをもとに、アプリ・webに配信されたユーザーの属性をご報告。
より詳細なデータ提供で、事後のマーケティング分析等にご活用いただく。

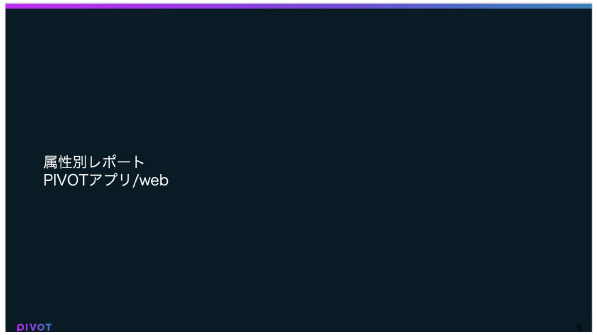
▼通常レポート項目

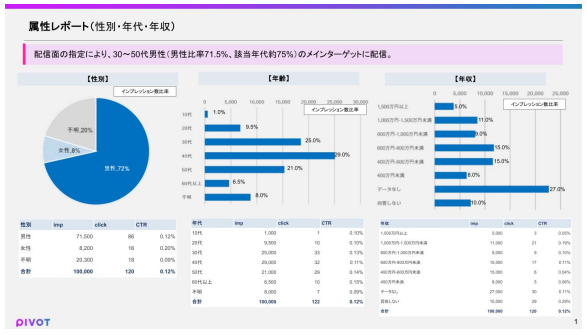


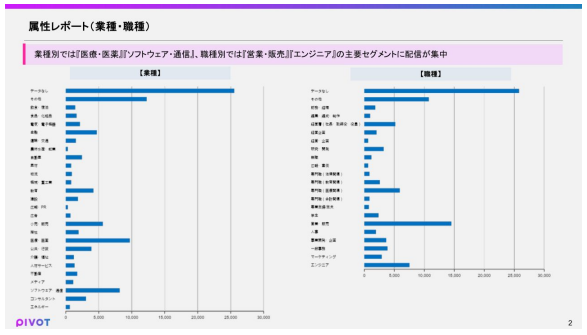


基本データ
- インプレッション数
- クリック数
- 完全視聴数
- 粒度：CR別、日別、CR x 日別

▼（追加）詳細属性レポート項目







追加データ
- 性別／年齢
- 年収
- 業種
- 職種
- 役職

※PIVOTブランディングブーストの「ビジネスプラン（250万～）以上」で実施可能です。

※属性レポートは、インプレッション、クリック数のみの指標です

© PIVOT Inc.

ブーストメニュー（PIVOT内広告・二次利用費なし）

PIVOTにて実施する追加広告メニュー。

②YouTubeインフィード　＋75万～（ネット / 税別）

各タイアップ番組に含まれる視聴保証に加え、追加ブースト。
PIVOT視聴者にターゲティングしたYouTubeインフィード動画広告を配信。

配信費
5万視聴想定 / 75万円～
（ネット/税別）

※視聴保証は「再生数」ではなく「エンゲージビュー」となります。
※金額は配信ボリュームやセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。

YouTubeインストリーム　＋75万～（ネット / 税別）

PIVOT視聴者にターゲティングしたYouTubeインストリーム広告。
他コンテンツの前（プレロール）や中（ミッドロール）に
本編自体をクリエイティブとして配信。

配信費
5万視聴想定 / 75万円～
（ネット/税別）

※視聴保証は「再生数」ではなく「エンゲージビュー」となります。
※金額は配信ボリュームやセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。

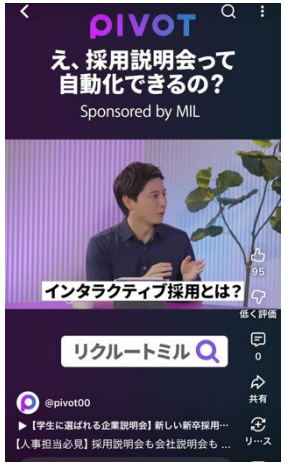
© PIVOT Inc.

ブーストメニュー（PIVOT内広告・二次利用費なし）

PIVOTにて実施する追加広告メニュー。

④YouTubeショート【縦】 ＋70万～（ネット / 税別）

PIVOT公式YouTubeチャンネルにてショート動画を制作～広告配信を実施。
クリエイティブは1パターン／Sponsored表記が必要。

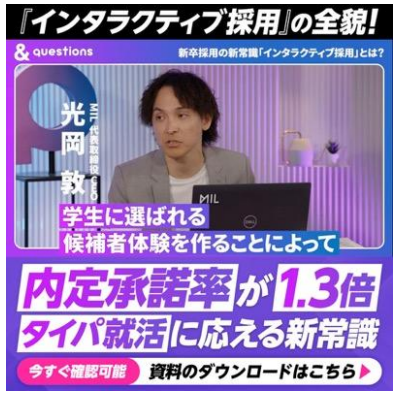


配信費		編集費
10万視聴想定 / 50万円～ （ネット/税別）	＋	20万円～ （ネット/税別）

※金額は配信ボリュームやセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

⑤Meta広告（facebook / Instagram） ＋70万～（ネット / 税別）

PIVOTアカウントにてMeta社が運用するプラットフォーム（facebook / Instagram）上で、ビジネスパーソンを中心にターゲティングしながら配信をおこなうプラン。クリエイティブや課金方法によって都度御見積のプランとなります。



配信費		編集費
都度見積 / 50万円～ （ネット/税別）	＋	20万円～ （ネット/税別）

※金額は配信ボリュームやセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

© PIVOT Inc.

ブーストメニュー（PIVOT外広告・二次利用費あり）

PIVOTプロデュースにて実施する、外部プラットフォームを活用した広告。

①タクシー広告 GROWTH ＋270万～（ネット / 税別）

東京23区内を中心に、11,500台のタクシーに設置されたデジタルサイネージを活用した広告配信プラン。PIVOTで配信したタイアップコンテンツを、GROWTH用に再編集したクリエイティブを活用し、都内を移動する月間770万人の乗客にリーチ。

GROWTH用動画
（15秒＋サイドバナー）

配信費（15秒～ / 1週間）	＋	編集費
250万円～ （ネット/税別）		20万円～ （ネット/税別）

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

②タクシー広告 Tokyo Prime ＋200万～（ネット / 税別）

東京および国内設置台数No.1のタクシーメディア。
主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置。
サイネージ導入台数は71,000台（東京約25,500 台）
月間35,500,000人（東京 15,000,000人～）にリーチ。

Tokyo Prime用動画
（30秒）

配信費（30秒～ / 1週間）	＋	編集費
180万円～ （ネット/税別）		20万円～ （ネット/税別）

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

© PIVOT Inc.

ブーストメニュー（PIVOT外広告・二次利用費あり）

PIVOTプロデュースにて実施する、外部プラットフォームを活用した広告。

③エレベーター広告 GRAND　＋320万～（ネット / 税別）

全国のオフィスビルに設置されているエレベーター内デジタルサイネージを活用した広告配信プラン。PIVOTで配信したタイアップコンテンツを再編集。短尺動画を通じてオフィスに出社するビジネスパーソンに訴求。

GRAND用動画
（15秒/ 15秒×2回）

配信費（15秒～ / 1週間）		編集費
300万円～ （ネット/税別）	＋	20万円～ （ネット/税別）

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

④エレベーター広告 LiftSPOT　＋96.5万～（ネット / 税別）

全国のオフィスビルに設置されているエレベーター内デジタルサイネージを活用した広告配信プラン。PIVOTで配信したタイアップコンテンツを再編集。短尺動画を通じてオフィスに出社するビジネスパーソンに訴求。

LiftSPOT用動画
（15秒/30秒）

配信費（15秒～ / 1週間）		編集費
76.5万円～ （ネット/税別）	＋	20万円～ （ネット/税別）

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

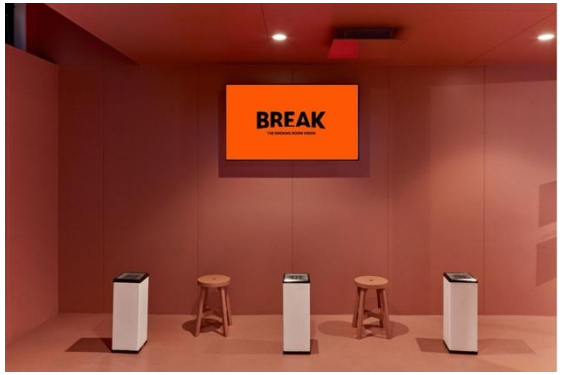
© PIVOT Inc.

ブーストメニュー（PIVOT外広告・二次利用費あり）

PIVOTプロデュースにて実施する、外部プラットフォームを活用した広告。

⑤オフィスエリア喫煙所　＋170万～（ネット / 税別）

喫煙所発の国内No.1滞在型デジタルサイネージメディア。
消費力が高く、決裁力が際立つ、“濃い層”600万人にリーチ。
腰を据えた休息の"数分"が、ブランドと視聴者を「濃密に」つなぐ。



配信費（15秒～ / 1週間）		編集費
150万円～（ネット/税別）	＋	20万円～（ネット/税別）

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

⑥ゴルフカートビジョン　＋70万～（ネット / 税別）

ゴルフカートの後席に設置された国内最大のサイネージメディア。
首都圏にあるゴルフ場の14%以上に当たる96ヶ所の良質なゴルフ場で展開。
プレー時間の60～90分を占めるゴルフカートでの移動時間を活用して、圧倒的な広告接触率を実現。月間42万人を超える高所得者層に広告やコンテンツを届けることが可能。

配信費（15秒～ / 1週間）		編集費
50万円～（ネット/税別）	＋	20万円～（ネット/税別）

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

© PIVOT Inc.

ブーストメニュー（PIVOT外広告・二次利用費あり）

PIVOTプロデュースにて実施する、外部プラットフォームを活用した広告。

⑦オフィスサイネージ広告　＋220万～（ネット / 税別）

全国主要都市のオフィスビルのエントランスや執務内に設置したデジタルサイネージを活用した広告配信プラン。大手企業を中心とした勤務中のビジネスパーソンに複数の面で訴求が可能。

配信費（15秒～ / 1週間）		編集費
200万円～（ネット/税別）	＋	20万円～（ネット/税別）

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

⑧屋外広告 ライブボード　＋320万～（ネット / 税別）

LIVE BOARD Network×PIVOTのオリジナルパッケージ。
主要OOHスクリーンと独自媒体の中から、ビジネスマンの多いエリアの屋外・駅構内のビジョンにて配信。

配信費（15秒～ / 1ヵ月）		編集費
300万円～（ネット/税別）	＋	20万円～（ネット/税別）

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

© PIVOT Inc.

二次利用権（一覧）

二次利用権

タイアップメニュー	「& TALK」 「& RELEASE」	左記以外の メニュー
①オウンドメディア（自社HP・オウンドSNS・展示会放映等）	○	○
②ブーストメニュー：PIVOT内広告（ブランディングブースト・YouTube・Metaなど）	○	○
③ブーストメニュー：PIVOT外広告（タクシー・エレベーターなど）	×	○ ※別途「二次利用費」

PIVOT外広告

期間	3ヶ月	素材製作費
1メディアあたり	100万円 （ネット／税別）	1素材あたり 20万～ （ネット／税別）
フリープラン（アドネットワークは基本不可／GDNのみ可）	300万円 （ネット／税別）	

※外部広告活用には別途メディア側での審査があります。
※出演MC、ゲストへの確認が必要となります。
※アドネットワーク活用は基本不可、 GDN（Googleディスプレイネットワーク）のみ可となります。
※素材の尺変更（15・30・60秒等）は別素材としてカウント／金額はクリエイティブ内容により変動いたします。

© PIVOT Inc.

PIVOT

制作フロー

制作フロー：ライトプラン（スタジオ収録）

［フェイズ1］
ご相談～企画立案

ビジネスプロデュースチームが
中心となり企画提案。

①ご相談

②企画立案（※掲載可否審査がございます）

［フェイズ2］
実施決定～収録

ビジネスプロデュース＋
映像＋デザイン＋MC、
チームが一丸となり伴走。

③日程調整

④構成・台本

⑤スタジオ収録

0.5ヵ月～

1ヵ月～

［フェイズ3］
編集～配信

クライアントチェックを経て
PIVOT公式YouTubeチャンネルにて配信。

⑥編集・校閲

⑦サムネイル作成

⑧配信

0.5ヵ月～

※制作にかかる日数はご相談内容や番組コンテンツにより変動します。

© PIVOT Inc.

制作フロー：レギュラープラン（スタジオ収録）

［フェイズ1］
ご相談～企画立案

ビジネスプロデュースチームが
中心となり企画提案。

①ご相談

②企画立案（※掲載可否審査がございます）

［フェイズ2］
実施決定～収録

ビジネスプロデュース＋
映像＋デザイン＋MC、
チームが一丸となり伴走。

③日程調整（＋キャスティング）

④構成・台本

⑤スタジオ収録

1ヵ月～

［フェイズ3］
編集～配信

クライアントチェックを経て
PIVOT公式YouTubeチャンネルにて配信。

⑥編集・校閲（＋MA：音調整）

⑦サムネイル作成

⑧配信

1ヵ月～

2ヵ月～

※制作にかかる日数はご相談内容や番組コンテンツにより変動します。

© PIVOT Inc.

制作フロー：レギュラープラン（ロケ・イベント収録）

［フェイズ1］
ご相談～企画立案

ビジネスプロデュースチームが
中心となり企画提案。

①ご相談

②企画立案（※掲載可否審査がございます）

［フェイズ2］
実施決定～収録

ビジネスプロデュース＋
映像＋デザイン＋MC、
チームが一丸となり伴走。

③日程調整（＋キャスティング）

④構成・台本（＋ロケハン）

⑤ロケ収録

1.5ヵ月～

［フェイズ3］
編集～配信

クライアントチェックを経て
PIVOT公式YouTubeチャンネルにて配信。

⑥編集・校閲（＋MA：音調整）

⑦サムネイル作成

⑧配信

1.5ヵ月～

3ヵ月～

※制作にかかる日数はご相談内容や番組コンテンツにより変動します。

© PIVOT Inc.

PIVOT

ガイドライン

注意事項

金融・医薬品・ヘルスケア商品などは視聴者への影響を考慮し、下記の注意が必要となります。

金融商品・サービス

金融商品取引法等に基づき、
投資リスクに関するディスクレーマー表記を実施。
内容に関しても、利益を保証するような表現の禁止など、
厳密な校閲を行う。

番組で紹介する内容は、投資に関する理解を深めるための
情報提供を目的としていますが、投資にはリスクが伴います。
商品の選択や売買の最終決定は、リスクを十分にご検討の上、
ご自身の判断でお願いします。

ディスクレーマー表記

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。
※銀行、証券、保険、不動産などのカテゴリーで必須となります。

医薬品・ヘルスケア商品・サービス

＋50万～（ネット / 税別）

薬機法等に基づき、効能・効果の表現に対してディスクレーマー表記を実施。
またPIVOTサイドにて専門の医療監修をアサイン。
貴社でのご確認とあわせた厳密なダブルチェック体制で進行。

この番組では、専門家による健康に関する
最新の知見や多様な見解をご紹介していますが、
医学的な診断や治療方針は個人によって異なります。
特定の疾病に関する診断、治療、予防、
または投薬については、
必ずかかりつけの医師にご相談ください。

ディスクレーマー表記

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。
※薬機法の規制対象5カテゴリー（医薬品、医薬部外品、化粧品、医療機器、再生医療等）で必須となります。

© PIVOT Inc.

広告出稿 掲載禁止商材・サービス

以下の商材・サービスに関するコンテンツの制作・配信はお断りします。
また、以下に該当しない商材・サービスについても当社の判断でお断りする場合もあります。
ただし、訴求目的によっては可能な場合もありますのでまずはご相談ください。

1. 成人向けコンテンツ
2. マッチングサイト、出会い系サービス
3. ねずみ講、ネットワークビジネス
4. 暗号資産、仮想通貨関連事業
5. 宗教、特定の思想に関連する商品・サービス
6. たばこ、喫煙
7. FX、不動産を含む投資
8. 消費者金融、キャッシングに関連する商材・サービス
9. 犯罪や違法行為に使用されるおそれのある商品・サービス
10. 日本国内に法人登録がない、もしくは登録前の団体が提供する商品・サービス
11. クレジットカードのショッピング枠現金化サービス
12. 国内で承認されていない医薬品、医療機器
13. エステサロン、脱毛サロンなどの美容系商品・サービス
14. 興信所、探偵事務所
15. ライブチャットサービス
16. 入札権購入型オークション（ペニーオークション等）
17. ポイント交換サイト
18. SES（システムエンジニアリングサービス）事業
19. 原子力発電

© PIVOT Inc.

広告出稿に関する利用規約

（定義）
第１条　本規約において使用する用語の定義は、次の各号に定めるとおりとします。
（1）「当社」：PIVOT株式会社をいいます。
（2）「お客様」：本サービスの申込みを行う広告主または広告代理店の総称をいいます。
（3）「主要条項」：お客様が申込みをする際の申込画面に表示されるすべての内容をいいます。
（4）「本契約」：主要条項および本規約に基づくお客様と当社の取り決めをいいます。
（5）「メディアガイド」：当社が定める本コンテンツの制作および配信に関する媒体資料をいいます。（https://pivot.inc/mediaguide/）
（6）「営業日」：土日、祝日、年末年始その他当社が定める休業日を除く当社の営業日をいいます。（本契約における時刻は日本標準時（JST）に基づく）
（7）「本サービス」：第2条1項に定める業務をいいます。
（8）「本コンテンツ」：本契約に基づきお客様と当社が合意のうえ制作するコンテンツをいいます。
（9）「本成果物」：本契約に基づき当社が制作・提供する本コンテンツおよび本二次利用素材を含む一切の成果物（配信データ、サムネイル、台本、配信結果レポート等）をいいます。
（10）「本対価」：主要条項に記載された、本サービスの提供に対する対価をいいます。
（11）「権利関係者」：本コンテンツのMCを含む本コンテンツの出演者その他、著作権、肖像権、パブリシティ権等の権利を有する関係者をいいます。
（12）「関係資料等」：お客様が当社に提供するデータ、資料、情報、画像、映像その他一切の素材をいいます。
（13）「秘密情報」：本サービスの履行に関連して知り得た、当社またはお客様の営業上、技術上その他業務上の一切の情報をいいます。
（14）「二次利用」：本コンテンツまたは本二次利用素材を基に、お客様または当社が行う広告配信、SNS投稿、イベント上映、ウェブサイト掲載その他の利用行為をいいます（外部広告出稿を含みます）。
（15）「本二次利用素材」：本コンテンツを基に、当社が二次利用のために制作する素材をいいます。
（16）「配信開始日」：当社が本コンテンツの配信を開始する日をいいます。
（17）「視聴保証期間」：本コンテンツの配信開始日から4週間をいいます。
（18）「視聴保証数」：視聴保証期間において当社が視聴を保証する数をいいます。
（19）「改変」：編集、切出し、要約、トリミング、再構成、字幕・吹替の付与、機械翻訳、画角・アスペクト比の変更、色調補正その他の改変行為をいいます。
（20）「外部広告出稿」：YouTube「PIVOT公式チャンネル」、アプリおよびブラウザ版「PIVOT」以外の媒体・ネットワークにおいて、本二次利用素材を用いて行う広告配信をいいます。
（21）「指定メールアドレス」：当社が通知受付のために指定するメールアドレス（現時点ではbp@pivot.inc）をいいます。

（本サービス）
第２条　本サービスとは、以下に定める業務のうち、主要条項に記載した業務を指します。
（1）本コンテンツの企画立案および制作、配信
（2）本コンテンツを基にした本二次利用素材の制作、配信
（3）上記（1）（2）以外の当社が運用する有償二次利用の手配および配信
（4）イベント、セミナー等の企画立案、制作、運営および配信
（5）お客様が提供する広告素材のYouTube「PIVOT公式チャンネル」、アプリおよびブラウザ版「PIVOT」での配信
（6）前各号に付帯または関連し、当社とお客様が合意した業務
２　お客様は、競合企業であることを理由として、当社が他社のコンテンツを制作しまたは配信することを排斥することはできないものとします。

（本契約の成立）
第３条　本契約は、お客様が主要条項を表示した申込画面において申込手続を完了した時点で成立するものとします。
２　お客様は、本契約の他、メディアガイドの規定に従うものとします。但し、本契約とメディアガイドとの間で齟齬がある場合、本契約がメディアガイドに優先するものとします。

（本対価および支払方法）
第４条　お客様は、当社に対して、本サービスの提供の対価として、主要条項に規定する本対価を支払うものとします。
２　お客様は、請求書に記載された支払期日までに、請求書記載の当社指定口座に振り込んで支払うものとします。振込手数料はお客様負担とします。
３　お客様と当社との間で別途合意がある場合に限り、お客様は、第2項の支払期日とは異なる支払期日を設定できるものとします。
４　お客様が事前の連絡なく支払期日を経過した場合は、支払期日の翌日から完済に至るまで年率3.0%の遅延損害金を支払うものとします。

（資料の提供）
第５条　お客様は、当社が本サービスを遂行するために必要となる関係資料等の提供を要請した場合、当社に無償で関係資料等を提供するものとします。
２　当社は、お客様から提供を受けた関係資料等について、善良な管理者の注意義務をもって管理し、本サービスの目的以外には使用しません。
３　当社は、本サービスの提供終了後も、業務記録の保存その他正当な理由がある場合には、提供を受けた関係資料等を引き続き保管することができるものとします。ただし、お客様との間で締結された秘密保持契約等に基づき、資料の返却または破棄が求められた場合には、当該契約等の定めに従うものとします。

（本コンテンツの制作）
第６条　当社は、お客様と協議の上、本コンテンツの初稿を制作し、電磁的方法によりお客様に提出します。
２　お客様は、初稿に対して、修正を希望する場合、ご提示しているスケジュールに沿って、当社に対して、修正箇所を記載して、電磁的方法により当社に提出します。なお、修正の範囲は、事前に確定した企画立案、構成、台本およびキャスティング案に沿った合理的な内容に限るものとします（以下、本条において同じです）。
３　当社は、お客様の希望に基づき最終稿を作成し、電磁的方法によりお客様に提出します。
４　お客様は、当社から最終稿を受領した場合、5営業日以内に当社に対して、合否の通知を行うものとします。
５　最終稿に修正が全て反映されているにもかかわらず、お客様がさらに修正を希望する場合、お客様は、当社が定める追加費用を別途支払ったうえで再修正を希望できるものとします。再修正のやりとりについても第3項および第4項の規定を準用します。
６　最終稿（再修正後のものを含みます）にお客様の希望した修正点がすべて反映している場合は合格とし、お客様から当社に対して、合格の通知が到達した時点で（または第7項により5営業日が経過した時点で）、本コンテンツは完成したとみなします。
７　お客様が当社に対して、5営業日以内に合否の通知を行わない場合、当該最終稿（再修正後のものを含みます）は合格したものとみなします。

© PIVOT Inc.

広告出稿に関する利用規約

（本コンテンツの配信）
第７条　当社は、第6条に基づき本コンテンツが合格した場合、主要条項に定める期間、以下媒体において本コンテンツを配信するものとします。
（1）YouTube「PIVOT公式チャンネル」
２　当社は、配信にあたり、本コンテンツが広告である旨を、以下のいずれかの方法で明記するものとします。
（1）サムネイルにおける［SPONSORED］または［PR］の表示
（2）チャンネル概要欄における［Sponsored by ●●●］の表示
（3）本コンテンツの映像内におけるMCによる説明
（4）視聴時における［プロモーションを含みます］の表示
３　YouTube「PIVOT公式チャンネル」におけるチャンネル概要欄には、本コンテンツ１本につき１つのURLを記載します。複数のURLの記載を希望する場合は、別途ご相談ください。なお、公開後のリンクの差し替えはできません。
４　本コンテンツの配信開始後は、お客様は、理由の如何を問わず、本コンテンツの変更または修正を要請することはできません。なお、当社は、視聴実績状況を踏まえ、お客様と合意の上で、本コンテンツのタイトルまたはサムネイルを変更する場合があります。
５　主要条項に記載した視聴保証数は、配信開始日から４週間の視聴保証期間における視聴数を保証するものであり、配信開始後の視聴数に応じて、当社の判断でブーストを行い、配信開始日から４週間の視聴保証期間で視聴保証数を達成させるものとします。また、視聴保証数達成後の配信はアーカイブ配信と呼びます。

（データおよびレポートの納品）
第８条　当社は、別途合意する日までに、以下の納品物をお客様に納品するものとします。
（1）台本
（2）配信データ
（3）サムネイル
（4）配信結果レポート
（5）その他、別途合意した納品物

（本コンテンツの配信期間の延長）
第９条　お客様が本コンテンツの配信期間の延長を希望する場合、以下の各号すべてを満たしたときに限り、当社は、配信期間を延長するものとします。
（1）商材・サービス・企業規模等に関する掲載可否審査において、延長希望時点で当社の承認を得たこと
（2）すべての権利関係者から、配信期間の延長に関する必要な許諾を取得していること（なお、権利関係者が当社によりキャスティングされた場合は当社が、お客様によりキャスティングされた場合はお客様が、それぞれ当該許諾を取得するものとします）
（3）権利関係者への追加費用が発生する場合、当該費用をお客様が負担し、支払うこと（お客様がキャスティングされた場合はお客様が権利関係者への支払を完了したこと）
２　お客様は、延長に伴い発生する延長費用（当社がキャスティングした権利関係者への第1項3号の追加費用を含みます）を、請求書に記載された支払期日までに、請求書記載の当社指定口座に振り込んで支払うものとします。振込手数料はお客様負担とします。

（本コンテンツの二次利用）
第１０条　お客様は、本コンテンツについて、以下の形態により二次利用を行うことができます。
（1）お客様ご自身による二次利用
（2）当社による二次利用
（3）お客様による外部広告出稿
２　二次利用には、本コンテンツまたは本コンテンツを基に当社が制作した本二次利用素材を使用するものとします。

（お客様ご自身による二次利用）
第１１条　お客様は、配信開始日から1年間は無償で、2年目以降は有償で、以下の媒体において本コンテンツを利用できるものとします。
（1）自社ホームページ・ランディングページ
（2）自社公式SNSアカウント（オーガニック投稿のみ）
（3）イベント（セミナー・展示ブース等での本コンテンツまたはダイジェスト版の放映）
２　お客様が上記の二次利用について2年目以降もご利用を希望される場合、お客様は、1年単位の延長につき100万円（税別）を請求書に記載された支払期日までに、請求書記載の当社指定口座に振り込んで支払うものとします。振込手数料はお客様負担とします。

（当社による二次利用）
第１２条　お客様は、以下のブーストメニューのうち主要条項に記載したものについて、当社に二次利用を委託するものとします。
（1）PIVOTブランディングブースト（YouTube「PIVOT公式チャンネル」、アプリおよびブラウザ版「PIVOT」における動画内CM提供）
（2）YouTubeブースト（YouTubeインフィード動画広告）
（3）YouTubeショート（本コンテンツを用いたショート動画を制作し、PIVOT公式YouTubeチャンネルにて広告配信）
（4）タクシー広告 GROWTH
（5）タクシー広告 TOKYO PRIME
（6）エレベーター広告 GRAND
（7）エレベーター広告 LiftSPOT
（8）オフィスエリア喫煙所
（9）ゴルフカートビジョン
（10）オフィスサイネージ広告（全国主要都市のオフィスビルのエントランスおよび執務スペース内に設置されたデジタルサイネージを活用）
（11）屋外広告（渋谷等の屋外広告）
（12）X投稿
（13）Meta投稿（Facebook、Instagram）
２　第1項1号のPIVOTブランディングブーストの場合、当社は、主要条項に定める期間、YouTube「PIVOT公式チャンネル」、アプリおよびブラウザ版「PIVOT」で本二次利用素材を配信するとともに、当社は、別途合意する日までに、以下の納品物をお客様に納品するものとします。
（1）配信結果レポート
３　当社に二次利用を委託した際の、外部広告出稿先（第１項第４号から第13号まで）を利用した二次利用については、当該外部広告出稿先の規定等が適用されるものとします。

© PIVOT Inc.

広告出稿に関する利用規約

（お客様による外部広告出稿）
第１３条　お客様は、以下の条件をすべて満たし、当社の承諾を得た場合に限り、自己の責任で本二次利用素材を外部広告出稿することができます。ただし、「& TALK（& POTENTIAL）」のコンテンツについては、外部広告出稿することはできません。また、GDN（Googleディスプレイネットワーク）のみ利用できるものとします。
（1）すべての権利関係者から外部広告出稿に関する許諾を得ていること。なお、当社がキャスティング・アサインした権利関係者については当社が、お客様がキャスティング・アサインした権利関係者についてはお客様が、それぞれ許諾を取得するものとします。
（2）権利関係者への追加費用が発生する場合、当該費用をお客様が負担し、支払うこと（お客様がキャスティングされた場合はお客様が権利関係者への支払を完了したこと）
２　お客様は、お客様による外部広告出稿に伴い、当社がキャスティングした権利関係者への第1項2号の追加費用が発生する場合、請求書に記載された支払期日までに、請求書記載の当社指定口座に振り込んで支払うものとします。振込手数料はお客様負担とします。

（お客様素材によるPIVOTブランディングブースト）
第１４条　当社は、主要条項に従い、お客様から提供された広告素材を、YouTube「PIVOT公式チャンネル」、アプリおよびブラウザ版「PIVOT」における当社のオリジナルコンテンツ内におけるCMとして配信します。
２　お客様は、別途当社が定める期限までに、広告素材を当社に入稿するものとします。
３　お客様は、当社のオリジナルコンテンツのうち、広告配信の対象外としたいジャンルまたはコンテンツがある場合は、事前に当社に通知するものとします。ただし、当社の判断によりご要望に沿えない場合があります。
４　当社は、別途合意する日までに、以下の納品物をお客様に納品するものとします。
（1）配信結果レポート

（本契約のキャンセル）
第１５条　お客様が本契約の全部または一部をキャンセルする場合、キャンセルされた部分に対応する本対価の100%相当額のキャンセル料が発生します。
２　お客様が本契約のキャンセルを希望する場合、申込時に登録した担当者メールアドレス、または、これと同一ドメインのメールアドレスから、指定メールアドレス（bp@pivot.inc）宛に、キャンセルの理由を記載の上、通知を行うものとします。
３　第2項の通知を受け、当社からお客様に対してキャンセルを確認した旨の通知がなされた時点で、キャンセルが成立するものとします。
４　お客様は、当社が請求したキャンセル料を、請求書記載の支払期日までに、当社指定口座に振り込んで支払うものとします。振込手数料はお客様負担とします。
５　契約の全部がキャンセルされた場合、当社は速やかに本コンテンツの制作停止、または、配信しない措置をとるものとします。

（本コンテンツの収録日または配信開始日の変更・配信の一時中断）
第１６条　お客様が、本コンテンツの収録日の変更、配信開始日の変更、配信の一時中断を希望する場合、お客様は当社に対して、電磁的方法により、その旨通知するものとし、当社の承諾を得たときは、以下の手数料を支払うことで、変更、一時中断ができるものとします。ただし、不可抗力（第26条に定める事由）によるキャンセルまたは変更の場合は、以下の金員の支払義務を負わないものとします。
（1)収録日の変更（1回につき）
①　収録日の5営業日前以降（収録当日含む）：100万円（税抜）
②　収録日の6～10営業日前:50万円（税抜）
③　収録日の11営業日前：無料
（2）配信開始日の変更（1回につき）
①　配信開始日確定後：50万円（税抜）
②　配信開始日確定前：無料
（3）配信の一時中断、または配信再開：無料
２　視聴保証期間内におけるお客様の都合による本コンテンツの配信の一時中断が行われた場合、視聴保証数の未達による返金・減額は行いません。また、配信の再開は、アーカイブとしての配信になります。
３　お客様は、第1項の手数料を、請求書に記載された支払期日までに、請求書記載の当社指定口座に振り込んで支払うものとします。振込手数料はお客様負担とします。

（PIVOTブランディングブーストの変更・一時中断）
第１７条　お客様がPIVOTブランディングブーストの配信開始日や配信の一時中断を希望する場合、お客様は当社に対して電磁的方法により通知するものとし、当社の承諾を得たときは、以下の手数料を支払うことで変更または一時中断できるものとします。
（1）配信開始日の変更：1回につき50万円（税抜）
（2）配信の一時中断または配信再開：無料
２　お客様は、前二項の費用を請求書記載の支払期日までに、請求書記載の当社指定口座に振り込んで支払うものとします。振込手数料はお客様負担とします。

（お客様素材によるPIVOTブランディングブーストの変更・一時中断）
第１８条　お客様が、お客様素材によるPIVOTブランディングブーストの配信開始日、入稿素材の変更、または配信の一時中断を希望する場合、お客様は当社に対して電磁的方法により通知するものとし、当社の承諾を得たときは、以下の手数料を支払うことで変更または一時中断できるものとします。
（1）配信開始日の変更：1回につき50万円（税抜）
（2）入稿素材の変更（配信開始日の3営業日前までに限る）：入稿素材１本につき5万円（税抜）
（3）配信の一時中断または配信再開：無料
２　お客様は、前二項の費用を請求書記載の支払期日までに、請求書記載の当社指定口座に振り込んで支払うものとします。振込手数料はお客様負担とします。

© PIVOT Inc.

広告出稿に関する利用規約

（権利関係）
第１９条　当社は、お客様に対して、本契約に基づくお客様による本コンテンツ、本二次利用素材および納品物の利用が、第三者の著作権、商標権、肖像権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害せず、かつ適法であることを表明し、保証するものとします。
２　本成果物に関する一切の知的財産権（著作権法第27条および第28条に定める権利を含みますが、これらに限られません）は、当社または当該権利を有する第三者に帰属するものとします。
３　当社は、お客様に対して、本コンテンツ、本二次利用素材および納品物を、主要条項および本契約に定める範囲に限り利用することを許諾します。
４　お客様は、第3項の範囲を超える利用（派生制作、第三者への再提供等を含みます）を行うことはできず、一切の改変（編集、切出し、要約、字幕・吹替の付与、縦横比・尺の変更その他の翻案）を行うことはできません。
５　当社が第三者素材（音源、フォント、写真、ストック素材、生成ＡＩの生成物、オープンソースソフトウェア等を含みます。）を使用する場合、当社は、通常想定される利用態様において当該素材を適法に利用できるよう相当の注意をもって管理します。権利上の問題が生じたときは、当社は、修補、差替えその他合理的な是正措置を講じるものとします。ただし、お客様の指示・提供物に起因する場合はこの限りではありません。
６　お客様の指示または提供により、本成果物に第三者の著作権、肖像権、商標権、パブリシティ権その他の権利が含まれる素材を使用する場合（関係資料等に含まれる素材を使用する場合を含みます）、お客様が、当該第三者との間で必要な権利処理（媒体・期間・二次利用・広告配信を含みます）を自己の責任と費用負担により行うものとします。
７　お客様が当社に提供した関係資料等に関する知的財産権は、提供時点においてお客様または当該権利を有する第三者に帰属します。お客様は、当社および当社が指定する第三者が、本契約に基づき当該関係資料等を利用することを許諾し、当該利用について、地域および期間の制限なく、著作者人格権を含む一切の人格権を行使しないものとします。
８　当社は、事例紹介の目的で、本成果物の一部を当社ウェブサイト、営業資料において利用できるものとします。ただし、かかる利用によりお客様に機密保持上の重大な支障が生じる場合、お客様は当社に協議を申し入れることができ、当社は誠実に協議します。

（お客様素材によるＰＩＶＯＴブランディングブーストの権利関係）
第２０条　お客様素材によるＰＩＶＯＴブランディングブーストの場合、お客様が入稿する広告素材に、第三者の著作権、商標権、肖像権、パブリシティ権、プライバシー権その他の権利が含まれるときは、お客様は、自己の責任と費用負担により、当該第三者との間で必要な権利処理を行うものとします。
２　お客様は、当社に対して、広告素材およびその利用が、第三者の著作権、商標権、肖像権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害せず、かつ関連法令に抵触していないことを表明し、保証するものとします。
３　第2項の保証に違反したことに起因して、第三者に損害が生じ、または第三者との間に紛争が発生した場合には、お客様が自己の責任と費用負担によりこれを解決し、当社に生じた一切の損害（合理的な弁護士費用を含みます）を補償するものとします。
４　当社は、YouTube「PIVOT公式チャンネル」、アプリおよびブラウザ版「PIVOT」の規約違反、法令違反、公序良俗違反、虚偽・誤認を生じさせるおそれがある場合、または当社の裁量により合理的であると判断する場合には、当該広告素材の利用・配信を拒否し、または中止・差替えを求めることができます。

（再委託）
第２１条　当社は、本サービスの全部または一部を第三者に再委託することができるものとし、当該再委託先に対して、当社が本サービスに関して負う義務と同等の義務を課すものとします。ただし、二次利用における外部広告出稿の出稿先についてはこの限りではありません。

（秘密保持義務）
第２２条　当社およびお客様は、秘密情報について、厳重に秘密として保持し、相手方の事前の書面（電磁的方法（例：メール、Slack）を含みます。以下同じ）による承諾なく、第三者に開示または漏洩せず、また本契約の履行目的以外には使用しないものとします。
２　第1項にかかわらず、以下の各号に該当する情報は、秘密情報に該当しないものとします。
（1）開示を受けた時点で既に公知となっていた情報
（2）開示を受けた時点で既に自己が保有していた情報
（3）開示後、自己の責によらず公知となった情報
（4）守秘義務を負うことなく、正当な権限を有する第三者から取得した情報
（5）相手方から開示された情報を利用することなく、独自に開発した情報
３　当社およびお客様は、秘密情報のうち、法令に基づき開示が義務付けられる情報については、当該法令の定めに従い、必要最小限の範囲で開示することができるものとします。

（個人情報の保護）
第２３条　当社およびお客様は、本サービスの履行に際して個人情報を取り扱う場合、個人情報保護法および本規約の定めを遵守し、本サービスの目的の範囲内でこれを取り扱うものとし、目的外には取り扱わないものとします。

（有効期間）
第２４条　本契約の有効期間は、以下の条件がすべて満たされるまでとします。ただし、本契約が解除された場合はこの限りではありません。
（1）当社による本サービスすべての完了
（2）本対価の支払に関するすべての義務の完了

（損害賠償責任）
第２５条　当社およびお客様は、本契約の履行に関連して相手方に損害を与えた場合、通常損害の範囲に限り、これを賠償する責任を負うものとします。
２　前項の定めにかかわらず、本契約の履行に関連して損害が発生した場合において、損害賠償義務者が負担する損害賠償の累積総額は、債務不履行、契約不適合、不当利得、不法行為その他請求原因の如何を問わず、本対価相当額を上限とします。
３　第２項の責任制限は、損害賠償義務者に故意または重大な過失がある場合には適用されないものとします。

（不可抗力）
第２６条　当社は、通信回線、コンピュータ、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変などの不可抗力事由により、本サービスの遂行が遅延した場合、当該不可抗力事由が継続する間、本サービスの履行を中断または延期することができるものとします。
２　当社は、不可抗力による本サービスの履行が中断、延期または解除が生じた場合には、可能な限り速やかにお客様に通知するものとします。
３　第2項に基づき本サービスの履行が中断、延期または解除されたことにより、お客様に損害が生じた場合であっても、当社はその賠償責任を負わないものとします。

© PIVOT Inc.

広告出稿に関する利用規約

（免責事項）
第２７条　当社は、本サービスに関する情報の正確性、完全性、正当性、最新性の確保に努めますが、これらを完全に保証するものではありません。
２　当社は、視聴保証数を除き、広告の効果等について一切保証しないものとします。
３　当社は、YouTube「PIVOT公式チャンネル」、アプリおよびブラウザ版「PIVOT」や外部の配信媒体を通じて本コンテンツを配信しておりますが、以下の事項に起因して生じた損害については、一切の責任を負わないものとします。
（1）YouTube「PIVOT公式チャンネル」、アプリおよびブラウザ版「PIVOT」や外部の配信媒体の利用、または利用できなかったことにより生じた損害
（2）YouTube「PIVOT公式チャンネル」、アプリおよびブラウザ版「PIVOT」や外部の配信媒体に関連して発生したお客様と第三者との間のトラブルおよびそれに伴う損害
４　当社は、当社に故意または重過失がある場合を除き、外部の配信媒体および外部広告出稿に関連してお客様に生じたいかなる損害についても、一切の責任を負わないものとします。

（本サービスの停止）
第２８条　当社は、以下の各号のいずれかに該当する事由が生じた場合には、お客様への事前通知なく、本サービスの全部または一部の提供を一時的に停止できるものとします。
（1）アプリまたはブラウザ版のシステムメンテナンスを定期または緊急に実施する場合
（2）YouTube「PIVOT公式チャンネル」、アプリおよびブラウザ版「PIVOT」や外部の配信媒体に発生したトラブルにより本サービスが提供できない場合
（3）お客様または第三者の安全確保が必要な場合、または公共の利益のために緊急対応が求められる場合（例：災害や事故等により緊急情報の発信が必要とされる場合等）
（4）前各号に定めるもののほか、当社が客観的な証拠に基づき、必要かつ合理的であると判断した場合
２　お客様による本契約の違反、または違法行為・法令違反・規制薬物の不正使用その他の不祥事により、当社または当社の提供するサービスの評価または信用が毀損されるおそれがあると当社が合理的に判断した場合、当社は、視聴保証数の達成如何にかかわらず、お客様への通知なく、直ちに本サービスの提供を停止することができるものとします。
３　第2項に基づき本サービスの全部または一部が停止された場合であっても、お客様は本対価の全額を支払う義務を免れないものとします。

（当社による本契約の解除）
第２９条　当社は、お客様が以下の各号のいずれかに該当した場合、何らの通知または催告を要することなく、直ちに本契約の全部または一部を解除することができるものとします。また、お客様は、当社からの通知または催告がなくとも、本契約に基づく一切の債務について当然に期限の利益を喪失し、直ちに弁済するものとします。
（1）本契約に定める条項に重大な違反があった場合
（2）支払停止または支払不能に陥った場合
（3）自ら振出しまたは裏書した手形・小切手が不渡りとなった場合
（4）差押え、仮差押え、仮処分、強制執行、競売、滞納処分の申立てその他公権力の処分を受けた場合
（5）破産手続開始、民事再生手続開始、会社更生手続開始、特別清算開始その他の倒産手続の申立てを受け、または自ら申し立てを行った場合
（6）支配株主の異動、本サービスに関する事業の譲渡、合併、会社分割等の組織再編その他会社の支配に重要な影響を及ぼす事由が生じた場合
（7）公序良俗に反する行為、または当社または第三者の信用・名誉を毀損する等の背信的行為があった場合
（8）解散または事業を廃止した場合
（9）代表者が刑事上の訴追を受けた場合、またはその所在が不明となった場合
（10）監督官庁から事業停止処分、または事業免許若しくは事業登録の取消処分を受けた場合
（11）その他、本サービスの提供が困難であると当社が合理的に認める重大な事由が生じた場合

（お客様による本契約の解除）
第３０条　当社が本契約に重大な違反をし、お客様が一定期間（10営業日）の是正期間を定めて書面で催告したにもかかわらず当該違反が是正されない場合、お客様は本契約を解除することができます。

（権利義務の譲渡禁止）
第３１条　当社およびお客様は、相手方の事前の書面または電磁的方法による同意なく、本契約に基づく契約上の地位、および本契約に基づく一切の権利（但し、本成果物の帰属に関する権利を除く）、または義務を、第三者に譲渡し、継承させ、または担保提供する等の処分をすることはできないものとします。

（反社会的勢力の排除）
第３２条　当社およびお客様は、現在または将来にわたって、暴力団、暴力団員、暴力団関係企業、総会屋、社会運動等標榜ゴロ、特殊知能暴力集団その他これらに準ずる者（以下「反社会的勢力」といいます）に該当しないこと、また反社会的勢力との関係を有しないことを表明し、保証するものとします。
２　当社およびお客様は、自らまたは第三者を利用して、以下の各号のいずれかに該当する行為を行わないものとします。
（1）暴力的な要求行為
（2）法的責任を超えた不当な要求行為
（3）脅迫的な言動または暴力を用いる行為
（4）風説の流布、偽計または威力を用いて当社の信用を毀損し、または当社の業務を妨害する行為
（5）その他前各号に準ずる行為
３　当社またはお客様が前各項に違反したことが判明した場合、相手方は何らの催告を要することなく本契約を解除することができるものとし、違反当事者はこれにより相手方に生じた一切の損害を賠償する責任を負うものとします。

（存続条項）
第３３条　本サービスの終了の理由にかかわらず、第19条（権利関係）、第20条（お客様素材によるPIVOTブランディングブーストの権利関係）、第23条（個人情報の保護）、第25条（損害賠償責任）、第29条（当社による本契約の解除）第1項、第31条（権利義務の譲渡禁止）、第32条（反社会的勢力の排除）、本条（存続条項）、第34条（準拠法・管轄裁判所）の条項は有効に存続するものとします。また、第22条（秘密保持義務）に定める義務は、本サービス終了後3年間存続するものとします。

（準拠法・管轄裁判所）
第３４条　本契約は日本法に準拠し、日本法に従って解釈されるものとします。
２　本サービスの利用および本契約に伴う訴訟は、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

© PIVOT Inc.

PIVOT

お問い合わせ先

お問い合わせ先

PIVOT株式会社
ビジネスプロデュースチーム

タイアップコンテンツの企画から制作まで伴走します。
ぜひお気軽にお問い合わせください。

タイアップ概要
https://pivot.inc/tieup/

事例紹介
https://pivot.inc/case/

事例インタビュー
https://pivot.inc/interview/

メールアドレス
bp@pivot.inc

© PIVOT Inc.