



ビジネス映像メディア

**PIVOT**

MEDIA GUIDE

**2026.4-6**

# PIVOTとは

# PIVOT

PIVOTは、映像番組を軸としたビジネスメディアです。  
新時代のマインドセットとスキルセットを高める  
動画コンテンツを毎日無料で配信しています。

令和を代表する起業家、ビジネスパーソン、  
クリエイターなどのコンテンツを早く、深くお届けします。



# PIVOTとは



PIVOT創業者  
佐々木紀彦

## 1st Career

東洋経済オンライン  
デジタルの時代へ

## 2nd Career

NewsPicks  
モバイルの時代へ

## 3rd Career

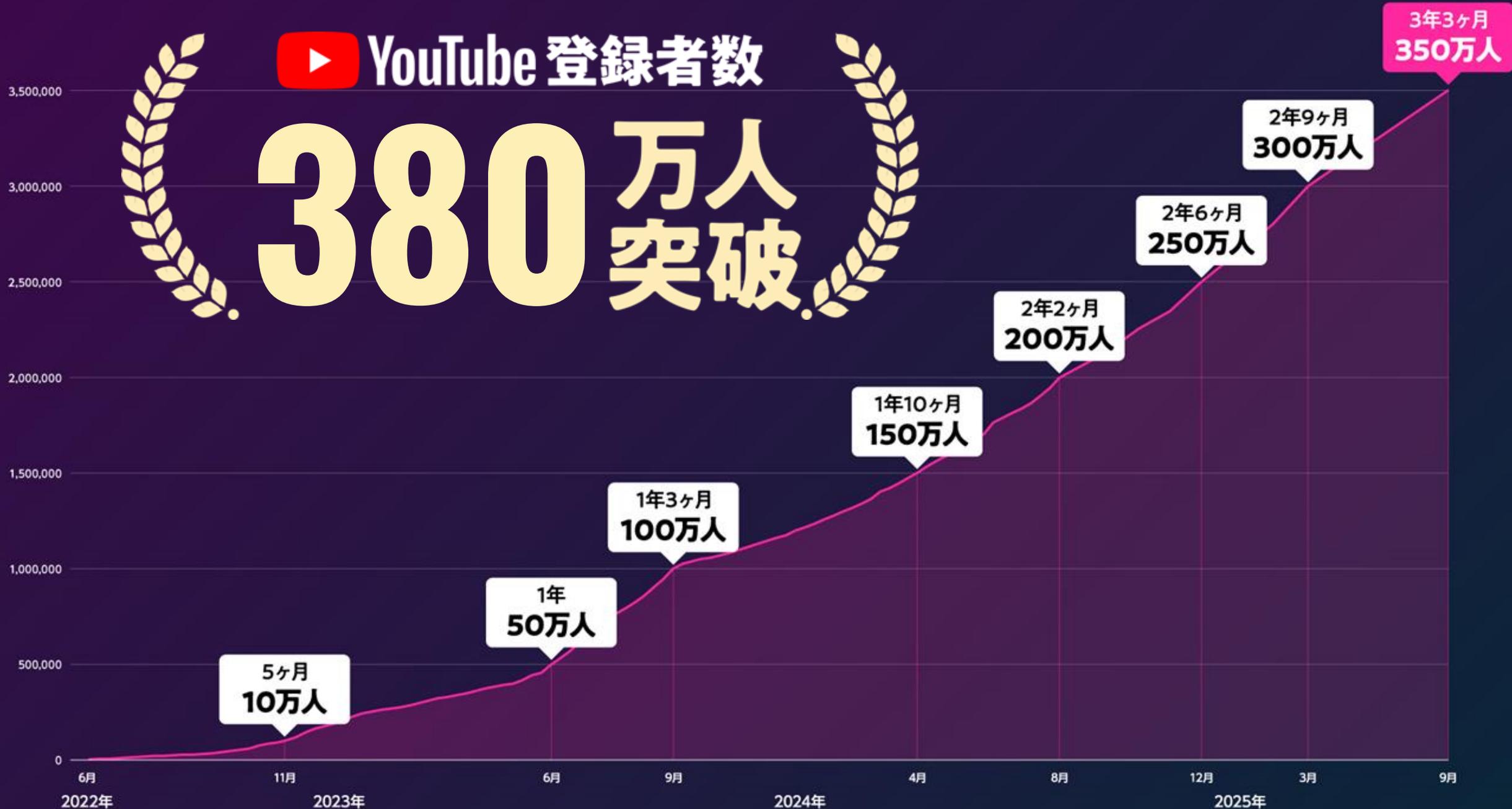
PIVOT  
動画の時代に突入

社名	PIVOT株式会社
設立	2021年6月1日
代表取締役	佐々木紀彦

1979年福岡県生まれ。慶應義塾大学総合政策学部卒業、スタンフォード大学大学院で修士号取得(国際政治経済専攻)。「東洋経済オンライン」編集長、NewsPicks創刊編集長、NewsPicks Studios CEOを経て、2021年6月にPIVOTを創業。  
著書に『日本3.0』『米国製エリートは本当にすごいのか?』『編集思考』など。最新著書に『起業のすすめ』

# YouTube 登録者数

# 380 万人突破



# PIVOTとは

PIVOTではオリジナルコンテンツとして、幅広い“**学びコンテンツ**”を提供  
トーク・インタビュー



9 questions



PIVOT TALK



1 ECONOMICS 1

スキルセット



MONEY SKILL SET



BODY SKILL SET

超分析・新常識



ライジング超分析



健康新常識



教育新常識

レポート・ドキュメンタリー



PIVOT DOCUMENTARY



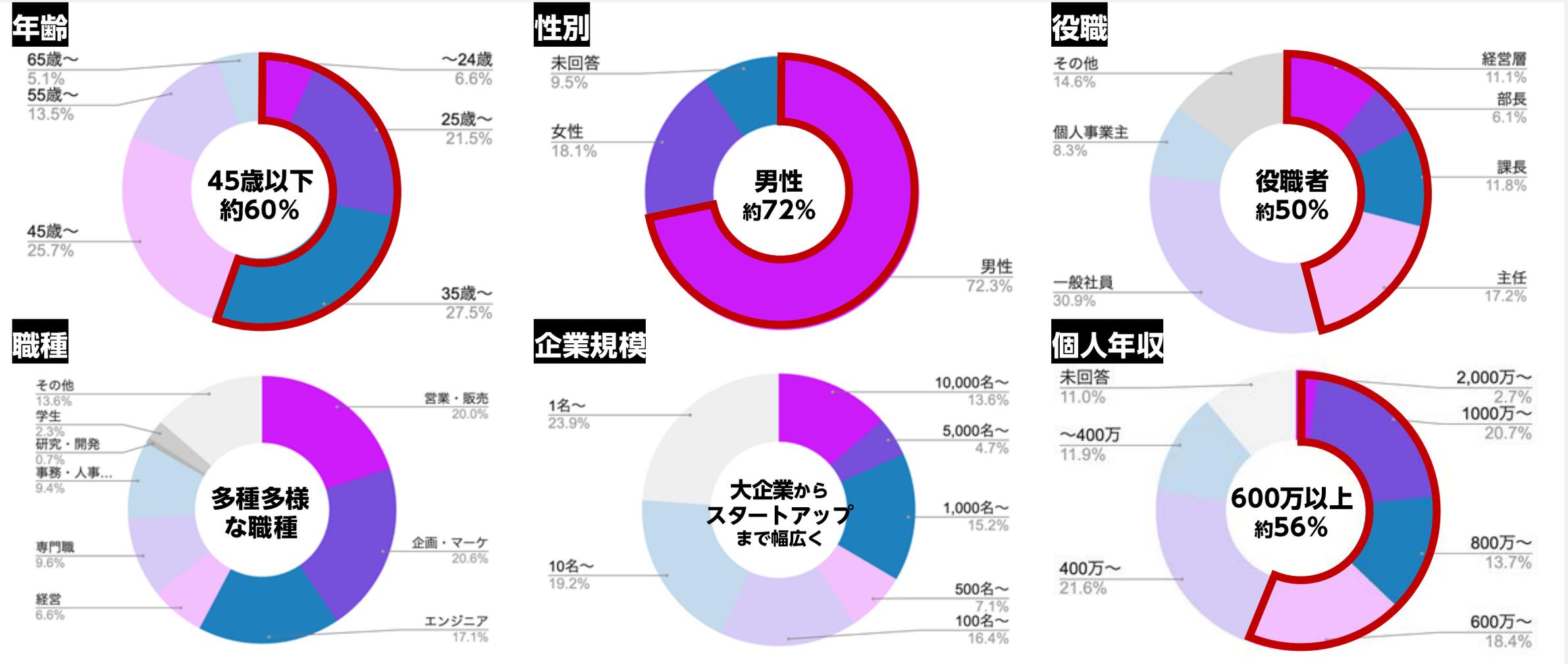
Pivotter

※PIVOTオリジナルコンテンツはYouTube・アプリ・Webにて配信。

※タイアップコンテンツはYouTubeのみでの配信となります。

# PIVOTの視聴者（属性）

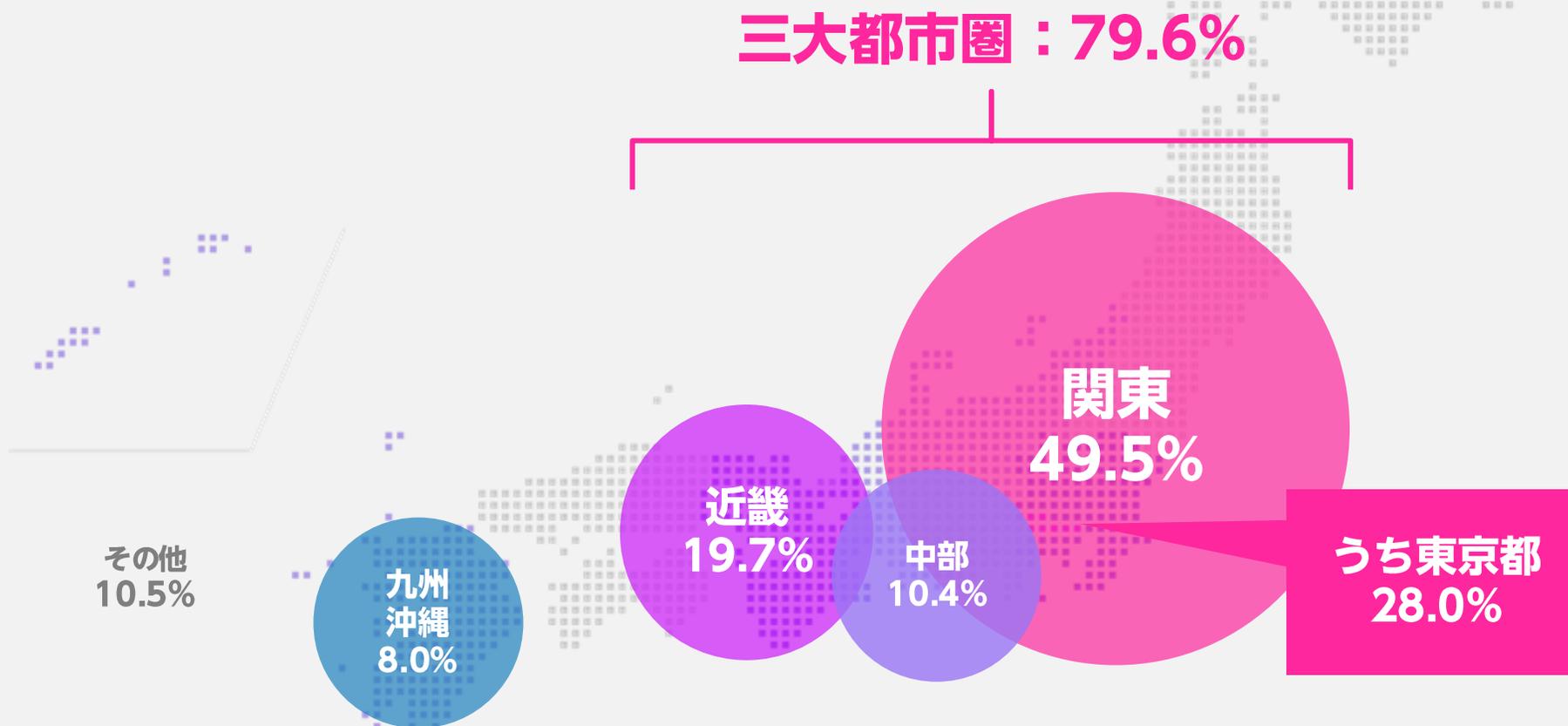
## コア視聴者層は役職・年収の高い45歳以下のビジネスアーリーアダプター



※【参考値】PIVOT公式app/webより（2025年5月末時点）

# PIVOTの視聴者（エリア）

関東・中部・近畿の三大都市圏に約8割が集中  
都市部の高感度層を中心とした効率的なリーチが可能



※【参考値】YouTubeアナリティクスより（2025年7月末時点）

# PIVOTの視聴者（ペルソナ）

## 男女ともに家事・移動・メイクなどのスキマ時間を有効活用



30代後半  
男性

プライム上場企業  
経営企画

### PIVOTを知ったキッカケ

- ・佐々木紀彦

### 参考にしているコンテンツ

- ・「次に読む本」を決める際に見る
- ・成田奈緒子氏、高濱正伸氏、岡田武史氏などのEducation系
- ・成田悠輔氏の回は共感値が高い

### 利用シーン

- ・家事や育児をしながら  
ながら聞きで利用



20代後半  
女性

IT企業  
マーケター

### PIVOTを知ったキッカケ

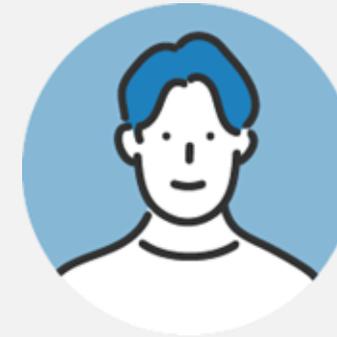
- ・落合陽一氏

### 参考にしているコンテンツ

- ・西口一希氏、一休の榊社長など  
マーケティング関連
- ・業務に関わる領域を全般的に見ている
- ・マネー系はフィンテックに関わるよう  
になり視聴するようになった

### 利用シーン

- ・メイク中が空いてる時間なので、  
業務関連の情報をインプットしている



20代後半  
男性

フリーランス  
事業開発

### PIVOTを知ったキッカケ

- ・同僚からのオススメ

### 参考にしているコンテンツ

- ・坂井風太氏、ZHDの川邊健太郎CEO  
など注目の人
- ・新NISAなどの投資系
- ・PIVOT Learning、Money Skill Set、  
大展望・予測系など幅広く
- ・YouTubeで再生回数が多いもの

### 利用シーン

- ・電車移動時に倍速再生（1日2本程度）

PIVOT

PIVOTタイアアップコンテンツ

# PIVOTタイアップが選ばれる理由

ブランディングなら  
国内最大級ビジネス動画

**PIVOT**

## 選ばれる3つの理由

ビジネス  
先進層から  
トレンド形成

本格コンテンツで  
信頼獲得と  
理解促進

アセット活用と  
ストック型  
コンテンツで  
成果最大化

# PIVOTのタイアップコンテンツ

## オリジナルで培った最先端の番組制作ノウハウをタイアップコンテンツへ

日々、高速PDCAを回しながら研鑽を積んでいるPIVOTの「オリジナルコンテンツ」。  
そこで培った番組制作ノウハウを「スポンサードコンテンツ」でも同等のレベルでご提供。  
1本あたり30分程度の適度な長さで、見られる／伝わる／学べるコンテンツを制作しています。



オリジナル  
コンテンツ



タイアップ  
コンテンツ



# PIVOTのMC陣

PIVOT専属・契約MCが豊富な知識とファシリテート力で貴社の魅力を最大化



**国山ハセン**  
PIVOT MC  
(元TBS)

#ビジネス #マネー  
#健康 #アメリカ



**野嶋紗己子**  
PIVOT MC  
(元MBS)

#ビジネス #英語  
#読書 #空手



**西川典孝**  
PIVOT MC  
(元NHK)

#ビジネス #キャリア  
#野球 #ダンス



**磯貝初奈**  
PIVOT MC  
(元中京テレビ)

#ビジネス #サイエンス  
#エンタメ #気象予報士



**柴田阿弥**  
フリーアナウンサー  
(元SKE48)

#ビジネス #マネー  
#FP2級 #アイドル



**竹内由恵**  
フリーアナウンサー  
(元テレビ朝日)

#ビジネス #教育  
#地方創生 #コーヒー



**三田友梨佳**  
フリーアナウンサー  
(元フジテレビ)

#ビジネス #健康  
#教育 #防災



**田中泉**  
キャスター  
(元NHK)

#ビジネス #英語  
#公共政策 #ゴルフ



**西岡孝洋**  
フリーアナウンサー  
(元フジテレビ)

#ビジネス #不動産  
#行政書士 #FP1級

# PIVOTのゲスト有識者

ゲストに**著名有識者を起用**、コンテンツの説得力をさらに高めることも可能



入山章栄 (早稲田大学ビジネススクール教授)



楠木建 (一橋ビジネススクール教授)  
松永エリック・匡史 (青山学院大学 地球社会共生学部 学部長)  
小野壮彦 (経営コンサルタント、ヘッドハンター)



田中研之輔 | 法政大学 キャリアデザイン学部 教授



杉村太蔵 (元衆議院議員・実業家・タレント)



高岡浩三 (ケイ アンド カンパニー代表・元ネスレ日本CEO)



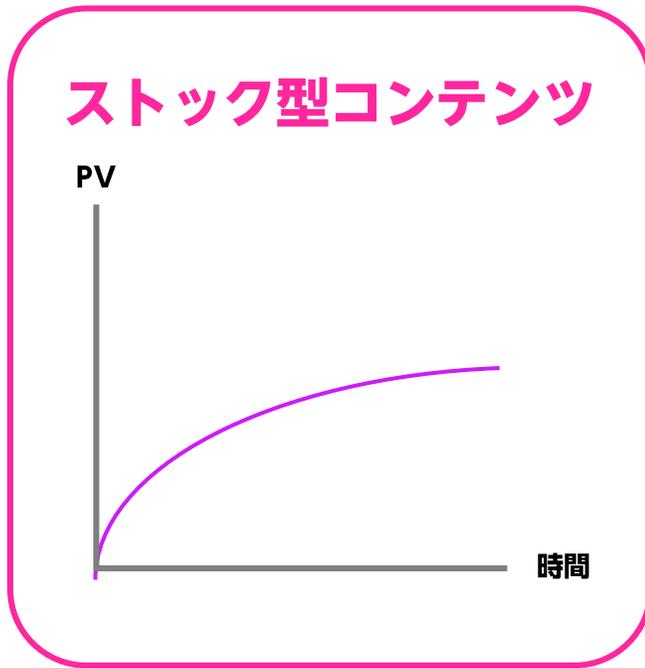
節約オタクふゆこ (節約・投資系YouTuber)  
くらま (倅者の流儀・YouTuber)

# PIVOTのコンテンツ

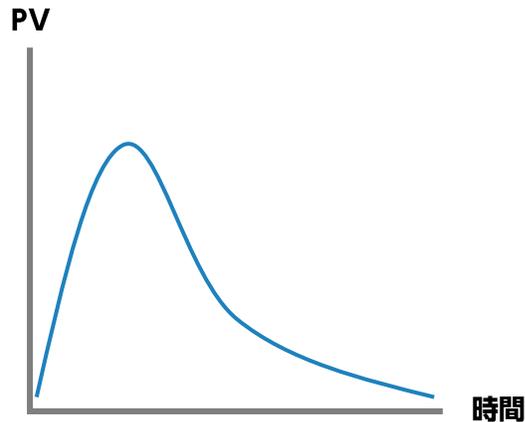
## YouTubeで中長期にわたり再生され続けるストック型コンテンツ

PIVOTのティアアップコンテンツはフル尺、原則無期限で格納（メニューにより制限あり）。  
YouTubeの検索流入、おすすめ表示等を意識したストック型コンテンツ。  
配信時だけでなく、中長期にわたり、再生・閲覧され続けます。

### ▼特徴



### フロー型コンテンツ



### ▼例

例：DELL



例：三菱マテリアル



視聴保証

10万再生



1年6ヶ月後

54万再生

視聴保証

5万再生



7ヶ月後

37万再生

# PIVOTの二次利用：①オウンドメディア

## 貴社オウンドメディアでの二次利用は1年間無償

PIVOTの「二次利用ルール」は、クライアント様にとって自由度の高い設定となっています。  
YouTubeのURLだけで簡単に誘導できるため、様々なオウンドメディアで活用することができます。

### オウンドHP・LPへのエンベッド

オウンドメディアから直接動画へと誘導。  
サムネイル配置、動画のエンベッドいずれも可能。



 PIVOT YouTube



### オウンドSNSでの投稿（オーガニックのみ）

オウンドで運用している企業・個人アカウントへと投稿。  
ツイート固定することで、高い効果を発揮。



### その他活用方法

- ・プレスリリース・メルマガ・メール署名
- ・展示会放映・社内放映・イベント放映 など

# PIVOTの二次利用：②ブーストプラン／③外部メディア活用

PIVOTアカウントでの**ブーストプラン**は有償

PIVOT以外の**外部メディア活用**は有償＋二次利用費あり

## ブーストプラン（二次利用費なし）

PIVOT公式YouTubeチャンネル等、  
PIVOTアカウントを活用した追加広告。

- ブランディングブースト（P.42）
- YouTube追加ブースト（P.45）
- YouTubeショート【縦】（P.45） など



※PIVOTアカウント以外での運用の場合、別途「二次利用費」が発生いたします。

## 外部メディア活用プラン（二次利用費あり）

PIVOT以外の外部メディア活用。  
別途「二次利用費」をいただくことで実施可能。

- タクシー広告（P.46）
- エレベーター広告（P.47）
- 喫煙所広告（P.48）
- ゴルフカート広告（P.48）
- オフィスサイネージ（P.49）
- 屋外広告（P.49）

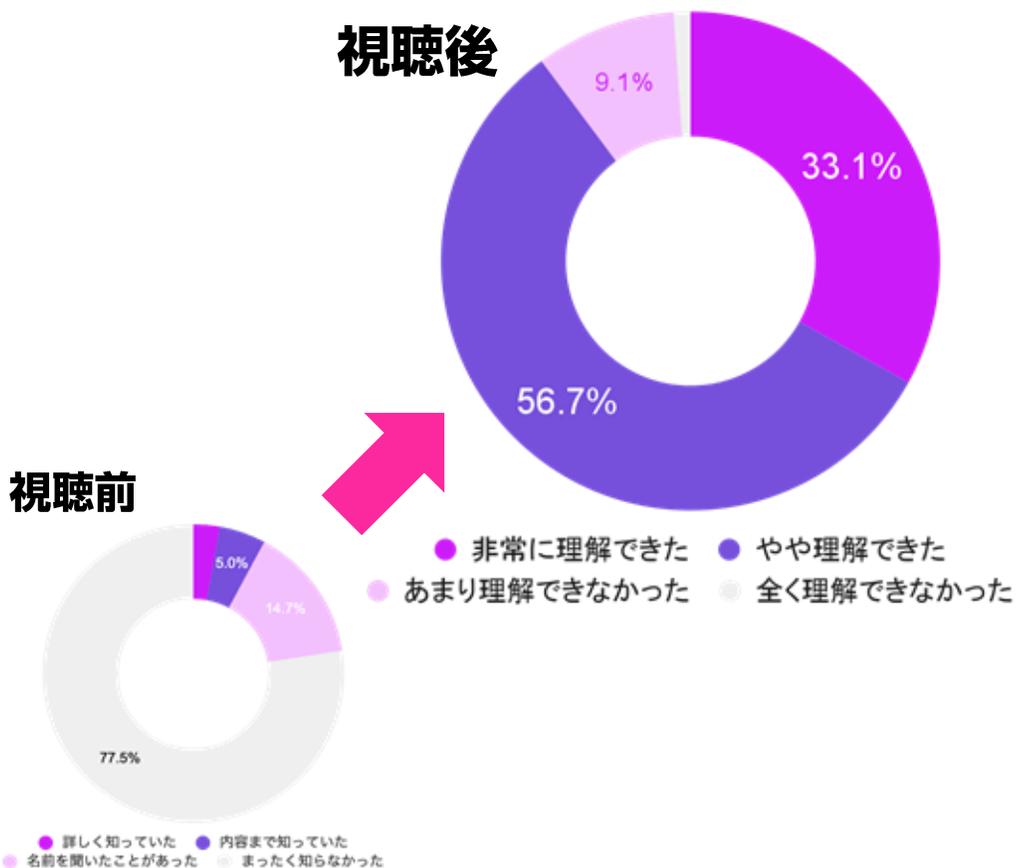


※二次利用の詳細ルールは（P.50）をご参照ください。

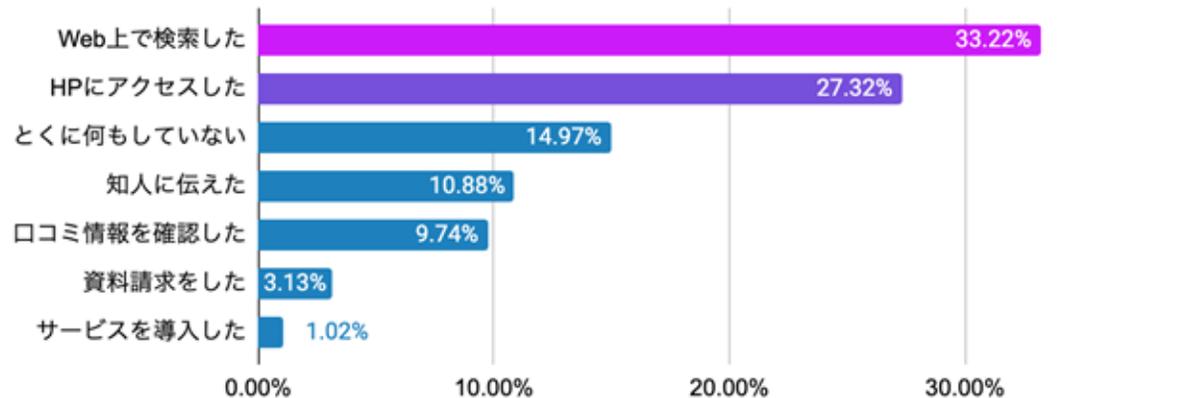
# ブランドリフト効果

## PIVOTタイアップコンテンツ視聴により、約9割が「理解が深まった」と回答

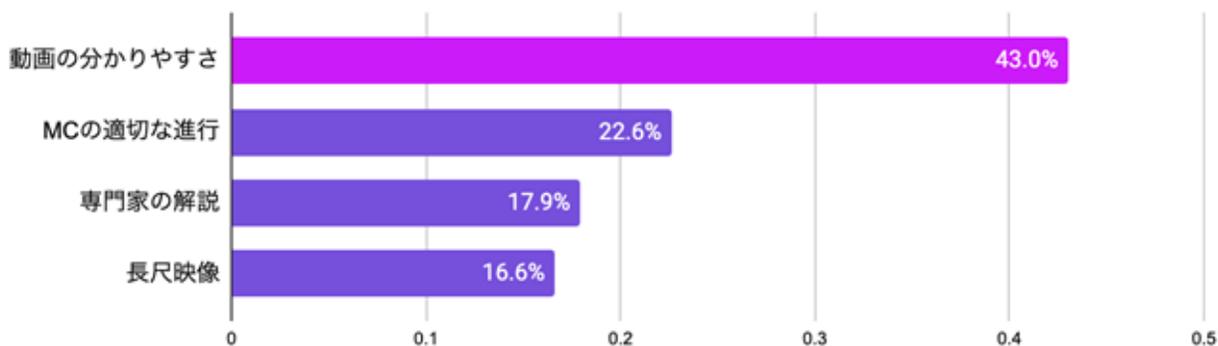
### コンテンツ視聴後の理解



### 視聴後どのような行動をとったか（複数回答）



### なぜ理解が深まったのか（複数回答）



PIVOT

タイヤアップ広告

# タイアップメニュー

## 1. トーク形式

テーマや目的に応じて、複数の番組シリーズからご提案。  
PIVOT MCが聞き手となり、企業や人物のビジョンを深掘り。

<b>&amp; TALK</b>	500万円 5万視聴保証
<b>&amp; questions</b>	800万円 10万視聴保証
<b>&amp; ISSUE</b>	1200万円 20万視聴保証
<b>&amp; HEALTH</b>	650万円 10万視聴保証
<b>TOP TALK</b>	800万円 10万視聴保証

## 2. スキルセット形式

MCが学び手となり、独自サービスやメソッドを講義形式で分かりやすく伝達。

<b>&amp; SKILL SET / &amp; 新常識</b>	800万円 10万視聴保証
------------------------------------	------------------

## 3. 分析形式

メディア視点での客観的な分析で企業やサービスの  
隠れた魅力を引き出す。

<b>&amp; 超分析</b>	800万円 10万視聴保証
<b>&amp; TREND</b> 	800万円 10万視聴保証

## 4. 取材・密着形式

リアルなビジネス現場を取材、密着を通じてお届け。

<b>&amp; REPORT</b>	800万円～ 5万視聴保証
<b>&amp; DOCUMENTARY</b>	1200万円～ 10万視聴保証

## 5. イベント形式

目的・環境に応じてカスタマイズ可能なイベントプラン。

<b>&amp; EVENT</b>	800万円～ 10万視聴保証
--------------------	-------------------

# 1. トーク形式 (エントリーメニュー)



**500万円**  
(グロス / 税別)

## ピンクスタジオ・ブルースタジオで収録する PIVOT名物「1on1 VideoPodcast」

MCとの1on1形式で、事業内容・ビジョン・独自価値を深掘り。  
貴社経営者や事業責任者1名にご出演いただき、企業・サービスの  
魅力を当事者ならではの熱量で語っていただきます。

視聴保証

**5万回** ※オーガニック+YouTubeインフィード広告/4週間

アーカイブ期間

**1年間**

外部二次利用

**不可**

納期目安

**2.5~3ヶ月** ※収録まで1~1.5ヶ月/配信まで1.5ヶ月

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。

例：div

<https://youtu.be/iOn9MRGoBRo>



出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ※MCは西川典孝、磯貝初奈、田中泉、柴田阿弥のいずれかとなります。 テーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※PIVOT MC費込み。指名の場合は別途指名料がかかります。 ※ゲストの起用は不可となります。
制作コンテンツ	①番組制作 (約30分) ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	<b>4週間</b> ※レポート報告タイミングは6週間後になります
アーカイブについて	※1年経過後、延長をご希望の場合は再審査となります。 ※延長費用として1年間 (100万円 Net/税別) が発生いたします。 ※出演者により制限・期限が発生する場合がございます。
二次利用について	※オウンド利用 (自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等) は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイル・YouTube URLをご使用いただけます。 ※外部広告利用は不可となります。

# 1. トーク形式



**800万円**  
(グロス / 税別)

## 複数名の出演が可能な 「ビジネス・ディープ・インタビュー」番組

貴社経営者、担当者はもちろん、有識者、導入企業など  
複数名の出演が可能な、カスタマイズ性の高い番組。  
有識者による客観的なコメント、導入企業によるリアルな成功事例  
などを通じて、企業やサービスの魅力を引き出していきます。

視聴保証

**10万回** ※オーガニック+YouTubeインフィード広告/4週間

アーカイブ期間

**原則無期限**

外部二次利用

**可 (3ヶ月単位)** ※別途費用が発生します。  
※詳細は (P.50) を参照ください。

納期目安

**3~4ヶ月** ※収録まで1.5~2ヶ月/配信まで1.5~2ヶ月

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。

※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：TOKIUM

<https://youtu.be/QCSe9KCgUZ0>



出演者	<ul style="list-style-type: none"> <li>①クライアントご担当者様：1名</li> <li>②PIVOT MC：1名</li> <li>③ゲスト：1~2名 (外部有識者/導入企業等)</li> </ul> <p>※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※PIVOT MC費込み。指名の場合は別途指名料がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途となります。</p>
制作コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>①番組制作 (約30分)</li> <li>②YouTube用サムネイル</li> </ul>
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	<p><b>4週間</b></p> <p>※レポート報告タイミングは6週間後になります</p>
アーカイブについて	<p>※原則無期限となります。</p> <p>※出演者により制限・期限が発生する場合がございます。</p>
二次利用について	<p>※オウンド利用 (自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等) は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。</p> <p>※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合がございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。</p>

# 1. トーク形式

## & ISSUE

1200万円  
(グロス / 税別)

### 日本の未来をポジティブに語り合う ラウンドテーブル型コンテンツ

PIVOT MCがファシリテーターを務める中、  
複数の有識者で重要 이슈について議論するコンテンツ。  
前後編の2本配信・計20万視聴で、  
視聴者に広く・深く、学びをお届けする。

視聴保証

20万回 ※オーガニック+YouTubeインフィード広告/4週間

アーカイブ期間

原則無期限

外部二次利用

可 (3ヶ月単位) ※別途費用が発生します。  
※詳細は (P.50) を参照ください。

納期目安

3~4ヶ月 ※収録まで1.5~2ヶ月/配信まで1.5~2ヶ月

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。

※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：リクルートスタッフィング

<https://youtu.be/bxWhDTjvke4>



出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③ゲスト：1~3名 (外部有識者/導入企業等) ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※PIVOT MC費込み。指名の場合は別途指名料がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途となります。
制作コンテンツ	①番組制作 (約30分) ②YouTube用サムネイル 前後編各2本
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは6週間後になります
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合がございます。
二次利用について	※オウンド利用 (自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等) は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合がございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

# 1.トーク形式

## & HEALTH

650万円  
(グロス / 税別)

### 「ヘルスケア」領域に特化した 監修付きの深掘りコンテンツ

医療の翻訳家：市川衛氏を監修役に、  
難易度の高いヘルスケア領域に特化したコンテンツ。  
メディアならではの切り口+専門家の信頼性で、  
リテラシーの高いPIVOT視聴者に適した濃度で情報を届ける。

視聴保証

10万回 ※オーガニック+YouTubeインフィード広告/4週間

アーカイブ期間

原則無期限

外部二次利用

不可

納期目安

3~4ヶ月 ※収録まで1.5~2ヶ月/配信まで1.5~2ヶ月

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。

※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：Yakult

<https://youtu.be/p1q3dSiyGoA>



出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③監修役：市川衛（コメンテーターとしての出演も可） ※MCはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※PIVOT MC費込み。指名の場合は別途指名料がかかります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは6週間後になります
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合がございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合がございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

# 1. トーク形式

## TOP TALK

800万円  
(グロス / 税別)

### 上場企業限定・貴社オフィスでの 出張型1on1トップインタビュー

PIVOT MC 1名がトップの“生の声”をディープインタビュー。  
トップ交代・社名変更・決算発表・中計発表などIRと好相性。  
出演は企業トップ（代表・社長・CEO）推奨。  
訴求内容により経営層レイヤーのご出演も可能。

視聴保証

10万回 ※オーガニック+YouTubeインフィード広告/4週間

アーカイブ期間

原則無期限

外部二次利用

可（3ヶ月単位） ※別途費用が発生します。  
※詳細は（P.50）を参照ください。

納期目安

3~4ヶ月 ※収録まで1.5~2ヶ月/配信まで1.5~2ヶ月

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。

※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：三菱UFJ信託銀行

<https://youtu.be/wdQdzjOuKAY>



出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ※MCはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※PIVOT MC費込み。指名の場合は別途指名料がかかります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは6週間後になります
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合がございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合がございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

## 2.スキルセット形式

# & SKILL SET

**800万円**  
(グロス / 税別)

クライアントが講師役となり  
ビジネスに必要なスキルセットを学ぶ

オリジナル番組で人気のスキルセットシリーズ。  
PIVOT MCやゲストが生徒役となり、  
クライアント担当者やゲスト（専門家）から  
ビジネスパーソンに必要なスキルセットを学ぶ。

視聴保証

**10万回** ※オーガニック+YouTubeインフィード広告/4週間

アーカイブ期間

**原則無期限**

外部二次利用

**可（3ヶ月単位）** ※別途費用が発生します。  
※詳細は（P.50）を参照ください。

納期目安

**3～4ヶ月** ※収録まで1.5～2ヶ月/配信まで1.5～2ヶ月

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。

※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：マネーフォワードホーム

<https://youtu.be/1FPPV7eIWYM>



出演者	①講師役：クライアントご担当者様 or ゲスト：1～2名 ②生徒役：PIVOT MC or ゲスト：1～2名 ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※PIVOT MC費込み。指名の場合は別途指名料がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途となります。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	<b>4週間</b> ※レポート報告タイミングは6週間後になります
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合がございます。
二次利用について	※オウンド利用（自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等）は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合がございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

## 2.スキルセット形式

# & 新常識

**800万円**  
(グロス / 税別)

PIVOT MCと共に固定概念を  
アップデートする「新常識」を学ぶ

オリジナル番組で人気の新常識シリーズ。

PIVOT MCやゲストが生徒役となり、クライアント担当者から  
従来の常識をアップデートする「新常識」を学んでいく。

BtoC商材と好相性。

視聴保証

**10万回** ※オーガニック+YouTubeインフィード広告/4週間

アーカイブ期間

**原則無期限**

外部二次利用

**可 (3ヶ月単位)** ※別途費用が発生します。  
※詳細は (P.50) を参照ください。

納期目安

**3~4ヶ月** ※収録まで1.5~2ヶ月/配信まで1.5~2ヶ月

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。

※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：明治



<https://youtu.be/8nhk7XUV-PM>



出演者	①講師役：クライアントご担当者様 or ゲスト：1~2名 ②生徒役：PIVOT MC or ゲスト：1~2名 ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※PIVOT MC費込み。指名の場合は別途指名料がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途となります。
制作コンテンツ	①番組制作 (約30分) ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは6週間後になります
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合がございます。
二次利用について	※オウンド利用 (自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等) は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合がございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

# 3.分析形式

## & 超分析

800万円  
(グロス / 税別)

メディア視点での「客観的な企業分析」で  
隠れた魅力を引き出す

企業の事業・将来性・カルチャー等を分析。  
多様なステークホルダーへとアプローチできるコンテンツ。  
オプションとして企業口コミ分析「OpenWork」のデータを  
引用しながら、ファクトベースでの分析も実施可能。

視聴保証

10万回 ※オーガニック+YouTubeインフィード広告/4週間

アーカイブ期間

原則無期限

外部二次利用

可 (3ヶ月単位) ※別途費用が発生します。  
※詳細は (P.50) を参照ください。

納期目安

3~4ヶ月 ※収録まで1.5~2ヶ月/配信まで1.5~2ヶ月

例：アルテリア・ネットワークス

<https://youtu.be/SOuPeMIR2YQ>



出演者	①クライアントご担当者様：1~3名 ②PIVOT MC：1名 ③ゲスト：1~2名 (外部有識者等) ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※PIVOT MC費込み。指名の場合は別途指名料がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途となります。
制作コンテンツ	①番組制作 (約30分) ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは6週間後になります
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合もございます。
二次利用について	※オウンド利用 (自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等) は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合もございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。

※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

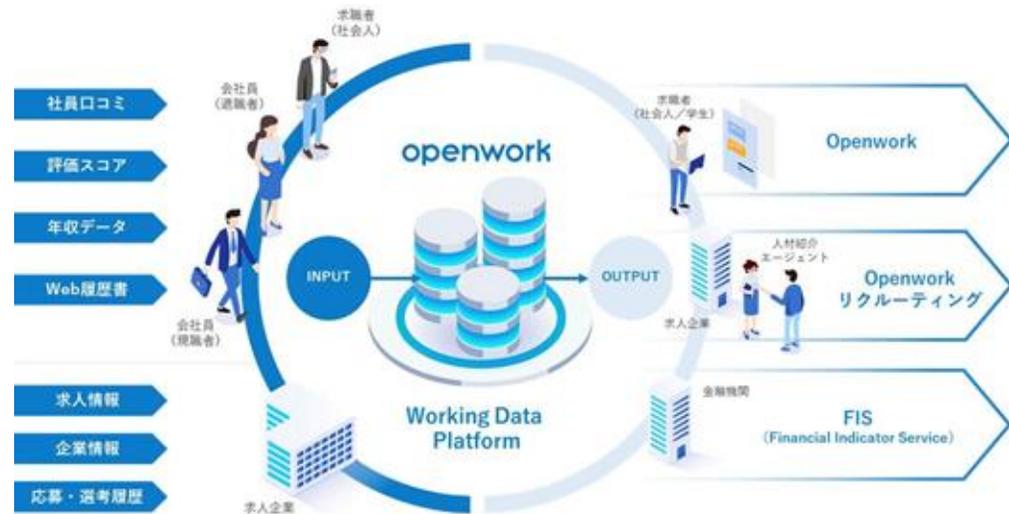
# 3.分析形式

## 【オプション】 OpenWorkデータ提供について

90万円～ (ネット / 税別)

- 定量データ、生の定性クチコミ引用、定性クチコミ分析。  
(働きがい・働きやすさ・組織文化に関して競合企業との比較、ワードクラウド作成)
- データレポートも合わせて納品。
- OpenWork社の社員も出演。

### OpenWorkのWorking Data Platform



### 定量データ例

社員による会社評価スコア



- ※ OpenWorkデータをご使用の場合は、口コミのポジネガ双方に触れることが条件となります。
- ※ また、構成段階でOpenWorkとの使用データ確認を行います。
- ※ 口コミ数によって適切な会社評価ができない場合もございます。

# 3.分析形式

# & TREND



**800万円**  
(グロス / 税別)

## オリジナル番組で話題沸騰！ PIVOT流「ビジネス × 高感度BtoC商材」

ファッション系有識者を起用し、ブランドやファッション等をPIVOT流のビジネストレンド目線で紹介。  
メンズはもちろん、レディース・スポーツ・アウトドア、さらにはガジェットなどとも好相性。

視聴保証

**10万回** ※オーガニック+YouTubeインフィード広告/4週間

アーカイブ期間

**原則無期限**

外部二次利用

**可 (3ヶ月単位)** ※別途費用が発生します。  
※詳細は (P.50) を参照ください。

納期目安

**3~4ヶ月** ※収録まで1.5~2ヶ月/配信まで1.5~2ヶ月

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。  
※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

【参考】 MEN'S FASHION ADVANCE [https://youtu.be/MMghL\\_3Oh44](https://youtu.be/MMghL_3Oh44)



出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③ゲスト：1~2名 (外部有識者等) ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※PIVOT MC費込み。指名の場合は別途指名料がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途となります。
制作コンテンツ	①番組制作 (約30分) ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは6週間後になります
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合がございます。
二次利用について	※オウンド利用 (自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等) は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合がございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。

## 4.取材・密着形式

# & REPORT

800万円～  
(グロス / 税別)

### PIVOT MCがオフィスやイベント現場を 取材するロケ番組

オフィスやショールーム、発表会、展示会などにPIVOT MCが  
訪問し現地取材を行うロケスタイルの番組。  
臨場感溢れるレポート、体験をともなうデモ、現地インタビュー  
などを通じて、企業や商材の魅力をリアルに伝達。

視聴保証

5万回 ※オーガニック+YouTubeインフィード広告/4週間

アーカイブ期間

原則無期限

外部二次利用

可 (3ヶ月単位) ※別途費用が発生します。  
※詳細は (P.50) を参照ください。

納期目安

3～5ヶ月 ※収録まで1.5～2.5ヶ月/配信まで1.5～2.5ヶ月

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。  
※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：ふくしま12市町村移住支援センター

<https://youtu.be/j9z9s6jw4u0>



出演者	①PIVOT MC : 1名 ②取材対象・ゲスト : 複数名可 ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※PIVOT MC費込み。指名の場合は別途指名料がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途となります。
制作コンテンツ	①番組制作 (約30分) ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは6週間後になります
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合がございます。
二次利用について	※オウンド利用 (自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等) は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合がございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。
ロケ日数について	※上記金額に目安として実働1日・1箇所の取材を含んでおります。 ※日数追加の場合は100万円～/1日が追加となります。 ※遠方ロケ等の場合は別途見積となります。

## 4.取材・密着形式

# & DOCUMENTARY

1200万円～  
(グロス / 税別)

PIVOT MCが現地を密着取材  
ユニークネスを引き出しながら魅力的に映像化

リアルな現場への密着取材を通じて、  
ビジネスのヒントを探るドキュメンタリー番組。  
事前ロケハンも実施し、ロケーション・シーンなどの構成を  
練りながら企業や商材のユニークネスを引き出していく。

視聴保証

10万回 ※オーガニック+YouTubeインフィード広告/4週間

アーカイブ期間

原則無期限

外部二次利用

可 (3ヶ月単位) ※別途費用が発生します。  
※詳細は (P.50) を参照ください。

納期目安

3～5ヶ月 ※収録まで1.5～2.5ヶ月/配信まで1.5～2.5ヶ月

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。  
※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

例：東神開発

<https://youtu.be/HD2mrnm8eAU>



出演者	①PIVOT MC : 1名 ②取材対象・ゲスト : 複数名可 ※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※PIVOT MC費込み。ご指名の場合は別途指名料がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途となります。
制作コンテンツ	①番組制作 (約30分) ②YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは6週間後になります
アーカイブについて	※原則無期限となります。 ※出演者により制限・期限が発生する場合がございます。
二次利用について	※オウンド利用 (自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等) は1年間無償。 期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。 ※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合がございます。 ※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。
ロケ日数について	※上記金額に目安として実働3日を含んでおります。 ※日数追加の場合は100万円～/1日が追加となります。 ※海外ロケ、遠方ロケ等の場合は別途見積となります。

# 5. イベント形式

## & EVENT

### 各種ニーズに合わせた カスタマイズイベントプラン

メインメニューである「& questions」をベースに、  
イベント・カンファレンス仕様にカスタマイズ。  
イベント集客・リード獲得など、目的・要件に応じて  
PIVOTが提供可能なイベントプラン、サポートプランをご提案。

視聴保証

10万回 ※オーガニック+YouTubeインフィード広告/4週間

アーカイブ期間

原則無期限

外部二次利用

可 (3ヶ月単位) ※別途費用が発生します。  
※詳細は (P.50) を参照ください。

納期目安

4~5ヶ月 ※収録まで2.5~3ヶ月/配信まで1.5~2ヶ月

800万円~  
(グロス / 税別)

イベント要素  
(ネット / 税別)

例：東京都



<https://youtu.be/kewaR9ssNPw>



出演者	<ul style="list-style-type: none"> <li>①クライアントご担当者様：1名</li> <li>②PIVOT MC：1名</li> <li>③ゲスト：1~2名 (外部有識者/導入企業等)</li> </ul> <p>※MC・ゲストはテーマ・内容・スケジュールを考慮の上ご提案します。 ※PIVOT MC費込み。指名の場合は別途指名料がかかります。 ※ゲストアサイン費は別途となります。</p>
制作コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>①番組制作 (約30分)</li> <li>②YouTube用サムネイル</li> </ul>
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル ※アプリ・Web配信はございません。
レポート期間	4週間 ※レポート報告タイミングは6週間後になります
アーカイブについて	<ul style="list-style-type: none"> <li>※原則無期限となります。</li> <li>※出演者により制限・期限が発生する場合がございます。</li> </ul>
二次利用について	<ul style="list-style-type: none"> <li>※オウンド利用 (自社HP・LP・SNSへの掲載、展示会放映等) は1年間無償。期間中、動画素材・サムネイルをご使用いただけます。</li> <li>※出演者により二次利用に制限・期限が発生する場合がございます。</li> <li>※外部広告利用については別途費用となりますのでご相談ください。</li> </ul>

※商材・サービス・企業規模等により掲載可否審査がございます。

※審査結果によりアーカイブ期間・二次利用に制限がかかる場合がございます。

# 5.イベント形式

## & EVENT

※イベント・カンファレンスは変動要素が多いため、都度見積となります。  
 ※ご希望の要件をお伺いした上で、お見積いたします。

カテゴリ	主な目的	YouTube 視聴保証	全体企画	セッション 構成・台本	会場手配	イベント 運営	事前告知	収録	ライブ配信	編集	YouTube 配信
①セッション プロデュース型	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント集客</li> <li>コンテンツ拡充</li> </ul>	10万回	—	○	—	—	—	●	●	○	○
②トータル プロデュース型	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント集客</li> <li>リード獲得</li> <li>ナーチャリング</li> </ul>	10万回	○	○	●	○	○	○	●	○	○

○ : PIVOT対応  
 ● : 場合により対応  
 — : 未対応

# 5. イベント形式

## & EVENT ①セッションプロデュース事例

### 例：東京都

- ・ ハイブリッド配信型イベントでのセッションプロデュース。
- ・ 会場手配、募集告知、運営はクライアントにてご対応。
- ・ PIVOTは事前の告知協力、ステージ上のセッション・収録・ライブ配信、事後の編集～YouTubeでのアーカイブ配信を担当。



<https://youtu.be/NWjl3RWj4RM>

会場 一クライアント (ホール会場)
運営 一クライアント
事前告知 ○PIVOT・広告主
収録 ◎PIVOT
ライブ配信 ◎PIVOT
収録 ◎PIVOT
編集 ◎PIVOT
YouTube配信 ◎PIVOT

### 例：楽天

- ・ クライアント主催カンファレンスでのセッションプロデュース。
- ・ 会場手配、募集告知、収録技術、ライブ配信等、主たるイベント部分はクライアントにてご対応。
- ・ PIVOTは事前の告知協力、一部セッション進行、事後の編集～YouTubeでのアーカイブ配信を担当。



<https://youtu.be/Vi-c8-ApAxA>

会場 一クライアント (コンベンション会場)
運営 一クライアント
事前告知 ○PIVOT・広告主
収録 一クライアント
ライブ配信 一クライアント
収録 ◎PIVOT
編集 ◎PIVOT
YouTube配信 ◎PIVOT

# 5. イベント形式

## & EVENT ② トータルプロデュース事例

### 例：ヘルスケアテクノロジーズ

- ・ PIVOTにてイベント全体のトータルプロデュース。
- ・ 会場手配、事前告知、当日の運営・進行、事後の編集～YouTube配信にいたるまで、ほぼ全ての領域を担当。



[https://youtu.be/JL\\_-iagHYRU](https://youtu.be/JL_-iagHYRU)

会場 ◎PIVOT (ホール会場)
運営 ◎PIVOT
事前告知 ○PIVOT・広告主
収録 ◎PIVOT
ライブ配信 ーなし
収録 ◎PIVOT
編集 ◎PIVOT
YouTube配信 ◎PIVOT

### 例：日本財団

- ・ クライアント内会場での集客型イベントプロデュース。
- ・ 会場手配以外の事前告知、当日の運営・進行、ライブ配信、事後の編集～YouTube配信にいたるまで、ほぼ全ての領域を担当。



<https://youtu.be/MxgjnBbl3N0>

会場 ークライアント (クライアント会場)
運営 ◎PIVOT
事前告知 ○PIVOT・広告主
収録 ◎PIVOT
ライブ配信 ◎PIVOT
収録 ◎PIVOT
編集 ◎PIVOT
YouTube配信 ◎PIVOT

# スペシャルパッケージプラン

番組3本以上／1社提供によるスペシャルパッケージ。

シリーズ化・オリジナルタイトル・再生リスト作成が可能。（※詳細条件は担当者にお問い合わせください）

# PIVOT SPECIAL

例：日本郵船

## THE NEXT VOYAGE



[https://www.youtube.com/playlist?list=PL-edxQ\\_zW\\_WTBmVwYAuF7rNVnXhwm8Ss](https://www.youtube.com/playlist?list=PL-edxQ_zW_WTBmVwYAuF7rNVnXhwm8Ss)

## オリジナルタイトル+再生リスト

例：パーソルキャリア

## CAREER SKILL SET



[https://www.youtube.com/playlist?list=PL-edxQ\\_zW\\_VA1DFgNbnSFA6EIVjSmAyw](https://www.youtube.com/playlist?list=PL-edxQ_zW_VA1DFgNbnSFA6EIVjSmAyw)

# アドオンメニュー

タイアップ効果を高められるアドオンメニュー。

## ①出張収録

+100万～ (ネット / 税別)

PIVOTスタジオを飛び出しての出張収録。  
クライアントオフィス等に収録機材を設営し、  
(※集客型の場合は別メニュー「& EVENT」となります)

### 「& questions」出張収録事例



※出張先の場所・架橋などにより金額は変動いたします。

## ②ロケ取材映像

+200万～ (ネット / 税別)

オフィス・工場・社員インタビュー・社長密着など、  
スタジオ収録にプラスしてロケ撮影をインサート。  
スタジオメニュー限定でアドオン可能 (単体発注は不可)

### 「& questions」インサート事例



※3時間程度の稼働、5分程度のインサート動画を想定。  
※移動・撮影・編集時間などの条件で金額は変動します。  
※上記最低金額はMC稼働なし。MC稼働が発生する場合は300万～となります。

# アドオンメニュー

タイアップ効果を高められるアドオンメニュー。

## ③出演者増 (ひな壇形式)

+100万～ (ネット / 税別)

社員、導入企業、VCなどステークホルダーの同時出演が可能な「ひな壇形式」メニュー。MAX10名程度の参加が可能。

### 「& questions」収録事例

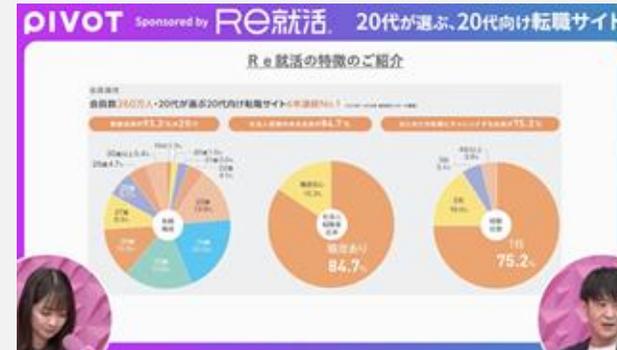


## ④短尺映像

+20万～ (ネット / 税別)

縦型ショート、タクシー・エレベーター広告等に活用する際の短尺素材編集。本編素材を元に、より広告効果を意識した内容に再編集。

### タクシー広告例



15秒・30秒

### YouTubeショート【縦】編集例



30秒～1分

※上記は基本編集費となります。  
※編集内容、工数等により変動いたします。

# アドオンメニュー

タイアップ効果が高められるアドオンメニュー。

## ⑤ランディングページ

+100万～ (ネット / 税別)

PIVOTの動画や各種情報、LPをPIVOTにて制作。  
[PIVOT SPECIAL] (オリジナルタイトル) 限定となります。

### パーソルキャリア



### SAPジャパン



※納品コンテンツのため、原則無期限でご利用可能です。  
※ゲスト出演がある場合は、事前確認・追加費用・利用期限等が発生する場合がございます。

## ⑥パンフレット作成

+150万～ (ネット / 税別)

動画コンテンツの書き起こしをベースにパンフレットを作成。  
編集、構成、デザインなど全ての制作をPIVOTが対応。  
校了後、PDFで納品。別途費用で冊子の納品も可能。

### みずほ銀行



### 日本生命



※8ページを基本とします。  
※納品コンテンツのため、原則無期限でご利用可能です。  
※ゲスト出演がある場合は、事前確認・追加費用・利用期限等が発生する場合がございます。

# アドオンメニュー

タイアップ効果が高められるアドオンメニュー。

⑦ ホワイトペーパー作成

+150万～ (ネット / 税別)

動画コンテンツとあわせて、企業や事業概要を紹介する  
ホワイトペーパー（パワーポイント）を作成。  
企業紹介・営業・商談ツールとしてデータ納品。

mento

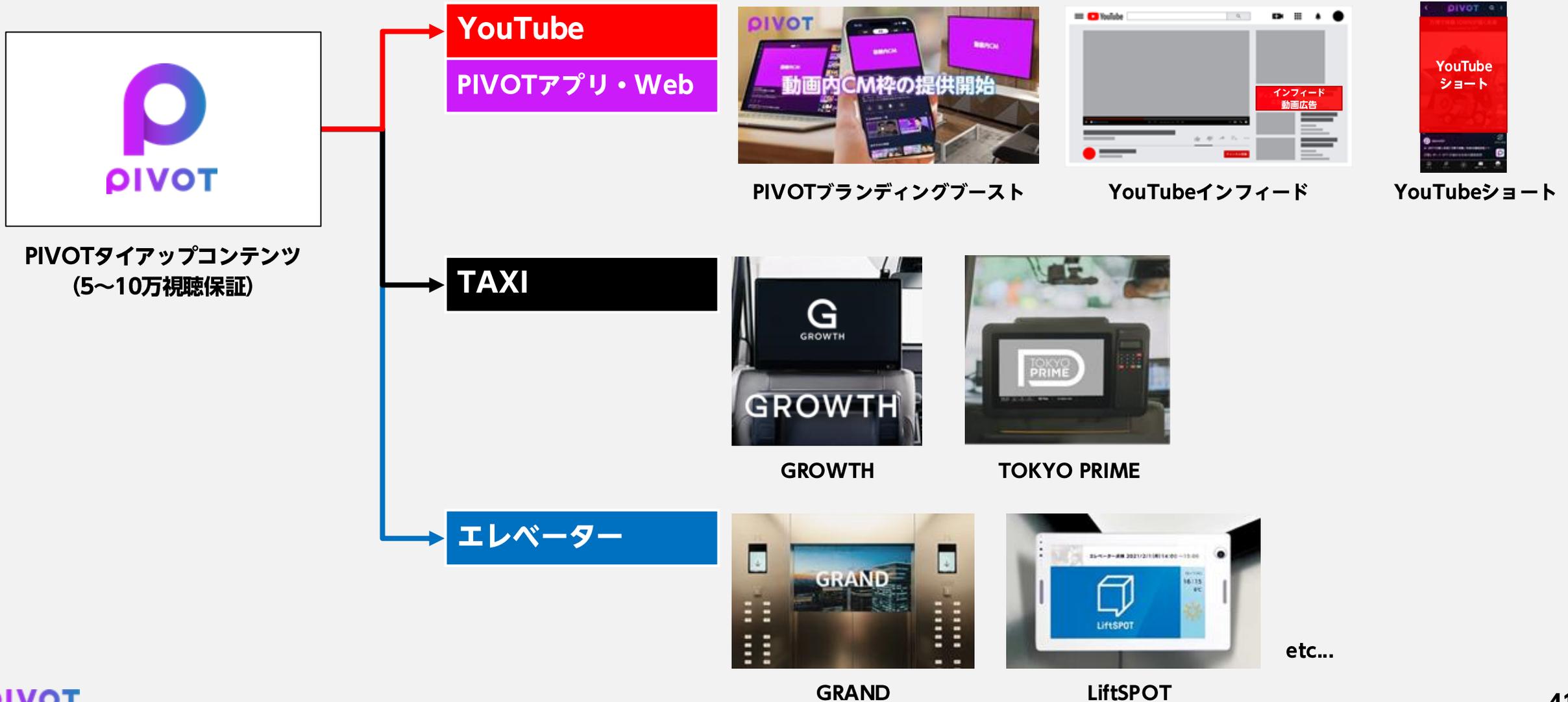


※10-20ページ程度を想定。

※納品コンテンツのため、原則無期限でご利用可能です。

# タイアップコンテンツを起点としたコミュニケーション設計

PIVOTのタイアップコンテンツを起点に、YouTube・タクシー・エレベーターなど、ビジネス層の導線上に接点を拡大。さらなる認知・興味喚起を図り、タイアップ効果の最大化を図ることも可能。



# ブーストプラン

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

① PIVOTブランディングブースト +150万～ (グロス / 税別)

## PIVOTアプリ・Web / YouTubeチャンネル **動画内CM**提供を開始

PIVOTではオリジナルコンテンツへのブランディングブースト（動画内CM）提供を開始。  
PIVOTアプリ・Webに加え、一定の基準を満たしたYouTubeパートナーにのみ許可される  
直接販売の仕組みを通じて、YouTubeチャンネル上での予約型広告にも対応。

感度の高い若手プロフェッショナルから決済権のあるエグゼクティブまで、  
幅広いビジネスリーダー層に向けて、ブランド認知やサービス理解の促進を図ることが可能。



### 配信箇所

番組本編の冒頭・中間地点に動画広告が配信されます。



PIVOT アプリ・ウェブ



YouTube 公式チャンネル



# ブーストプラン

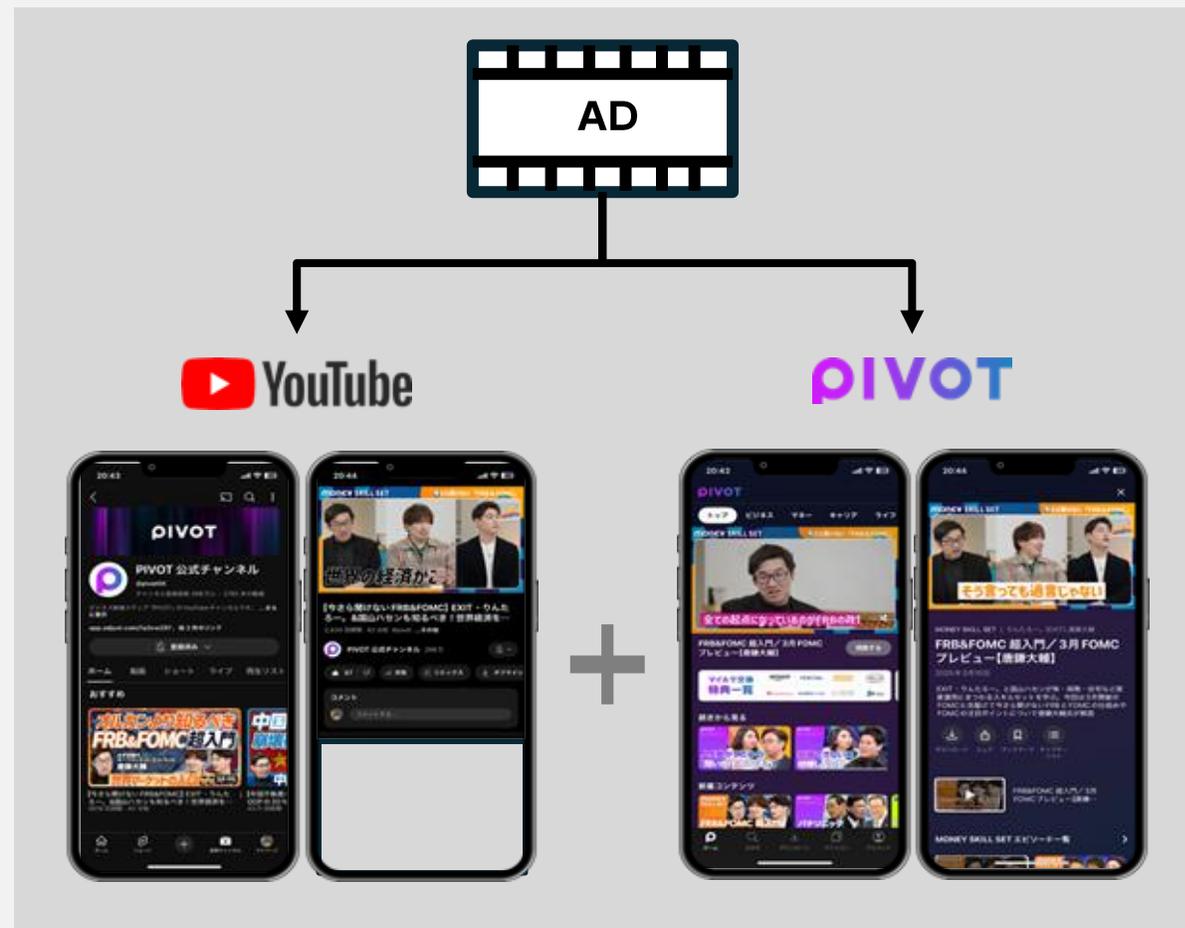
PIVOTにて実施する追加広告プラン。

① PIVOTブランディングブースト +150万～ (グロス / 税別)

## ▼基本スペック

配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル + アプリウェブ
配信デバイス	モバイル、PC、テレビ
広告フォーマット (1) or (2)を選択ください。	(1) ノンスキップ広告 ・15秒以下の広告動画広告を配信 ・スキップ機能がないため、ユーザーに必ず視聴を促すことが可能。 (2) スキップ可能広告 ・広告動画の再生開始5秒後にユーザーがスキップするか選択が可能。 ※最大60秒まで
配信開始日	月曜日 10時～ ※開始時間は目安となります
掲載場所	プレロール + ミッドロール ※ランダム配信となります
入稿締切	発注期限 / 8営業日前正午 (12:00) 入稿期限 / 5営業日前正午 (12:00) 考査 / 10営業日前正午 (12:00) ※入稿素材の修正が入稿期限以降に発生した場合、配信開始日の遵守については 免責とさせていただきます。 ※入稿前にクリエイティブの考査を実施いたします。内容によっては掲載不可・ 修正依頼となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。
入稿本数	4本まで ※遷移先URLも最大4本
レポート期間	配信終了後5営業日以降

## ▼配信イメージ



# ブーストプラン

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

## ①PIVOTブランディングブースト

+150万～ (グロス / 税別)

### ▼広告メニュー

メニュー	配信先	期間保証	プラン	広告フォーマット	想定imp数	価格
PIVOT ブランディング ブースト	PIVOT 公式YouTube チャンネル  PIVOT アプリ・ウェブサイト	1週間 (月曜日開始)	エコノミー	スキップابل広告	200,000～250,000	¥1,500,000
				ノンスキップ広告 (15秒以下)	200,000～250,000	¥1,750,000
			ビジネス	スキップابل広告	450,000～500,000	¥2,500,000
				ノンスキップ広告 (15秒以下)	450,000～500,000	¥3,000,000
		4週間 (月曜日開始)	ファースト	スキップابل広告 or ノンスキップ広告 (15秒以下)	1,200,000～1,250,000	¥5,000,000

# ブーストプラン

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

## ② YouTube追加ブースト

+75万～ (ネット/税別)

各タイアップ番組に含まれる視聴保証に加え、追加ブースト。  
PIVOT視聴者にターゲティングしたYouTubeインフィード動画広告を配信。



配信費 (30-60秒)  
5万視聴想定 / 75万円～  
(ネット/税別)

※金額は配信ボリュームやセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。  
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。

## ③ YouTubeショート【縦】

+70万～ (ネット/税別)

PIVOT公式YouTubeチャンネルにてショート動画を制作～広告配信を実施。  
クリエイティブは1パターン/Sponsored表記が必要。



配信費 (30-60秒)  
10万視聴想定 / 50万円～  
(ネット/税別)

+

編集費  
20万円～  
(ネット/税別)

※金額は配信ボリュームやセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。  
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、追加費用や利用期限が発生する場合もございます。  
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。  
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

# 外部メディア活用プラン

PIVOTにて実施する追加メディア活用プラン。

## ① タクシー広告 GROWTH

+270万～ (ネット/税別)

東京23区内を中心に、11,500台のタクシーに設置されたデジタルサイネージを活用した広告配信プラン。PIVOTで配信したタイアップコンテンツを、GROWTH用に再編集したクリエイティブを活用し、都内を移動する月間770万人の乗客にリーチ。



GROWTH用動画  
(15秒+サイドバナー)

配信費 (15秒～)  
250万円～  
(ネット/税別)

PIVOT特別枠 (45秒)  
650万円～  
(ネット/税別)

+

編集費  
20万円～  
(ネット/税別)

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。  
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。  
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。  
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

## ② タクシー広告 Tokyo Prime

+200万～ (ネット/税別)

東京および国内設置台数No.1\*のタクシーメディア。主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置。サイネージ導入台数は71,000台 (東京約25,500台) 月間35,500,000人 (東京 15,000,000人～) にリーチ。



Tokyo Prime用動画  
(15秒/30秒+エンドキャップ3秒)

配信費 (15秒～)  
180万円～  
(ネット/税別)

+

編集費  
20万円～  
(ネット/税別)

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。  
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。  
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。  
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

# 外部メディア活用プラン

PIVOTにて実施する追加メディア活用プラン。

## ③エレベーター広告 GRAND

+290万～ (ネット/税別)

全国のオフィスビルに設置されているエレベーター内デジタルサイネージを活用した広告配信プラン。PIVOTで配信したタイアップコンテンツを再編集。短尺動画を通じてオフィスに出社するビジネスパーソンに訴求。



GRAND用動画  
(15秒/ 15秒×2回)



配信費 (15秒～)  
**270万円～**  
(ネット/税別)

+

編集費  
**20万円～**  
(ネット/税別)

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。  
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。  
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。  
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

## ④エレベーター広告 LiftSPOT

+96.5万～ (ネット/税別)

全国のオフィスビルに設置されているエレベーター内デジタルサイネージを活用した広告配信プラン。PIVOTで配信したタイアップコンテンツを再編集。短尺動画を通じてオフィスに出社するビジネスパーソンに訴求。



LiftSPOT用動画  
(15秒/30秒)



配信費 (15秒～)  
**76.5万円～**  
(ネット/税別)

+

編集費  
**20万円～**  
(ネット/税別)

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。  
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。  
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。  
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

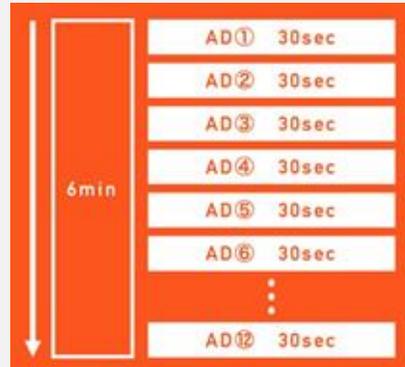
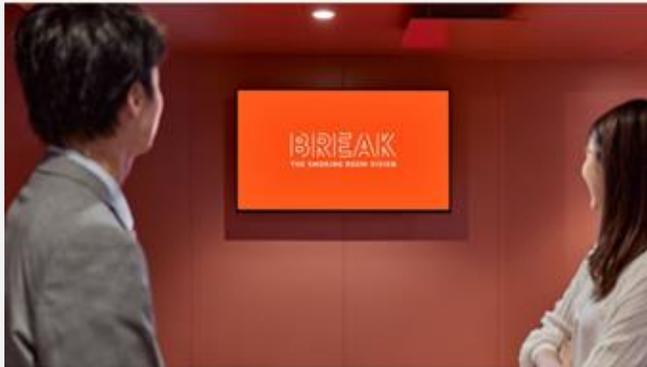
# 外部メディア活用プラン

PIVOTにて実施する追加メディア活用プラン。

## ⑤ オフィスエリア喫煙所

+220万～ (ネット/税別)

喫煙所発の国内No.1滞在型デジタルサイネージメディア。  
消費力が高く、決裁力が際立つ、“濃い層”520万人にリーチ。  
腰を据えた休息の“数分”が、ブランドと視聴者を「濃密に」つなぐ。



その他通常配信費 (15秒～)  
**200万円～**  
(ネット/税別)

+

編集費  
**20万円～**  
(ネット/税別)

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。  
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。  
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。  
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

## ⑥ ゴルフカートビジョン

+150万～ (ネット/税別)

ゴルフカートの後席に設置された国内最大のサイネージメディア。  
首都圏にあるゴルフ場の14%以上に当たる96ヶ所の良質なゴルフ場で展開。  
プレー時間の60～90分を占めるゴルフカートでの移動時間を活用して、圧倒的な広告接触率を実現。月間42万人を超える高所得者層に広告やコンテンツを届けることが可能。



配信費 (15秒～)  
**130万円～**  
(ネット/税別)

+

編集費  
**20万円～**  
(ネット/税別)

※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。  
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。  
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。  
※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

# 外部メディア活用プラン

PIVOTにて実施する追加メディア活用プラン。

## ⑦ オフィスサイネージ広告 +220万～ (ネット/税別)

全国主要都市のオフィスビルのエントランスや執務内に設置したデジタルサイネージを活用した広告配信プラン。大手企業を中心とした勤務中のビジネスパーソンに複数の面で訴求が可能。



配信費 (15秒～)  
**200万円～**  
(ネット/税別)

+

編集費  
**20万円～**  
(ネット/税別)

- ※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。
- ※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。
- ※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
- ※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

## ⑧ 屋外広告 +95万～ (ネット/税別)

渋谷をはじめとする屋外広告での広告配信プラン。BtoC系の商材と好相性。配信するビジョンの数および密度により価格は大きく変動。



配信費 (15秒～)  
**75万円～**  
(ネット/税別)

+

編集費  
**20万円～**  
(ネット/税別)

- ※プラン詳細・空き枠・料金は、各媒体資料をご参照ください。
- ※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。
- ※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
- ※編集費用は内容により都度お見積りとなります。

# 二次利用一覧表

## 二次利用権

タイアップ金額	タイアップ費用 500万～	タイアップ費用 800万～
①オウンドメディア（自社HP・オウンドSNS・展示会放映等）	○	○
②ブースプラン（ブランディングブースト・YouTubeブースト・ショートなど）	○	○
③外部メディア活用（タクシー広告・エレベーター広告など）	×	○ ※別途「二次利用費」

## 外部メディア活用

期間	3ヶ月	素材製作費
1メディアあたり	100万円 (ネット/税別)	1素材あたり 20万～ (ネット/税別)
フリープラン（アドネットワークは基本不可/GDNのみ可）	300万円 (ネット/税別)	

- ※外部メディア活用には別途メディア側での審査があります。
- ※出演MC、ゲストへの確認が必要となります。
- ※アドネットワーク活用は基本不可、GDN（Googleディスプレイネットワーク）のみ可となります。
- ※素材の尺変更（15・30・60秒等）は別素材としてカウント/金額はクリエイティブ内容により変動いたします。

# コンテンツ制作の流れ：「& TALK」 エントリーメニュー

## [フェイズ1] ご相談～企画立案

ビジネスプロデュースチームが  
中心となり企画提案。

①ご相談

②企画立案（※掲載可否審査がございます）

## [フェイズ2] 実施決定～収録

ビジネスプロデュース+  
映像+デザイン+MC、  
チームが一丸となり伴走。

③日程調整

④構成・台本

⑤スタジオ収録

1～1.5ヶ月

2.5～3ヶ月

## [フェイズ3] 編集～配信

クライアントチェックを経て  
PIVOT公式YouTubeチャンネルにて配信。

⑥編集・校閲

⑦サムネイル作成

⑧配信

1.5ヶ月

※制作にかかる日数はご相談内容や番組コンテンツにより変動します。

# コンテンツ制作の流れ：他スタジオメニュー [ & questions ] [ & SKILL SET ] 等



※制作にかかる日数はご相談内容や番組コンテンツにより変動します。

# コンテンツ制作の流れ：他ロケメニュー [ & REPORT ] [ & documentary ] 等



※制作にかかる日数はご相談内容や番組コンテンツにより変動します。

# タイアップ広告 ガイドライン

## 1. 掲載禁止商材・サービス

以下の商材・サービスに関するコンテンツの制作・配信はお断りします。

また、以下に該当しない商材・サービスについても当社の判断でお断りする場合がありますが、案件や訴求目的によっては可能な場合もありますのでまずご相談ください。

1. 成人向けコンテンツ
2. マッチングサイト、出会い系サービス
3. ねずみ講、ネットワークビジネス
4. 暗号資産、仮想通貨関連事業
5. 宗教、特定の思想に関連する商品・サービス
6. たばこ、喫煙
7. FX、不動産を含む投資
8. 消費者金融、キャッシングに関連する商材・サービス
9. 犯罪や違法行為に使用されるおそれのある商品・サービス
10. 日本国内に法人登録がない、もしくは登録前の団体が提供する商品・サービス
11. クレジットカードのショッピング枠現金化サービス
12. 国内で承認されていない医薬品、医療機器
13. エステサロン、脱毛サロンなどの美容系商品・サービス
14. 興信所、探偵事務所
15. ライブチャットサービス
16. 入札権購入型オークション（ペニーオークション等）
17. ポイント交換サイト
18. SES（システムエンジニアリングサービス）事業
19. 原子力発電

## 2. コンテンツ

- (1) 制作されたコンテンツ(配信データ、サムネイル、台本を含みます。)を含む成果物の一切の知的財産権（著作権法第27条及び第28条に定める権利を含みます。）その他の権利は、当社又は当該権利を有する第三者に帰属します。
- (2) 商材等については、事前に当社にて掲載可否の審査を行います。掲載禁止商材・サービスについては、上記1をご参照ください。
- (3) コンテンツは、当社が企画立案から配信まで一貫した体制で、お客様と合意した内容で制作・配信します。
- (4) テーマや実施目的に応じたMCを当社から提案しますが、お客様にてMCを指名したり、外部ゲストをキャスティングすることも可能です。この場合、別途出演費等が発生します。
- (5) 外部ゲストをキャスティングする場合は、二次利用費、二次利用期間の制限等が発生する場合があります。
- (6) コンテンツ制作の素案合意後は、コンテンツの構成を変更又は修正することはできません。

## 3. 配信

- (1) 配信にあたり、コンテンツが広告である旨（「SPONSORED」表記等）を明記します。（PIVOT公式YouTubeチャンネルの概要欄での記載、プロモーション表示、サムネイル、映像内でMCから説明）
- (2) PIVOT公式YouTubeチャンネルの概要欄には、原則としてコンテンツ1本につき1つのURLを記載します。複数のURLの記載をご希望の場合は別途ご相談ください。また、公開後のリンクの差し替えはできません。

- (3) 理由の如何を問わず、配信されたコンテンツの変更又は修正はできません。但し、再生率・再生完了率・CTR等を加味して、当社の判断で、コンテンツのタイトルやサムネイルを変更する場合があります。
- (4) 「& TALK」の配信期間延長を希望する場合、1年間延長につき100万円（税別）が発生します。但し、MCを含む出演者その他の権利関係者（以下「権利関係者」といいます。）から配信延長に関する許諾を得ることを条件となります。
- (5) 当社がアサインした権利関係者へは当社が、お客様がアサインした権利関係者へはお客様が、それぞれ配信延長可否についての意向を確認するものとします。
- (6) 権利関係者のうち1名でも配信延長不可の意向があれば配信延長はできません。
- (7) 権利関係者から許諾を得るに際して、別途費用が発生する場合があります。

## 4. その他の本サービス

- (1) レポートは、コンテンツの配信開始日を起点とした4週間のレポート期間終了後、約10営業日後に提出します。
- (2) お客様または広告主の競合企業であることを理由に、他社のコンテンツの制作・配信を排斥することはできません。
- (3) コンテンツを二次利用（広告配信）する場合、それに伴う収録やMCや外部ゲストの追加、サムネイルの追加制作、翻訳作業、コンテンツの再編集等により、別途費用が発生します。

## 5. 免責事項

- (1) 当社は、コンテンツに関する情報の正確性、完全性、正当性、最新性の確保に万全を期していますが、これらを完全に保証するものではありません。
- (2) 当社は、PIVOT 公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルを通じてコンテンツの配信を行っております。したがって、下記の事項等については責任を負いかねますので、あらかじめ御了承ください。
  1. PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルを利用したことにより、又は利用できなかったことにより被った損害
  2. PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルに関連して生じた利用者間のトラブル又はその被った損害
  3. PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルに関連して生じた利用者との間のトラブル又はその被った損害
- (3) 当社は、上記のほか、PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルに関連して生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。

## 6. 本ガイドラインの変更

当社は必要と判断する場合、事前に通知することなく、本ガイドラインの変更を行うことができるものとします。

2025年11月26日改訂

PIVOT

お問い合わせ先

# お問い合わせ先

---

The logo for PIVOT, with the letter 'P' in purple and 'IVOT' in blue.

**PIVOT株式会社**  
**ビジネスプロデュースチーム**

タイアップコンテンツの企画から制作まで伴走します。  
ぜひお気軽にお問い合わせください。

タイアップ概要  
<https://pivot.inc/tieup/>

事例紹介  
<https://pivot.inc/case/>

事例インタビュー  
<https://pivot.inc/interview/>

メールアドレス  
[bp@pivot.inc](mailto:bp@pivot.inc)