



ビジネス映像メディア

**PIVOT**  
MEDIA GUIDE

2026.1-3

# PIVOTとは

# PIVOT

PIVOTは、映像番組を軸としたビジネスメディアです。新時代のマインドセットとスキルセットを高める動画コンテンツを毎日無料で配信しています。

令和を代表する起業家、ビジネスパーソン、クリエイターなどのコンテンツを早く、深くお届けします。



# PIVOTとは



社名	PIVOT株式会社
設立	2021年6月1日
代表取締役	佐々木紀彦



1979年福岡県生まれ。慶應義塾大学総合政策学部卒業、スタンフォード大学大学院で修士号取得(国際政治経済専攻)。「東洋経済オンライン」編集長、NewsPicks創刊編集長、NewsPicks Studios CEOを経て、2021年6月にPIVOTを創業。  
著書に『日本3.0』『米国製エリートは本当にすごいのか?』『編集思考』など。最新著書に『起業のすすめ』

1st Career

東洋経済オンライン

デジタルの時代へ

2nd Career

NewsPicks

モバイルの時代へ

3rd Career

**PIVOT**

動画の時代に突入



# YouTube 登録者数

# 370 万人 突破!



5ヶ月  
10万人

1年  
50万人

1年3ヶ月  
100万人

1年10ヶ月  
150万人

2年2ヶ月  
200万人

2年6ヶ月  
250万人

2年9ヶ月  
300万人

3年3ヶ月  
350万人

6月

11月

2023年

6月

9月

4月

8月

12月

3月

9月

2024年

2025年

# PIVOTとは

ビジネス + 学びに特化した映像コンテンツを、YouTube + PIVOT app/webにて配信

## トーク・インタビュー



9 questions

PIVOT TALK

1 ECONOMICS 1

## 超分析・新常識



ランキング 超 分析

健康 新常識

教育 新常識

## スキルセット



MONEY SKILL SET

BODY SKILL SET

## レポート・ドキュメンタリー

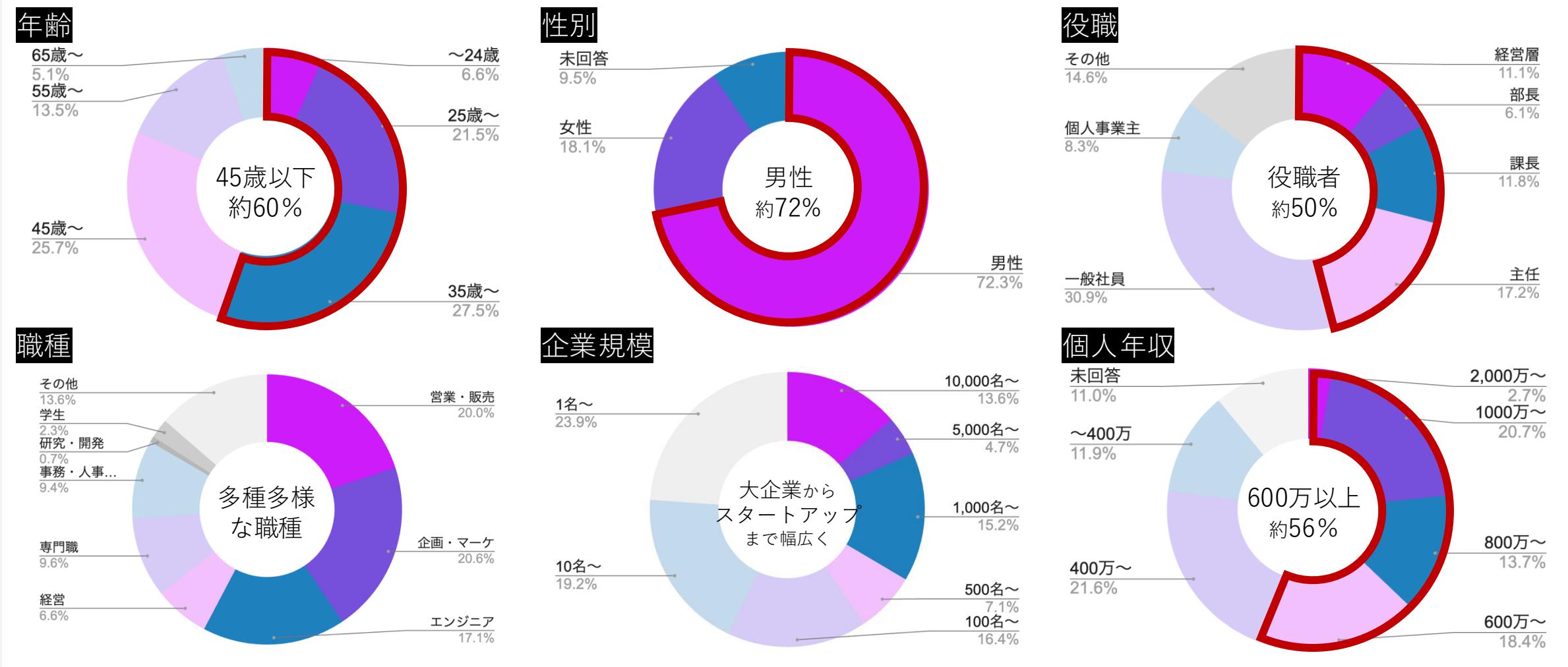


PIVOT DOCUMENTARY

Pivoter

# PIVOTの視聴者（属性）

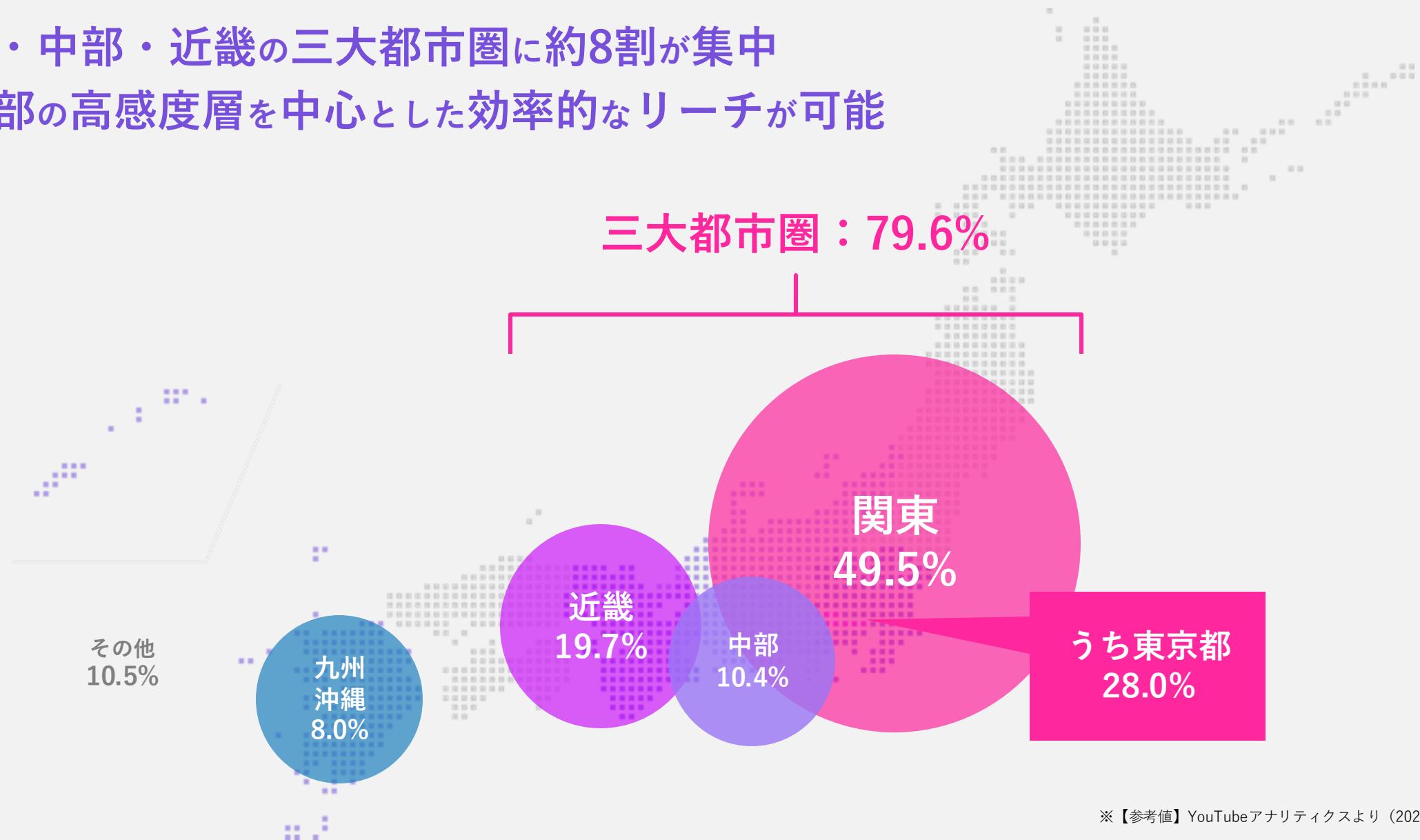
## 45歳以下：キャリアの前半戦(ファーストハーフ)を戦うビジネスアーリーアダプター



※【参考値】PIVOT公式app/webより（2025年5月末時点）

# PIVOTの視聴者（エリア）

関東・中部・近畿の三大都市圏に約8割が集中  
都市部の高感度層を中心とした効率的なリーチが可能



# PIVOTの視聴者（ペルソナ）

コア視聴者は多忙なビジネスパーソン／家事・化粧・移動などのスキマ時間を活用している



30代後半  
男性

プライム上場企業  
経営企画

## PIVOTを知ったきっかけ

- ・佐々木紀彦

## 参考にしているコンテンツ

- ・「次に読む本」を決める際に見る
- ・成田奈緒子氏、高濱正伸氏、岡田武史氏などのEducation系
- ・成田悠輔氏の回は共感値が高い

## 利用シーン

- ・家事や育児をしながらながら聞きで利用



20代後半  
女性

IT企業  
マーケター

## PIVOTを知ったきっかけ

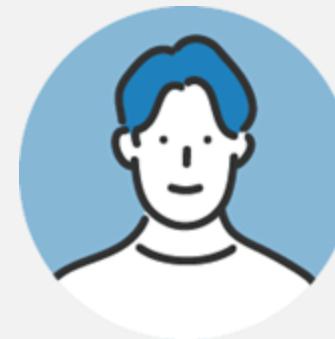
- ・落合陽一氏

## 参考にしているコンテンツ

- ・西口一希氏、一休の榎社長などマーケティング関連
- ・業務に関わる領域を全般的に見ている
- ・マネー系はフィンテックに関わるようになり視聴するようになった

## 利用シーン

- ・化粧中が空いてる時間なので、業務関連の情報をインプットしている



20代後半  
男性

フリーランス  
事業開発

## PIVOTを知ったきっかけ

- ・同僚からのオススメ

## 参考にしているコンテンツ

- ・坂井風太氏、ZHDの川邊健太郎CEOなど注目の人
- ・新NISAなどの投資系
- ・PIVOT Learning、Money Skill Set、大展望・予測系など幅広く
- ・YouTubeで再生回数が多いもの

## 利用シーン

- ・電車移動時に倍速再生（1日2本程度）

**PIVOT**

PIVOTタイプアップコンテンツ

# PIVOTタイアップが選ばれる理由

プランディングなら  
国内最大級ビジネス動画

**PIVOT**

## 選ばれる3つの理由

本格コンテンツで  
信頼獲得と  
理解促進

アセット活用と  
ストック型  
コンテンツで  
成果最大化

ビジネス  
先進層から  
トレンド形成

# PIVOTのタイアップコンテンツ

## オリジナルで培った“最先端の番組制作ノウハウ”をタイアップコンテンツへ

日々、高速PDCAを回しながら研鑽を積んでいるPIVOTの「オリジナルコンテンツ」。

そこで培った番組制作ノウハウを、「スポンサードコンテンツ」でも同等のレベルでご提供。

1本あたり30分程度の適度な長さで、見られる／伝わる／学べるコンテンツを制作。



# PIVOTのMC陣

経験豊富な聞き手が、高い専門性とファシリテート力で貴社の魅力を最大化



**国山ハセン**

PIVOT MC  
(元TBS)

#ビジネス #マネー  
#健康 #アメリカ



**野嶋紗己子**

PIVOT MC  
(元MBS)

#ビジネス #英語  
#読書 #空手



**西川典孝**

PIVOT MC  
(元NHK)

#ビジネス #キャリア  
#野球 #ダンス



**磯貝初奈**

PIVOT MC  
(元中京テレビ)

#ビジネス #サイエンス  
#エンタメ #気象予報士



**柴田阿弥**

フリーアナウンサー  
(元SKE48)

#ビジネス #マネー  
#FP2級 #アイドル



**竹内由恵**

フリーアナウンサー  
(元テレビ朝日)

#ビジネス #教育  
#地方創生 #コーヒー



**三田友梨佳**

フリーアナウンサー  
(元フジテレビ)

#ビジネス #健康  
#教育 #防災



**田中泉**

キャスター  
(元NHK)

#ビジネス #英語  
#公共政策 #ゴルフ



**西岡孝洋**

フリーアナウンサー  
(元フジテレビ)

#ビジネス #不動産  
#行政書士 #FP1級

# PIVOTのゲスト有識者

ゲストに著名有識者を起用／コンテンツの説得力をさらに高めることも可能



入山章栄（早稲田大学ビジネススクール教授）



楠木建（一橋ビジネススクール教授）  
成田修造（起業家・エンジェル投資家）



茂木健一郎（脳科学者）



澤円（元マイクロソフト執行役員・プレゼンの神）



杉村太蔵（元衆議院議員・実業家・タレント）



節約オタクふゆこ（節約・投資系YouTuber）

※ゲストアサイン費は別途となります。

# PIVOTのコンテンツ

## YouTubeで中長期にわたり再生され続ける「ストック型コンテンツ」

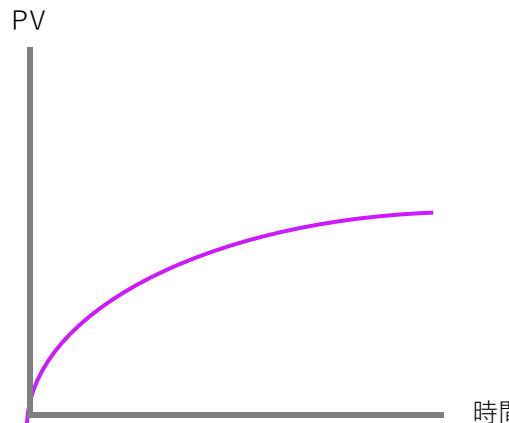
PIVOTのタイアップコンテンツはフル尺、原則無期限で格納（メニューにより制限あり）。

YouTubeの検索流入、おすすめ表示等を意識したストック型コンテンツ。

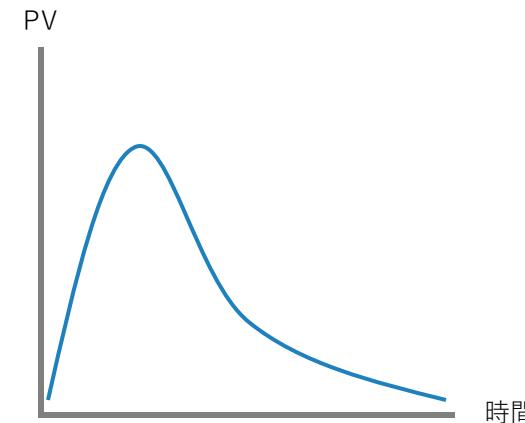
配信時だけでなく、中長期にわたり、再生・閲覧され続けます。

### ▼特徴

#### ストック型コンテンツ



#### フロー型コンテンツ



### ▼例

例：DELL



視聴保証

10万再生



1年2ヶ月後

47万再生

例：三菱マテリアル



視聴保証

5万再生



4ヶ月後

29.5万再生

# PIVOTの二次利用

## 自社オウンドメディアによる二次利用は「1年間無償」

PIVOTの「二次利用ルール」は、クライアント様にとって自由度の高い設定となっています。  
外部メディア活用も、規定の利用料をお支払いいただくことで可能となります。（※詳細は後述）

### 無償利用

（1年間／2年目以降有償）

オウンドHP

オウンドLP

オウンドSNS  
(オーガニックのみ)

メルマガ

展示会投影

YouTubeのエンベッド  
<埋め込み>

セミナー投影 など

### 追加ブースト

（PIVOTにて対応／有償）

YouTubeブースト

YouTubeショート

### 追加二次利用

（PIVOT or 御社にて対応／有償）

タクシー広告

エレベーター広告

Web広告

SNS広告

その他OOH など

※アドネットワークは基本不可。

### ▼二次利用例

#### 自社HP・LP（無償）



#### SNS投稿（無償）



#### 展示会投影（無償）



※オウンドに限ります。

#### タクシー・エレベーター広告 (追加二次利用)



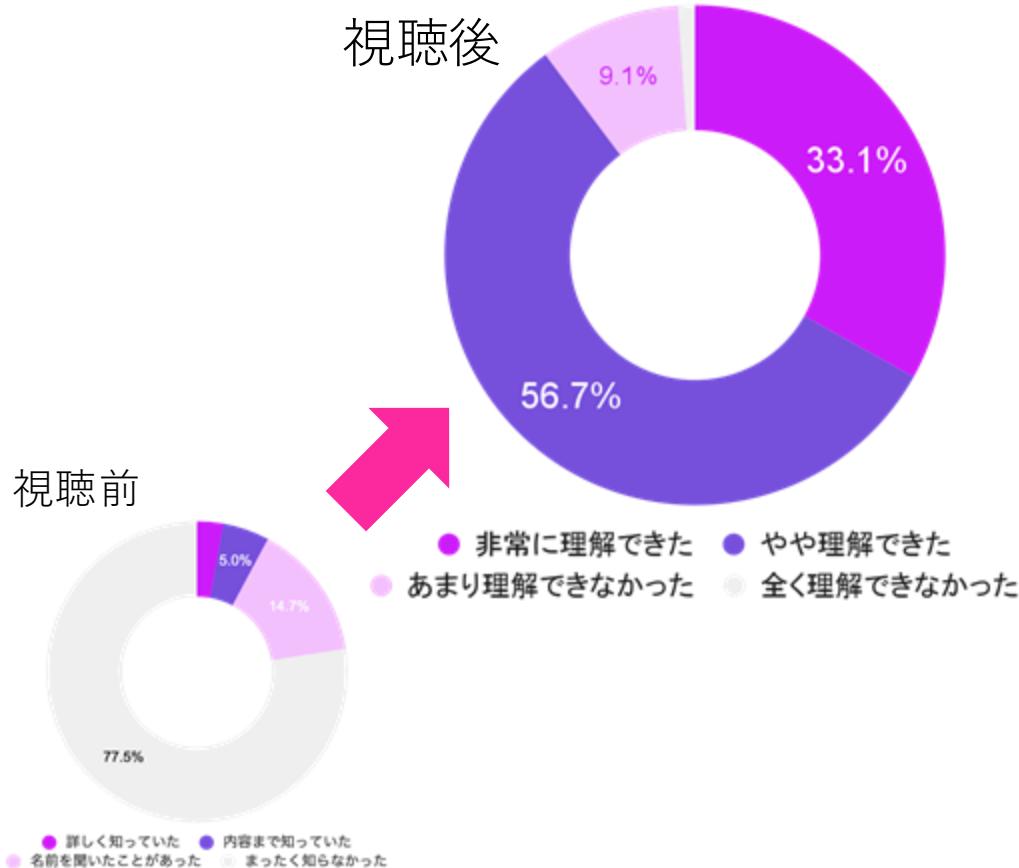
#### トレインチャンネル (追加二次利用)



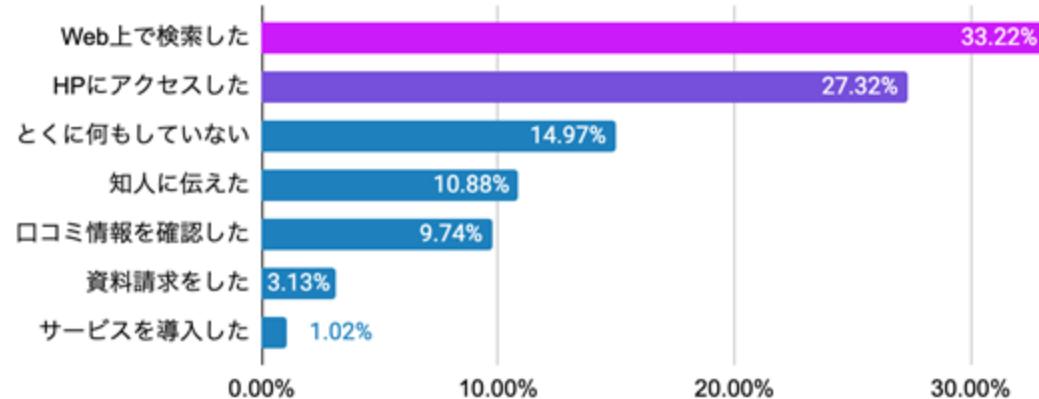
# ブランドリフト効果

PIVOTタイアップコンテンツ視聴により「約90%が理解が深まった」と回答

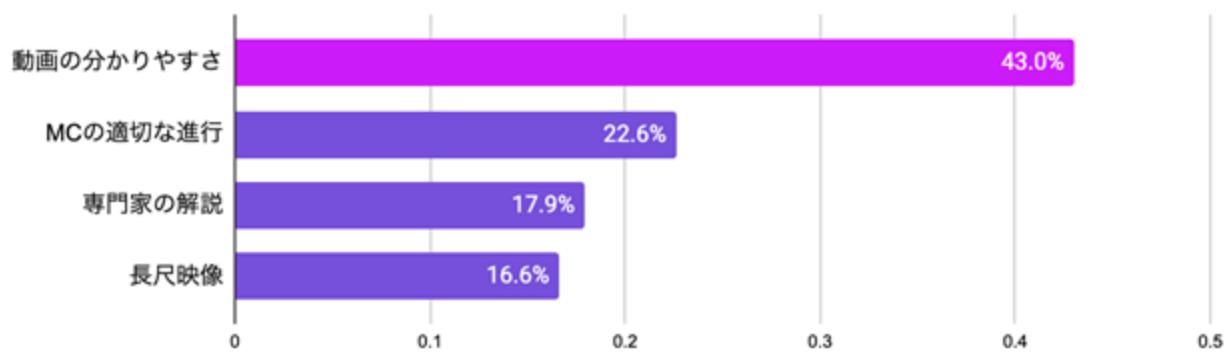
コンテンツ視聴後の理解



視聴後どのような行動をとったか（複数回答）



なぜ理解が深まったのか（複数回答）



※PIVOT調べ（2024年6月度調査）

# PIVOT

タイプアップ広告

# タイアップメニュー

## 1. トーク形式

テーマや目的に応じて、複数の番組シリーズからご提案。  
PIVOT MCが聞き手となり、企業や人物のビジョンを深堀り。

**& TALK**

500万円  
5万視聴保証

**& questions**

800万円  
10万視聴保証

**& ISSUE**

1200万円  
20万視聴保証

**& HEALTH / & SCIENCE**

750万円  
10万視聴保証

**TOP TALK**

800万円  
10万視聴保証

## 2. スキルセット / 新常識形式

MCが学び手となり、独自サービスやメソッドを講義形式で分かりやすく伝達。

**& SKILL SET / & 新常識**

800万円  
10万視聴保証

## 3. 分析形式

メディア視点での客観的な分析で企業の隠れた魅力を引き出す。

**& 超分析**

800万円  
10万視聴保証

## 4. 取材・密着形式

リアルなビジネス現場を取材、密着を通じてお届け。

**& REPORT**

800万円～  
5万視聴保証

**& DOCUMENTARY**

1200万円～  
10万視聴保証

## 5. イベント形式

目的・環境に応じてカスタマイズ可能なイベントプラン。

**& EVENT**

800万円～  
5-10万視聴保証

※グロス／税別金額となります。

# 1. トーク形式（エントリーメニュー）



5万視聴保証	ピンク or ブルースタジオ	500万円 (グロス / 税別)
アーカイブ1年限定	外部広告利用不可	起用MC限定

## PIVOTスタジオで収録する1on1のVideoPodcast

企業・サービスにまつわるストーリー、企業価値やサービスの強みをテーマに沿ったQ&Aで引き出していくトーク番組。  
PIVOTのアイコンとも言える「ピンクスタジオ」または「ブルースタジオ」での収録で、ビジュアルインパクトも抜群。

出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ※MCは西川典孝、磯貝初奈、田中泉、柴田阿弥のいずれかとなります。 ※PIVOT MC費込み。ご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2ヶ月（収録まで約1ヶ月 + 配信まで約1ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	5万（オーガニック + YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	1年限定 ※1年以降は延長費用として(100万円 Net/税別)が発生。
二次利用	自社HP・LP・SNS・展示会での放映等、オウンド利用による動画素材・サムネイルの使用、YouTubeのURLによるエンベッドは1年間無償。 外部広告利用は不可となります。

例：Kabuk Style (HafH)



<https://youtu.be/A6OSuaASxMg>

例：日本弁理士会



<https://youtu.be/O22ybQh8kss>

# 1. トーク形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。



10万視聴保証	ゲスト起用○	800万円 (グロス / 税別)
TVクオリティ	オリジナルで人気	

## PIVOT MCと貴社出演者（+コメンテーター）によるビジネス・ディープ・インタビュー

企業やプロジェクトのトップランナーとして貴社代表やご担当者をお招きし、キーワードをもとに掘り下げていくインタビュー番組。

PIVOT MCが聞き手となり、企業のストーリー、商材の優位性、出演者の人柄などを引き出していく。

ゲストに有識者や導入企業などを起用することも可能。

出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③ゲスト：1~2名（外部有識者／導入企業等） ※MC、ゲストはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月 + 配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	10万（オーガニック+YouTubeインフィード動画広告）/4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性もあります。
二次利用	自社HP・LP・SNS・展示会での放映等、オウンド利用による動画素材・サムネイルの使用は1年間無償。YouTubeのURLによるエンベッドは期限なくご使用いただけます。 外部広告利用については別途ご相談ください。

例：TOKIUM



<https://youtu.be/lI8k31zUodw>

例：三菱UFJ銀行



[https://youtu.be/TvTGqP\\_vW1I](https://youtu.be/TvTGqP_vW1I)

# 1. トーク形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。



計20万視聴保証	前後編2本	1200万円 (グロス / 税別)
ゲスト起用○	議論スタイル	

## 注目イシューについてラウンドテーブル形式で、日本の未来をポジティブに語り合う

PIVOT MCファシリテートのもと、複数の有識者で議論を行うラウンドテーブル形式のコンテンツ。

前後編の2本配信・計20万視聴で、視聴者に広く・深く、重要なイシューをお届けする。

有識者は学術界・経済界等からPIVOTのネットワークで選定。クライアントご出演枠も1枠ご用意。

出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③ゲスト：1~3名（外部有識者／導入企業等） ※MC、ゲストはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分×前後編2本） ②ダイジェスト映像（約1分×前後編2本） ③YouTube用サムネイル×前後編2本
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月 + 配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	前後編計20万（オーガニック+YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性もあります。
二次利用	自社HP・LP・SNS・展示会での放映等、オンライン利用による動画素材・サムネイルの使用は1年間無償。YouTubeのURLによるエンベッドは期限なくご使用いただけます。 外部広告利用については別途ご相談ください。

例：リクルートスタッフィング



<https://youtu.be/bxWhDTjvke4>

例：東京都（SusHi Tech Tokyo）



<https://youtu.be/8y9FegCXqys>

# 1. トーク形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。



10万視聴保証

専門領域特化

ゲスト起用○

プロの監修

750万円

(グロス / 税別)

## 「ヘルスケア」「サイエンス」等の専門領域に特化した深堀り番組

「ヘルスケア（健康・医療・介護）」領域では医療の翻訳家：市川衛氏を、「サイエンス（科学・化学）」領域では脳科学者の：茂木健一郎を起用。難解なテーマをメディアならではの切り口+専門家の信頼性でコンテンツ化。リテラシーの高いPIVOT視聴者に適した濃度で情報を届ける。

出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③コメンター：「ヘルスケア」市川衛／「サイエンス」茂木健一郎 ※PIVOT MC、専門家出演費込み。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月 + 配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	10万（オーガニック+YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性もあります。
二次利用	自社HP・LP・SNS・展示会での放映等、オウンド利用による動画素材・サムネイルの使用は1年間無償。YouTubeのURLによるエンベッドは期限なくご使用いただけます。 外部広告利用については別途ご相談ください。

「& HEALTH」例：Yakult



<https://youtu.be/p1q3dSiYGoA>

「& SCIENCE」例：出光



[https://youtu.be/S1\\_YfyTe1Hl](https://youtu.be/S1_YfyTe1Hl)

# 1. トーク形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

## TOP TALK

10万視聴保証

上場企業限定

トップ対談

出張収録

800万円

(グロス / 税別)

### 上場企業限定、貴社オフィスでの1on1トップインタビュー

PIVOT MC 1名が貴社オフィスに伺い、トップの“生の声”をディープインタビュー。

トップ交代、社名変更、決算発表、中期経営計画発表などのIRタイミングと好相性。

企業トップ（代表・社長・CEO）が推奨となります。訴求内容により経営層レイヤーのご出演も可能。

出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ※MCはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費込み。ご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月 + 配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	10万（オーガニック+YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限
二次利用	自社HP・LP・SNS・展示会での放映等、オウンド利用による動画素材・サムネイルの使用は1年間無償。YouTubeのURLによるエンベッドは期限なくご使用いただけます。 外部広告利用については別途ご相談ください。

例：三菱UFJ信託銀行



<https://youtu.be/wdQdzj0uKAY>

## 2.スキルセット / 新常識形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

# & SKILL SET / & 新常識

10万視聴保証

MCが生徒役

オリジナルで人気

ゲストが講師役

800万円

(グロス / 税別)

### クライアントが講師役となり、ビジネスに必要なスキルセット / 新常識を学ぶ

オリジナル番組で人気の「スキルセットシリーズ」「新常識シリーズ」が基本フォーマット。

PIVOT MCやゲストが生徒役となり、クライアント担当者やゲスト（専門家）からビジネスパーソンに必要なスキルセット・新常識を学ぶ。

出演者	①講師役：クライアントご担当者様 or ゲスト：1~2名 ②生徒役：PIVOT MC or ゲスト：1~2名 ※MC、ゲストはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月 + 配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	10万（オーガニック+YouTubeインフィード動画広告）/4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性もあります。
二次利用	自社HP・LP・SNS・展示会での放映等、オウンド利用による動画素材・サムネイルの使用は1年間無償。YouTubeのURLによるエンベッドは期限なくご使用いただけます。 外部広告利用については別途ご相談ください。

#### 「& SKILL SET」

例：Japan Asset Management



#### & SKILL SET



#### 「& 新常識」

例：KUMON



#### & 新常識



<https://youtu.be/tUQLFxoQebg>

### 3.分析形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

## & 超分析

### メディア視点での客観的な分析で企業の隠れた魅力を引き出す／採用・IRと好相性

PIVOT番組「業界超分析」「企業超分析」をタイアップver.にてご提供。

企業の事業・将来性・カルチャー等を特集化することで、投資家・取引先・採用など、多様なステークホルダーへとアプローチできるコンテンツ。

※オプションとして、企業口コミ分析「OpenWork」のデータを引用しながら、ファクトベースでの分析も実施可能。

出演者	①クライアントご担当者様：1～2名 ②ゲスト：1～2名（外部有識者等） ③PIVOT MC：1名 ※MCはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月 + 配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	10万（オーガニック+YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性もあります。
二次利用	自社HP・LP・SNS・展示会での放映等、オウンド利用による動画素材・サムネイルの使用は1年間無償。YouTubeのURLによるエンベッドは期限なくご使用いただけます。 外部広告利用については別途ご相談ください。

10万視聴保証	ゲスト起用○	800万円 (グロス / 税別)
企業深堀り	客観分析	

例：AGC



<https://youtu.be/HTe67nqdwSc>

例：りそな銀行



<https://youtu.be/iElvo7Ancm0>

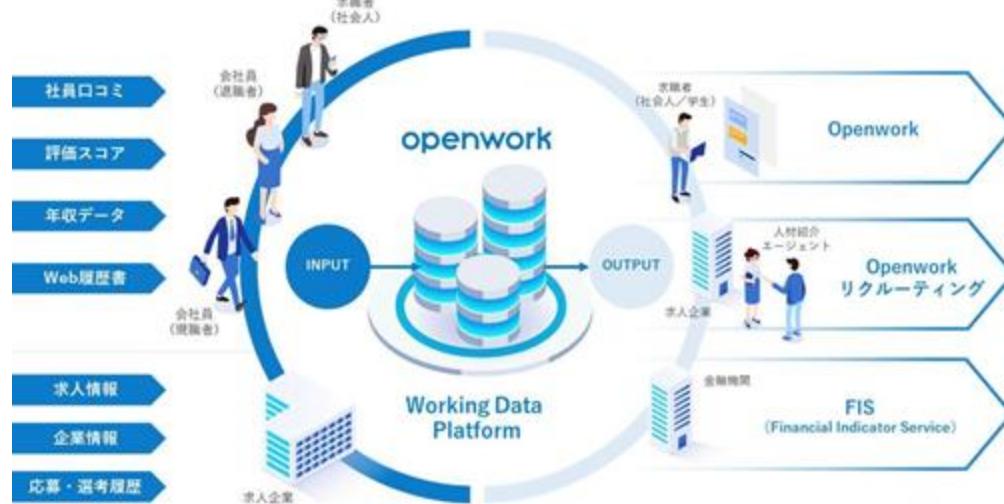
### 3.分析形式

#### 【オプション】OpenWorkデータ提供について

プラン：90万円～（ネット / 税別）

- ・定量データ、生の定性クチコミ引用、定性クチコミ分析  
(働きがい・働きやすさ・組織文化に関して競合企業との比較、ワードクラウド作成)、  
データレポートも合わせて納品
- ・OpenWork社の社員も出演します
- ・口コミ数によって適切な会社評価ができない場合もございます

#### OpenWorkのWorking Data Platform



#### 定量データ例

##### 社員による会社評価スコア



※OpenWorkデータをご使用の場合は、口コミのポジネガ双方に触れることが条件となります。

※また、構成段階でOpenWorkとの使用データ確認を行います。

## 4.取材・密着形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

# & REPORT

5万視聴保証	ゲスト起用○	800万円～ (グロス / 税別)
現地レポート	1箇所／1日	

### PIVOT MCがオフィスやイベント現場を取材するロケ番組

オフィスやショールーム、発表会、展示会などにPIVOT MCが訪問し現地取材を行うロケスタイルの番組。

臨場感あふれるレポート、体験をともなうデモ、現地でのインタビューなどを通じて、企業や商材の魅力をリアルに伝える。

出演者	①PIVOT MC：1名 ②取材対象：複数名可 ※MCはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2ヶ月（収録まで約1ヶ月 + 配信まで約1ヶ月）※内容により変動
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	5万（オーガニック + YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性もあります。
二次利用	自社HP・LP・SNS・展示会での放映等、オウンド利用による動画素材・サムネイルの使用は1年間無償。YouTubeのURLによるエンベッドは期限なくご使用いただけます。 外部広告利用については別途ご相談ください。

例：三井不動産



& REPORT



<https://youtu.be/eRH4ramOhS8>

例：NTT



& REPORT



[https://youtu.be/IPYNBWLNfM\\_E](https://youtu.be/IPYNBWLNfM_E)

## 4.取材・密着形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

# & DOCUMENTARY

10万視聴保証	ゲスト起用○	1200万円～ (グロス / 税別)
密着取材	複数箇所可	

### PIVOT MCが現地を訪問／ユニークネスを引き出しながら、さらに魅力的に映像化

リアルな現場への密着を通じて、ビジネスのヒントを探るドキュメンタリー番組。

事前ロケハンも実施し、撮影ロケーション・インタビューシーンなどの構成を練りながら企業や商材のユニークネスを引き出していく。

出演者	①PIVOT MC : 1名 ②取材対象：複数名可 ※MCはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約3ヶ月（収録まで約1.5ヶ月 + 配信まで約1.5ヶ月）※内容により変動
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	10万（オーガニック+YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性もあります。
二次利用	自社HP・LP・SNS・展示会での放映等、オウンド利用による動画素材・サムネイルの使用は1年間無償。YouTubeのURLによるエンベッドは期限なくご使用いただけます。 外部広告利用については別途ご相談ください。

例：経済産業省



[https://youtu.be/XF\\_t\\_js9Ues](https://youtu.be/XF_t_js9Ues)

例：ENEOS



<https://youtu.be/Ei2JMnuF2kM>

# 5.イベント形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。



## クライアントニーズに応じたイベントプラン

「& questions」（800万円相当）を目安に、目的・用途に応じて個別カスタマイズ。

5~10万視聴保証	カスタマイズ提案	800万円～ (グロス / 税別)
告知集客○	ゲスト起用○	

### ①出張収録型

【目的】認知・理解促進

- 貴社オフィス等での出張収録。
- 収録はPIVOT手配／会場は貴社手配。

目安金額  
**900万円～**  
10万視聴保証

例：NEC



<https://youtu.be/DRMpsG-dtUk>

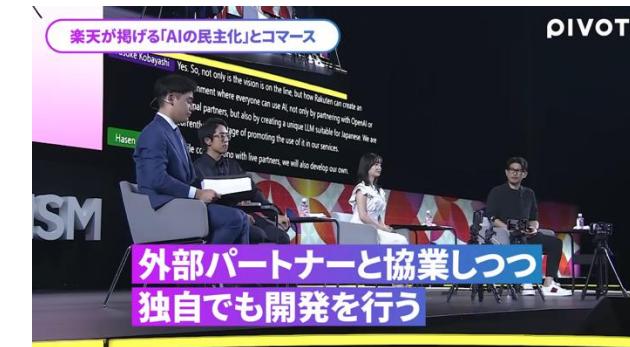
会場	一広告主 (オフィス内スペース)
事前告知	なし
収録	◎PIVOT
ライブ配信	なし
編集	◎PIVOT
YouTube配信	◎PIVOT

### ②セッションプロデュース型

【目的】イベント集客・コンテンツ充実

- 貴社主催のカンファレンスイベント等でのセッションプロデュース。
- 会場、収録、ライブ配信等は貴社対応。
- 収録後の編集・配信はPIVOT対応。

例：楽天



<https://youtu.be/Vi-c8-ApAxA>

目安金額  
**800万円～**  
10万視聴保証

会場	一広告主 (コンベンション会場)
事前告知	◎PIVOT・広告主
収録	一広告主
ライブ配信	一広告主
編集	◎PIVOT
YouTube配信	◎PIVOT

※変動要素が多いため、都度見積もりとなります。上記金額は目安となりますので詳細はお問い合わせください。

# 5.イベント形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

## & EVENT

### ③トータルプロデュース型

【目的】集客・リード獲得・ナーチャリング

- PIVOTにて集客型のイベントを開催。
- 会場手配・告知集客・収録技術・運営にいたるまでトータルプロデュース。
- 会場費、運営費、ゲスト費、セッション数、ライブ配信の有無などにより費用は大きく変動。

目安金額  
**1200万円～**

10万視聴保証

例：リクルートスタッフィング



会場	◎PIVOT (ホール会場)
事前告知	◎PIVOT・広告主
収録	◎PIVOT
ライブ配信	なし
編集	◎PIVOT
YouTube配信	◎PIVOT

<https://youtu.be/EfnGVked0ew>

### ④ウェビナー型（事前収録）

【目的】リード獲得（配信タイミング2回）

- PIVOTにてウェビナーイベントを開催。
- スタジオにて事前収録を行い、編集後の動画素材（ダイジェスト）を告知にも活用しながら集客。
- 開催日に“疑似生配信”を実施し、クオリティの高いウェビナーを行うとともに、リードを獲得。
- 事後（約1ヶ月後）、PIVOTのYouTubeにてアーカイブ配信も行う二毛作プラン。

目安金額  
**900万円～**

5万視聴保証

※目的がリード獲得メインのため  
YouTube視聴保証は控えめに設計。

例：リクルートダイレクトスカウト



※変動要素が多いため、都度見積もりとなります。上記金額は目安となりますので詳細はお問い合わせください。

会場	—PIVOTスタジオ (基本費用に含む)
事前告知	◎PIVOT・広告主
収録	◎PIVOT
ウェビナー配信	◎PIVOT
編集	◎PIVOT
アーカイブ配信	◎PIVOT

## 5.イベント形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

# & EVENT

### プラン一覧比較

カテゴリー	主な目的	YouTube 視聴保証	全体企画	セッション 構成・台本	会場手配	イベント 運営	事前告知	収録	ライブ配信	編集	YouTube 配信
①出張収録型	・ 認知・理解促進 ・ カルチャー啓蒙	10万回	—	○	●	—	—	○	—	○	○
②セッション プロデュース型	・ イベント集客 ・ コンテンツ充実	10万回	—	○	—	—	—	○	—	○	○
③トータル プロデュース型	・ イベント集客 ・ リード獲得 ・ ナーチャリング	10万回	○	○	○	○	○	○	●	○	○
④ウェビナー型	・ リード獲得	5万回	—	○	PIVOT スタジオ	—	○	○	○	○	○

○：PIVOT対応

●：場合により対応（別途見積）

—：未対応

※変動要素が多いため、都度見積もりとなります。上記金額は目安となりますので詳細はお問い合わせください。

# スペシャルパッケージプラン

番組3本以上／1社提供によるスペシャルパッケージ。

シリーズ化・オリジナルタイトル・再生リスト作成が可能。（※詳細条件は担当者にお問い合わせください）

**PIVOT SPECIAL**

例：DELL

**生成AI SKILL SET**



[https://youtube.com/playlist?list=PL-edxQ\\_zW\\_ViLLiYHAwvv0GPmZOPj8mZ&si=7y66LGB42pVFJ2e](https://youtube.com/playlist?list=PL-edxQ_zW_ViLLiYHAwvv0GPmZOPj8mZ&si=7y66LGB42pVFJ2e)

オリジナルタイトル+再生リスト

例：パーソルキャリア

**CAREER SKILL SET**



[https://youtube.com/playlist?list=PL-edxQ\\_zW\\_VA1DFgNbnSFA6ElVjSmAyw&si=QnUPYI0hOcCYOUX9](https://youtube.com/playlist?list=PL-edxQ_zW_VA1DFgNbnSFA6ElVjSmAyw&si=QnUPYI0hOcCYOUX9)

# アドオンメニュー

タイアップ効果を高められるアドオンメニュー。

## ①口ヶ取材映像

+ 300万～（ネット / 税別）

オフィス・工場・社員インタビュー・社長密着など、  
スタジオ収録にプラスしてロケ撮影をインサート。  
単体発注は不可。スタジオメニュー限定でアドオン可能。

### 「& questions」インサート事例



## ②出演者増（ひな壇形式）

+ 100万～（ネット / 税別）

社員、導入企業、VCなどステークホルダーの同時出演が可能な  
「ひな壇形式」メニュー。MAX10名程度の参加が可能。

### 「& questions」収録事例



※企画+実働2日まで含んでおります。日数追加の場合は1日100万円（ネット）となります。

# アドオンメニュー

タイアップ効果を高められるアドオンメニュー。

## ③パンフレット作成

+ 150万～（ネット / 税別）

動画コンテンツの書き起こしをベースにパンフレットを作成。  
編集、構成、デザインなど全ての制作をPIVOTが対応。  
校了後、PDFで納品。別途費用で冊子の納品も可能。

みずほ銀行



日本生命



※8ページを基本とします。

※納品コンテンツのため、原則無期限でご利用可能です。

※ゲスト出演がある場合は、事前確認・追加費用・利用期限等が発生する場合もございます。

## ④ホワイトペーパー作成

+ 150万～（ネット / 税別）

動画コンテンツとあわせて、企業や事業概要を紹介する  
ホワイトペーパー（パワーポイント）を作成。  
企業紹介・営業・商談ツールとしてデータ納品。

mento



※10~20ページ程度を想定。

※納品コンテンツのため、原則無期限でご利用可能です。

# アドオンメニュー

タイアップ効果を高められるアドオンメニュー。

⑤ランディングページ

+100万～（ネット / 税別）

PIVOTの動画や各種情報、LPをPIVOTにて制作。

「PIVOT SPECIAL」（オリジナルタイトル）限定となります。

パーソルキャリア



SAPジャパン

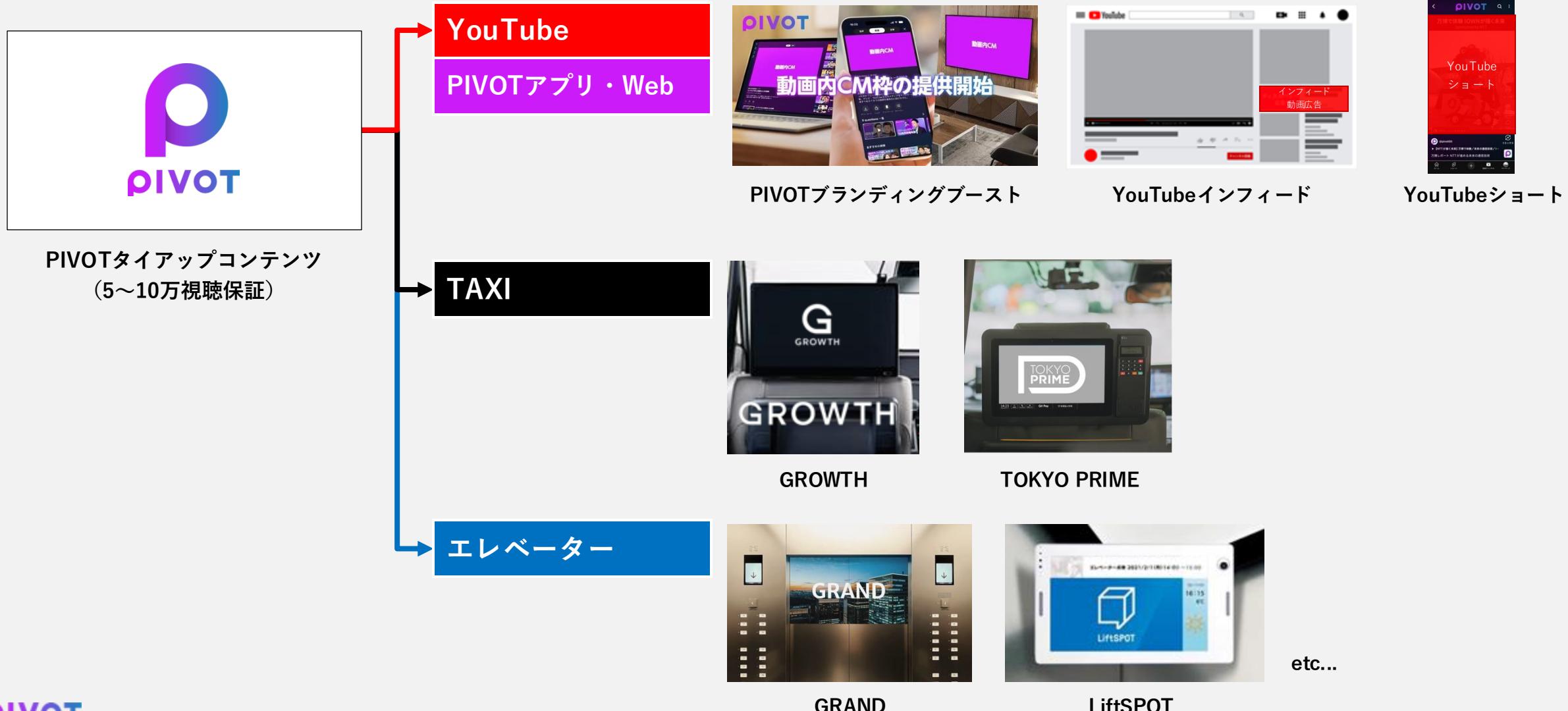


※納品コンテンツのため、原則無期限でご利用可能です。

※ゲスト出演がある場合は、事前確認・追加費用・利用期限等が発生する場合もございます。

# タイアップコンテンツを起点としたブースト設計

PIVOTのタイアップコンテンツを起点に、YouTube・タクシー・エレベーターなど、ビジネス層の導線上に接点を拡大。さらなる認知・興味喚起を図り、タイアップ効果の最大化を図ることも可能。



# ブーストメニュー

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

## ①PIVOTプランディングブースト

+ 150万～（グロス / 税別）

### PIVOTアプリ・Web / YouTubeチャンネル 動画内CM提供を開始

PIVOTではオリジナルコンテンツへのプランディングブースト（動画内CM）提供を開始。

PIVOTアプリ・Webに加え、一定の基準を満たしたYouTubeパートナーにのみ許可される直接販売の仕組みを通じて、YouTubeチャンネル上での予約型広告にも対応。

感度の高い若手プロフェッショナルから決済権のあるエグゼクティブまで、幅広いビジネスリーダー層に向けて、ブランド認知やサービス理解の促進を図ることが可能。



#### 配信箇所

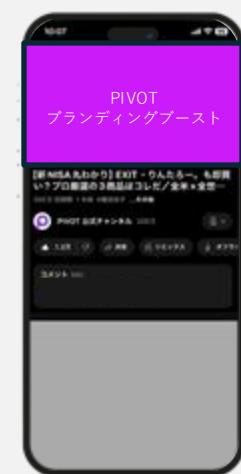
番組本編の冒頭・中間地点に動画広告が配信されます。



PIVOT アプリ・ウェブ



YouTube 公式チャンネル



# ブーストメニュー

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

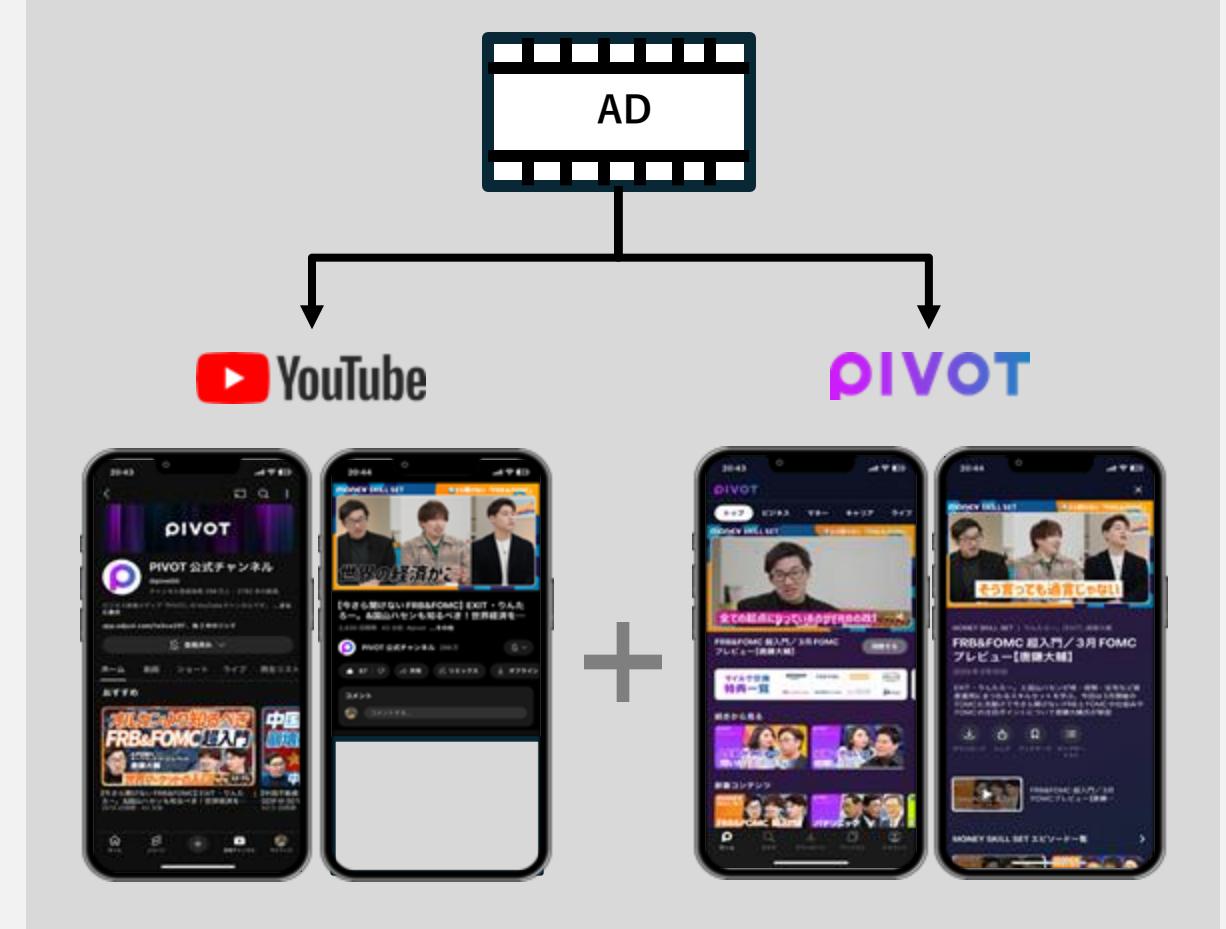
## ①PIVOTプランディングブースト

+ 150万～（グロス / 税別）

### ▼基本スペック

配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル + アプリウェブ
配信デバイス	モバイル、PC、テレビ
広告フォーマット (1) or (2)を選択ください。	<p>(1) ノンスキップ広告 ・15秒以下の広告動画広告を配信 ・スキップ機能がないため、ユーザーに必ず視聴を促すことが可能。</p> <p>(2) スキップパブル広告 ・広告動画の再生開始5秒後にユーザーがスキップするか選択が可能。 ※最大60秒まで</p>
配信開始日	月曜日 0時～ ※開始時間は目安となります
掲載場所	プレロール + ミッドロール ※ランダム配信となります
入稿締切	発注期限 / 8営業日前正午 (12:00) 入稿期限 / 5営業日前正午 (12:00) 考査 / 10営業日前正午 (12:00) ※入稿素材の修正が入稿期限以降に発生した場合、配信開始日の遵守については免責とさせていただきます。 ※入稿前にクリエイティブの考査を実施いたします。内容によっては掲載不可・修正依頼となる場合がございますので、あらかじめご留意ください。
入稿本数	4本まで ※遷移先URLも最大4本
レポート期間	配信終了後5営業日以降

### ▼配信イメージ



# ブーストメニュー

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

## ①PIVOTプランディングブースト

+ 150万～（グロス / 税別）

### ▼広告メニュー

メニュー	配信先	期間保証	プラン	広告フォーマット	想定imp数	価格
PIVOT プランディング ブースト	PIVOT 公式YouTube チャンネル  PIVOT アプリ・ウェブサイト	1週間 (月曜日開始)	エコノミー	スキッパブル広告	200,000～250,000	¥1,500,000
				ノンスキップ広告 (15秒以下)	200,000～250,000	¥1,750,000
		4週間 (月曜日開始)	ビジネス	スキッパブル広告	450,000～500,000	¥2,500,000
				ノンスキップ広告 (15秒以下)	450,000～500,000	¥3,000,000
			ファースト	スキッパブル広告 or ノンスキップ広告 (15秒以下)	1,200,000～1,250,000	¥5,000,000

# ブーストメニュー

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

## ②YouTube追加ブースト

+ 75万～ (ネット / 税別)

各タイアップ番組に含まれる視聴保証に加え、追加ブースト。  
PIVOT視聴者にターゲティングしたYouTubeインフィード動画広告を配信。



配信費  
**5万視聴想定 / 75万円** (ネット/税別) ～  
※配信量、ターゲットにより変動

※金額は配信ボリュームやセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。  
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、  
追加費用や利用期限が発生する場合もございます。

## ③YouTubeショート

+ 70万～ (ネット / 税別)

PIVOT公式YouTubeチャンネルにてショート動画を制作～広告配信を実施。  
クリエイティブは1パターン/Sponsored表記が必要。



配信費  
**10万視聴想定 / 50万円** (ネット/税別) ～  
※配信量、ターゲットにより変動

編集費  
**20万円** (ネット/税別) ～  
※編集内容により都度お見積り

※金額は配信ボリュームやセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。  
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、  
追加費用や利用期限が発生する場合もございます。

# ブーストメニュー

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

## ④タクシー広告

+ 200万～（ネット / 税別）

GROWTH・TOKYO PRIMEに代表される、タクシーに設置されたデジタルサイネージを活用した広告配信プラン。  
PIVOTで配信したタイアップコンテンツを再編集したクリエイティブを活用。  
ビジネスパーソン・意思決定権層を中心にリーチ。



タクシー用動画  
(20~30秒)



タクシー 配信費  
**180万円**（ネット/税別）～

※メディア・配信エリア・期間により変動

+

配信用動画 再編集費  
**20万円**（ネット/税別）～

※編集内容により都度お見積り

## ⑤エレベーター広告

+ 95万～（ネット / 税別）

GRAND・LiftSPOT・VIIFTに代表される、エレベーターに設置されたデジタルサイネージを活用した広告配信プラン。  
PIVOTで配信したタイアップコンテンツを再編集したクリエイティブを活用。  
オフィスワーカーやマンション住民へリーチ。



エレベーター 配信費  
**75万円**（ネット/税別）～

※メディア・配信エリア・期間により変動



配信用動画 再編集費  
**20万円**（ネット/税別）～

※編集内容により都度お見積り

※プラン詳細は、各媒体資料をご参照ください。

※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。

※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。

編集費用は内容により都度お見積りとなります。

※プラン詳細は、各媒体資料をご参照ください。

※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。

※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。

編集費用は内容により都度お見積りとなります。

# ブーストメニュー

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

## ⑥オフィスサイネージ広告

+ 220万～ (ネット / 税別)

全国主要都市のオフィスビルのエントランスや執務内に設置したデジタルサイネージを活用した広告配信プラン。大手企業を中心とした勤務中のビジネスパーソンに複数の面で訴求が可能。



オフィスサイネージ 配信費

200万円 (ネット/税別) ～

※配信プラン・期間により変動

+

配信用動画 再編集費

20万円 (ネット/税別) ～

※編集内容により都度お見積り

## ⑦屋外広告

+ 95万～ (ネット / 税別)

渋谷をはじめとする屋外広告での広告配信プラン。

BtoC系の商材と好相性。

配信するビジョンの数および密度により価格は大きく変動。



屋外広告 配信費

75万円 (ネット/税別) ～

※配信エリア・期間により変動

+

配信用動画 再編集費

20万円 (ネット/税別) ～

※編集内容により都度お見積り

※プラン詳細は、各媒体資料をご参照ください。

※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。

※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。

編集費用は内容により都度お見積りとなります。

※プラン詳細は、各媒体資料をご参照ください。

※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。

※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。

編集費用は内容により都度お見積りとなります。

# 二次利用一覧表

## 二次利用権

タイアップ金額	総額500万~	総額750万~
自社HP・ランディングページ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オウンドSNS（オーガニックのみ）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
イベント（セミナー・ブース等でのダイジェスト・本編放映）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
外部メディア活用（Web広告・SNS広告・タクシー・OOH等）	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

## 外部メディア活用

期間	3ヶ月	素材
1メディアあたり	100万円 (ネット／税別)	1素材あたり 20万～ (ネット／税別)
フリープラン（アドネットワークは基本不可／GDNのみ可）	300万円 (ネット／税別)	

※外部メディアへの二次利用には別途審査があります。

※出演MC、ゲストへの確認が必要となります。

※アドネットワーク活用は基本不可、GDN（Googleディスプレイネットワーク）のみ可となります。

※素材の尺変更（15・30・60秒等）は別素材としてカウント／金額はクリエイティブ内容により変動いたします。

# コンテンツ制作の流れ

## [フェイズ1] ご相談～企画立案

ビジネスプロデュースチームが  
中心となり企画提案。

## [フェイズ2] 実施決定～収録

ビジネスプロデュース +  
映像 + デザイン + MC、  
チームが一丸となり伴走。

## [フェイズ3] 編集～配信

クライアントチェックを経て  
PIVOT公式YouTubeチャンネルにて配信。

### ①ご相談

### ②企画立案（※掲載可否審査がございます）

### ③実施決定

### ④構成・台本・キャスティング

1～1.5ヶ月

### ⑤収録

### ⑥編集

### ⑦サムネイル作成

1～1.5ヶ月

### ⑧配信

※制作にかかる日数はご相談内容や番組コンテンツにより変動します。

# タイアップ広告 ガイドライン

## 1. 掲載禁止商材・サービス

以下の商材・サービスに関するコンテンツの制作・配信はお断りします。  
また、以下に該当しない商材・サービスについても当社の判断でお断りする場合もありますが、  
案件や訴求目的によっては可能な場合もありますのでまずはご相談ください。

- ① 成人向けコンテンツ
- ② マッチングサイト、出会い系サービス
- ③ ねずみ講、ネットワークビジネス
- ④ 暗号資産、仮想通貨関連事業
- ⑤ 宗教、特定の思想に関連する商品・サービス
- ⑥ たばこ、喫煙
- ⑦ FX、不動産を含む投資
- ⑧ 消費者金融、キャッシングに関連する商材・サービス
- ⑨ 犯罪や違法行為に使用されるおそれのある商品・サービス
- ⑩ 日本国内に法人登録がない、もしくは登録前の団体が提供する商品・サービス
- ⑪ クレジットカードのショッピング枠現金化サービス
- ⑫ 国内で承認されていない医薬品、医療機器
- ⑬ エステサロン、脱毛サロンなどの美容系商品・サービス
- ⑭ 興信所、探偵事務所
- ⑮ ライブチャットサービス
- ⑯ 入札権購入型オークション（ペニーオークション等）
- ⑰ ポイント交換サイト
- ⑱ SES（システムエンジニアリングサービス）事業
- ⑲ 原子力発電

## 2. コンテンツ

- (1) 制作されたコンテンツ（配信データ、サムネイル、台本を含みます。）を含む成果物の一切の知的財産権（著作権法第27条及び第28条に定める権利を含みます。）その他の権利は、当社又は当該権利を有する第三者に帰属します。
- (2) 商材等については、事前に当社にて掲載可否の審査を行います。掲載禁止商材・サービスについては、上記1をご参照ください。
- (3) コンテンツは、当社が企画立案から配信まで一貫した体制で、お客様と合意した内容で制作・配信します。
- (4) テーマや実施目的に応じたMCを当社から提案しますが、お客様にてMCを指名したり、外部ゲストをキャスティングすることも可能です。この場合、別途出演費等が発生します。
- (5) 外部ゲストをキャスティングする場合は、二次利用費、二次利用期間の制限等が発生する場合があります。
- (6) コンテンツ制作の素案合意後は、コンテンツの構成を変更又は修正することはできません。

## 3. 配信

- (1) 配信にあたり、コンテンツが広告である旨（「SPONSORED」表記等）を明記します。（PIVOT公式YouTubeチャンネルの概要欄での記載、プロモーション表示、サムネイル、映像内でMCから説明）
- (2) PIVOT公式YouTubeチャンネルの概要欄には、原則としてコンテンツ1本につき1つのURLを記載します。複数のURLの記載をご希望の場合は別途ご相談ください。また、公開後のリンクの差し替えはできません。

- (3) 理由の如何を問わず、配信されたコンテンツの変更又は修正はできません。但し、再生率・再生完了率・CTR等を加味して、当社の判断で、コンテンツのタイトルやサムネイルを変更する場合があります。

(4) 「& TALK」の配信期間延長を希望する場合、1年間延長につき100万円（税別）が発生します。但し、MCを含む出演者その他の権利関係者（以下「権利関係者」といいます。）から配信延長に関する許諾を得ることを条件となります。

(5) 当社がアサインした権利関係者へは当社が、お客様がアサインした権利関係者へはお客様が、それぞれ配信延長可否についての意向を確認するものとします。

(6) 権利関係者のうち1名でも配信延長不可の意向があれば配信延長はできません。

(7) 権利関係者から許諾を得るに際して、別途費用が発生する場合があります。

## 4. その他の本サービス

- (1) レポートは、コンテンツの配信開始日を起点とした4週間のレポート期間終了後、約10営業日後に提出します。
- (2) お客様または広告主の競合企業であることを理由に、他社のコンテンツの制作・配信を排斥することはできません。
- (3) コンテンツを二次利用（広告配信）する場合、それに伴う収録やMCや外部ゲストの追加、サムネイルの追加制作、翻訳作業、コンテンツの再編集等により、別途費用が発生します。

## 5. 免責事項

(1) 当社は、コンテンツに関する情報の正確性、完全性、正当性、最新性の確保に万全を期していますが、これらを完全に保証するものではありません。

(2) 当社は、PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルを通じてコンテンツの配信を行っております。したがって、下記の事項等については責任を負いかねますので、あらかじめ御了承ください。

① PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルを利用したことにより、又は利用できなかったことにより被った損害

② PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルに関連して生じた利用者間のトラブル又はその被った損害

③ PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルに関連して生じた利用者と第三者との間のトラブル又はその被った損害

(3) 当社は、上記のほか、PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルに関連して生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。

## 6. 本ガイドラインの変更

当社は必要と判断する場合、事前に通知することなく、本ガイドラインの変更を行うことができるものとします。

2025年11月26日改訂

**PIVOT**

お問い合わせ先

# お問い合わせ先

---



PIVOT株式会社  
ビジネスプロデュースチーム

タイアップコンテンツの企画から制作まで伴走します。  
ぜひお気軽にお問い合わせください。

タイアップ概要  
<https://pivot.inc/tieup/>

事例紹介  
<https://pivot.inc/case/>

事例インタビュー  
<https://pivot.inc/interview/>

メールアドレス  
[bp@pivot.inc](mailto:bp@pivot.inc)