



ビジネス映像メディア

PIVOT

MEDIA GUIDE

2025.7-9

PIVOTとは

PIVOT

PIVOTは、映像番組を軸としたビジネスメディアです。
新時代のマインドセットとスキルセットを高める
動画コンテンツを毎日無料で配信しています。

令和を代表する起業家、ビジネスパーソン、
クリエイターなどのコンテンツを早く、深くお届けします。



PIVOTとは



1st Career

東洋経済オンライン

デジタルの時代へ

2nd Career

NewsPicks

モバイルの時代へ

3rd Career

PIVOT

動画の時代に突入

社名	PIVOT株式会社
設立	2021年6月1日
代表取締役	佐々木紀彦
資本金	1億円

1979年福岡県生まれ。慶應義塾大学総合政策学部卒業、スタンフォード大学大学院で修士号取得(国際政治経済専攻)。「東洋経済オンライン」編集長、NewsPicks創刊編集長、NewsPicks Studios CEOを経て、2021年6月にPIVOTを創業。
著書に『日本3.0』『米国製エリートは本当にすごいのか?』『編集思考』など。最新著書に『起業のすすめ』



PIVOTとは

ビジネス＋学びに特化した映像コンテンツを、YouTube＋PIVOT app/webにて配信

トーク・インタビュー



questions



PIVOT TALK



1ECONOMICS1

スキルセット



money SKILL SET



BODY SKILL SET

超分析・新常識



ランキング超分析



健康新常識



教育新常識

レポート・ドキュメンタリー



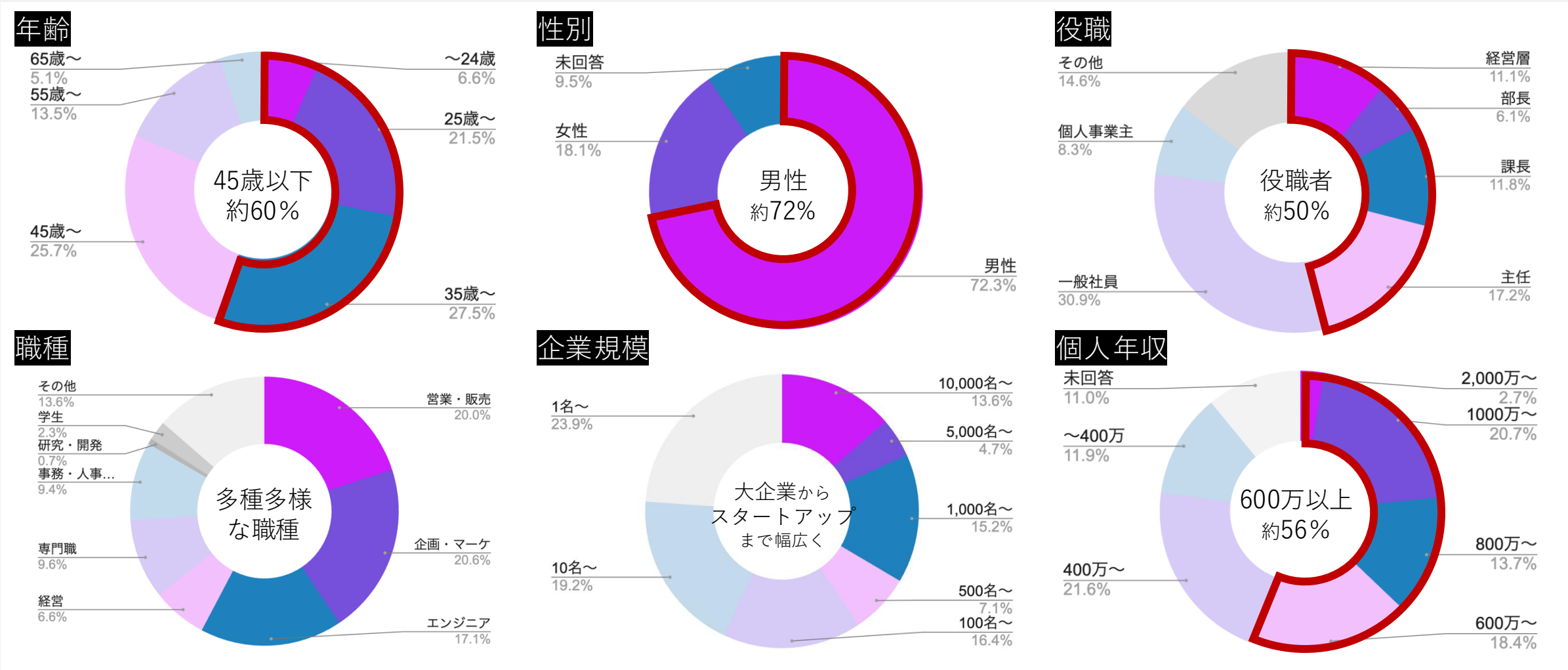
PIVOT DOCUMENTARY



Pivotter

PIVOTの視聴者（属性）

45歳以下：キャリアの前半戦(ファーストハーフ)を戦うビジネスアーリーアダプター

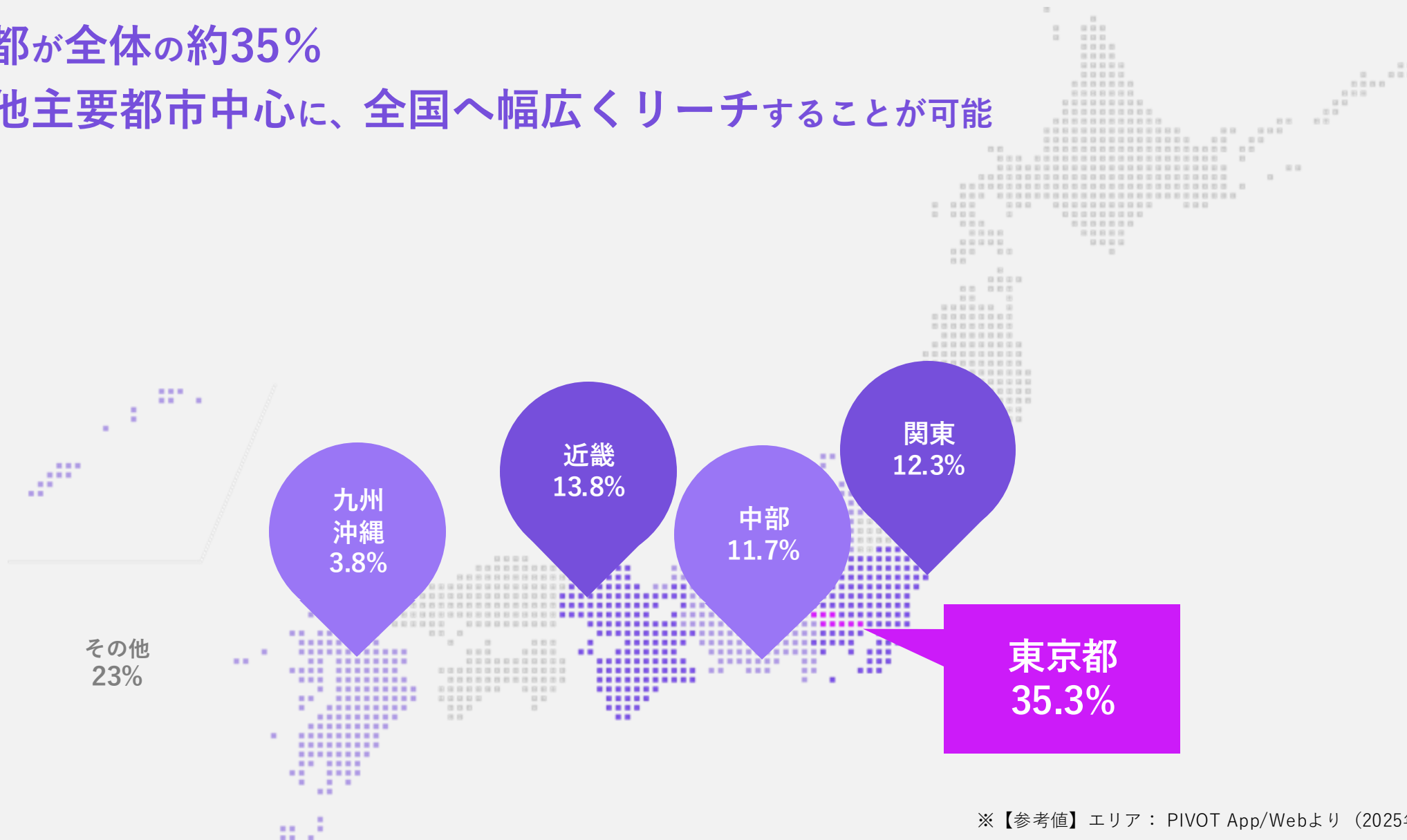


※【参考値】PIVOT公式app/webより（2025年5月末時点）

PIVOTの視聴者（エリア属性）

東京都が全体の約35%

その他主要都市中心に、全国へ幅広くリーチすることが可能



※【参考値】 エリア： PIVOT App/Webより（2025年5月末時点）

PIVOTの視聴者（ペルソナ）

コア視聴者は多忙なビジネスパーソン／家事・化粧・移動などのスキマ時間を活用している



30代後半
男性

プライム上場企業
経営企画

PIVOTを知ったキッカケ

- ・佐々木紀彦

参考になっているコンテンツ

- ・「次に読む本」を決める際に見る
- ・成田奈緒子氏、高濱正伸氏、岡田武史氏などのEducation系
- ・成田悠輔氏の回は共感値が高い

利用シーン

- ・家事や育児をしながら
ながら聞きで利用



20代後半
女性

IT企業
マーケター

PIVOTを知ったキッカケ

- ・落合陽一氏

参考になっているコンテンツ

- ・西口一希氏、刀の森岡毅氏、一休の榊社長などマーケティング関連
- ・業務に関わる領域を全般的に見ている
- ・マネー系はフィンテックに関わるようになり視聴するようになった

利用シーン

- ・化粧中が空いてる時間なので、業務関連の情報をインプットしている



20代後半
男性

フリーランス
事業開発

PIVOTを知ったキッカケ

- ・同僚からのオススメ

参考になっているコンテンツ

- ・坂井風太氏、刀の森岡毅氏
ZHDの川邊健太郎CEOなど注目の人
- ・新NISAなどの投資系
- ・PIVOT Learning、Money Skill Set、2024年大展望、など幅広く
- ・YouTubeで再生回数が多いもの

利用シーン

- ・電車移動時に倍速再生（1日2本程度）

The logo for PIVOT, with the word in a bold, sans-serif font. The 'p' is purple, and the 'IVOT' is blue.

PIVOTタイアップコンテンツ

PIVOTタイアップが選ばれる理由

ブランディングなら
国内最大級ビジネス動画

PIVOT

選ばれる3つの理由

ビジネス
先進層から
トレンド形成

本格コンテンツで
信頼獲得と
理解促進

アセット活用と
ストック型
コンテンツで
成果最大化

PIVOTのタイアップコンテンツ

オリジナルで培った“最先端の番組制作ノウハウ”をタイアップコンテンツへ

日々、高速PDCAを回しながら研鑽を積んでいるPIVOTの「オリジナルコンテンツ」。
そこで培った番組制作ノウハウを、「スポンサードコンテンツ」でも同等のレベルでご提供。
1本あたり30分程度の適度な長さで、見られる／伝わる／学べるコンテンツを制作。



オリジナル
コンテンツ



タイアップ
コンテンツ



PIVOTのMC陣

経験豊富な聞き手が、高い専門性とファシリテート力で貴社の魅力を最大化



佐々木紀彦

PIVOT
CEO



国山ハセン

PIVOT MC
(元TBS)



野嶋紗己子

PIVOT MC
(元MBS)



西川典孝

PIVOT MC
(元NHK)



磯貝初奈

PIVOT MC
(元中京テレビ)



小手森千紗

PIVOT MC
(元NHK記者)



竹内由恵

フリーアナウンサー
(元テレビ朝日)



三田友梨佳

フリーアナウンサー
(元フジテレビ)



大木優紀

令和トラベル CCO
(元テレビ朝日)



田中泉

キャスター
(元NHK)



柴田阿弥

フリーアナウンサー
(元SKE48)



杉村太蔵

実業家・投資家
元衆議院議員

PIVOTのゲスト有識者

ゲストに著名有識者を起用／コンテンツの説得力をさらに高めることも可能



入山章栄（早稲田大学ビジネススクール教授）



楠木建（一橋ビジネススクール教授）
成田修造（起業家・エンジェル投資家）



茂木健一郎（脳科学者）



宮田裕章（データサイエンティスト | 慶應義塾大学教授）



柴田陽子（ブランドプロデューサー）



節約オタクふゆこ（節約・投資系YouTuber）

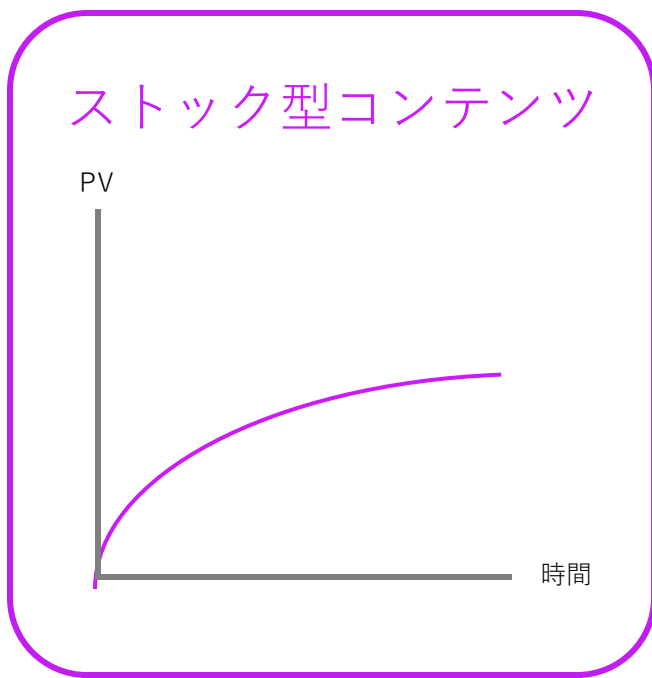
※ゲストアサイン費は別途となります。

PIVOTのコンテンツ

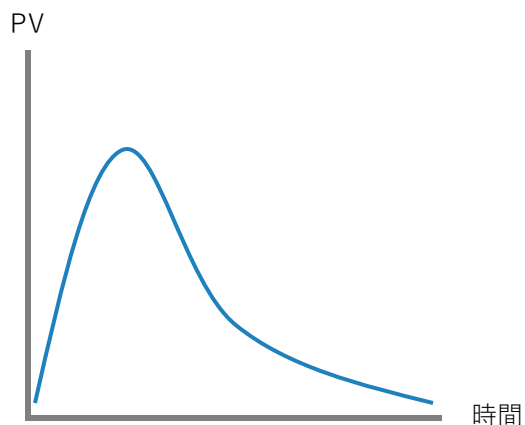
YouTubeで中長期にわたり再生され続ける「ストック型コンテンツ」

PIVOTのタイアップコンテンツはフル尺、原則無期限で格納（メニューにより制限あり）。
YouTubeの検索流入、おすすめ表示等を意識したストック型コンテンツ。
配信時だけでなく、中長期にわたり、再生・閲覧され続けます。

▼特徴



フロー型コンテンツ



▼例

例：DELL



公開1ヶ月

10万再生



10ヶ月後

33万再生

例：SAP



公開1ヶ月

10万再生



8ヶ月後

16万再生

PIVOTの二次利用

自社オウンドメディアによる二次利用は「1年間無償」

PIVOTの「二次利用ルール」は、クライアント様にとって自由度の高い設定となっています。
外部メディア活用も、規定の利用料をお支払いいただくことで可能となります。（※詳細は後述）

無償利用

（1年間／2年目以降有償）

オウンドHP

オウンドLP

オウンドSNS
（オーガニックのみ）

メルマガ

展示会投影

YouTubeのエンベッド
<埋め込み>

セミナー投影 など

追加ブースト

（PIVOTにて対応／有償）

YouTube広告
（ブースト）

YouTubeショート

X投稿

タクシー広告

エレベーター広告 など

追加二次利用

（御社にて対応／有償）

Web広告

SNS広告

その他OOH など

▼二次利用例

自社HP・LP（無償）



SNS投稿（無償）



展示会投影（無償）



タクシー広告

（ブースト or 追加二次利用）



トレインチャンネル

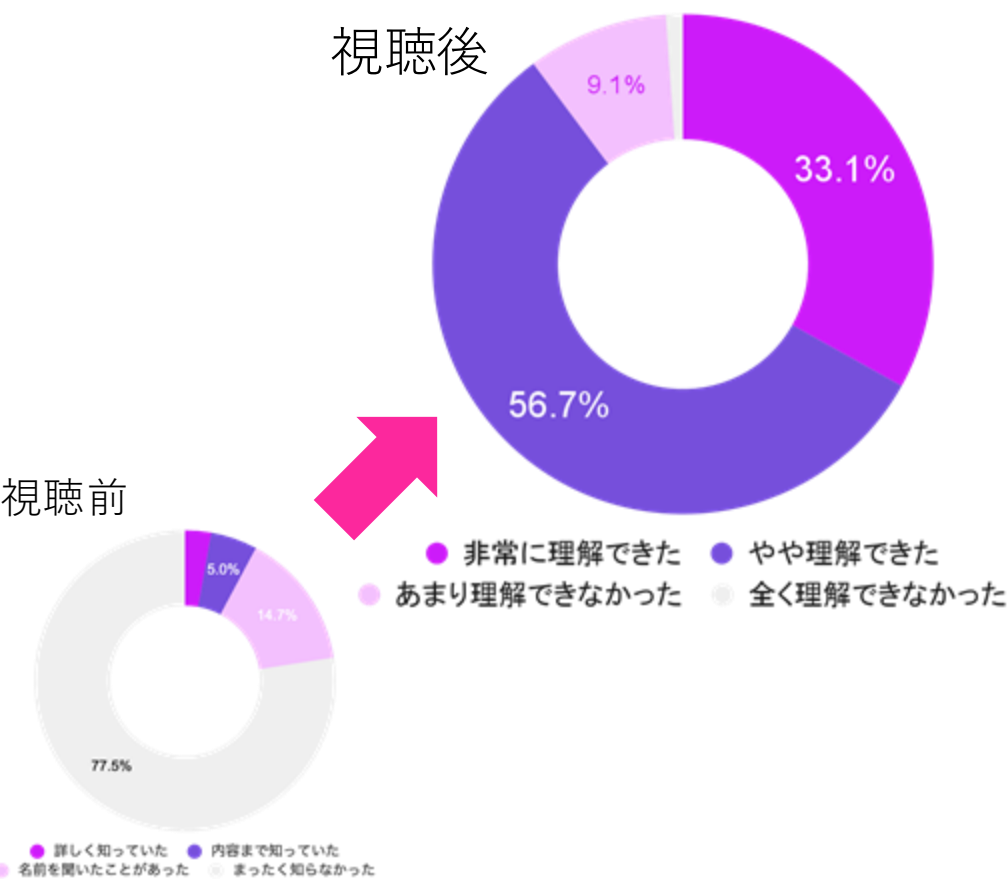
（追加二次利用）



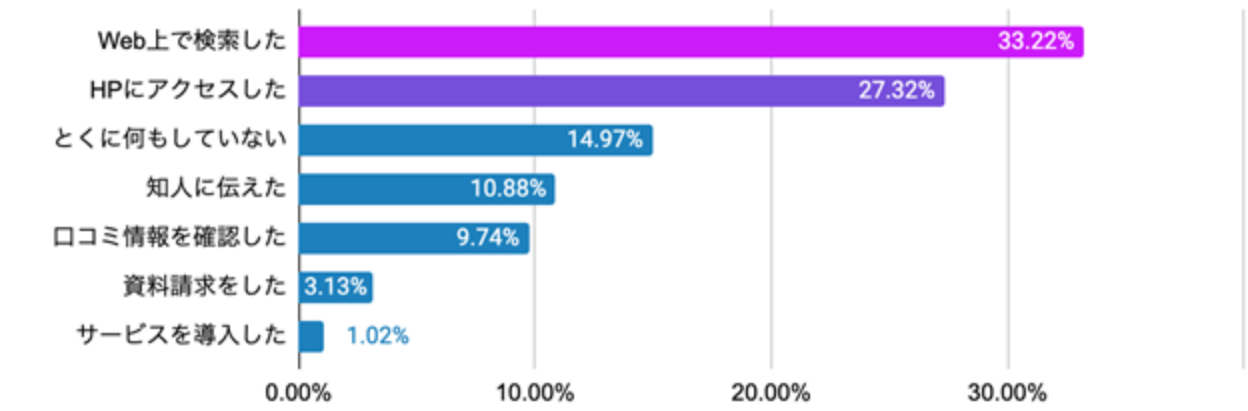
ブランドリフト効果

PIVOTタイアップコンテンツ視聴により「約90%が理解が深まった」と回答

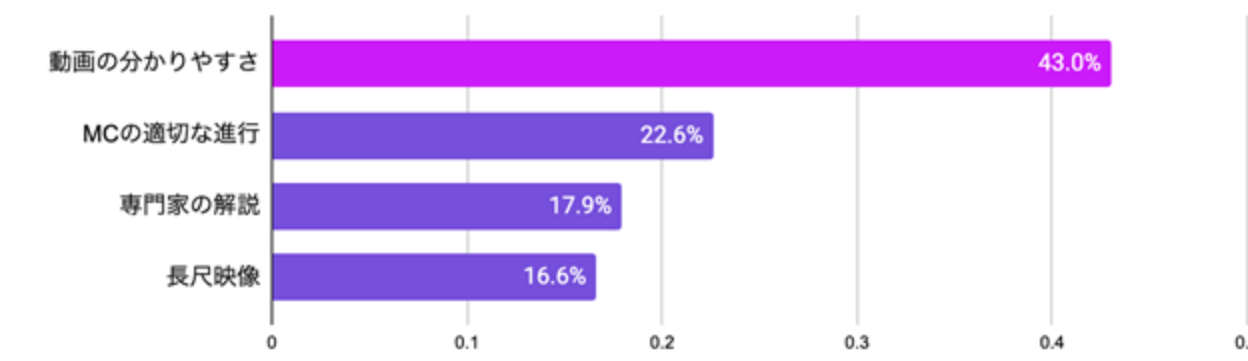
コンテンツ視聴後の理解



視聴後どのような行動をとったか（複数回答）



なぜ理解が深まったのか（複数回答）



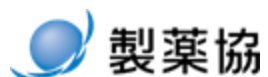
タイアップ実績

クライアントのビジネス課題に応じ、多様なコンテンツ設計×接点提供が可能

世論喚起



MAFF
農林水産省



B to B



intel.



VISA

SHARP



採用広報

・
インナーブランディング

NEC

RESONAC



ハイエンド
B to C



AMERICAN EXPRESS



BIZREACH



※2025年5月末までの協賛企業さまの一部。

PIVOT

タイアップ広告

タイアップメニュー

1. トーク形式

テーマや目的に応じて、複数の番組シリーズからご提案。
PIVOT MCが聞き手となり、企業や人物のビジョンを深掘り。

	500万円 5万視聴保証
	800万円 10万視聴保証
	1200万円 20万視聴保証
	750万円 10万視聴保証
	800万円 10万視聴保証

2. スキルセット形式

MCが学び手となり、独自サービスやメソッドを講義形式で分かりやすく伝達。

	800万円 10万視聴保証
---	------------------

3. 分析形式

メディア視点での客観的な分析で企業の隠れた魅力を引き出す。

	800万円 10万視聴保証
---	------------------

4. 取材・密着形式

リアルなビジネス現場を取材、密着を通じてお届け。

	800万円～ 5万視聴保証
	1200万円～ 10万視聴保証

5. イベント形式

目的・環境に応じてカスタマイズ可能なイベントプラン。

	800万円～ 5-10万視聴保証
---	---------------------

※グロス／税別金額となります。

1. トーク形式（エントリーメニュー）



5万視聴保証

ピンク or ブルースタジオ

500万円
(グロス / 税別)

アーカイブ1年限定

外部広告利用不可

起用MC限定

PIVOTスタジオで収録する1on1のVideoPodcast

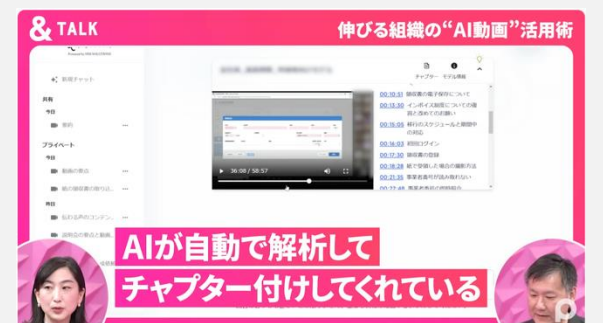
企業・サービスにまつわるストーリー、企業価値やサービスの強みをテーマに沿ったQ&Aで引き出していくトーク番組。PIVOTのアイコンとも言える「ピンクスタジオ」または「ブルースタジオ」での収録で、ビジュアルインパクトも抜群。

出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ※MCは西川典孝、磯貝初奈、小手森千紗、田中泉、柴田阿弥のいずれかとなります。 ※PIVOT MC費込み。ご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	5万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	1年限定 ※1年以降は延長費用として(100万円 Net/税別)が発生。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド＜埋め込み＞に限り1年間無償。外部広告利用は不可となります。

例：アシュアード



例：NDIソリューションズ



1. トーク形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。



10万視聴保証	ゲスト起用○	800万円 (グロス / 税別)
TVクオリティ	オリジナルで人気	

PIVOT MCと貴社出演者（+コメンテーター）によるビジネス・ディープ・インタビュー

企業やプロジェクトのトップランナーとして貴社代表やご担当者をお招きし、キーワードをもとに掘り下げていくインタビュー番組。
PIVOT MCが聞き手となり、企業のストーリー、商材の優位性、出演者の人柄などを引き出していく。
ゲストに有識者や導入企業などを起用することも可能。

出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③ゲスト：1～2名（外部有識者／導入企業等） ※MC、ゲストはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	10万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド <埋め込み>に限り1年間無償。外部広告利用については別途ご相談ください。

例：NEC



例：経済産業省



1. トーク形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。



計20万視聴保証	前後編2本	1200万円 (グロス / 税別)
ゲスト起用○	議論スタイル	

注目 이슈についてラウンドテーブル形式で、日本の未来をポジティブに語り合う

PIVOT MCファシリテートのもと、複数の有識者で議論を行うラウンドテーブル形式のコンテンツ。
前後編の2本配信・計20万視聴で、視聴者に広く・深く、重要 이슈をお届けする。
有識者は学术界・経済界等からPIVOTのネットワークで選定。クライアントご出演枠も1枠ご用意。

例：東京都

例：NTTデータ経営研究所



出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③ゲスト：1～3名（外部有識者／導入企業等） ※MC、ゲストはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分×前後編2本） ②ダイジェスト映像（約1分×前後編2本） ③YouTube用サムネイル×前後編2本
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	前後編計20万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド＜埋め込み＞に限り1年間無償。外部広告利用については別途ご相談ください。

1. トーク形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。



10万視聴保証

専門領域特化

ゲスト起用○

プロの監修

750万円
(グロス / 税別)

「ヘルスケア」「サイエンス」等の専門領域に特化した深掘り番組

「ヘルスケア（健康・医療・介護）」領域では医療の翻訳家：市川衛氏を、「サイエンス（科学・化学）」領域では脳科学者の：茂木健一郎を起用。
難解なテーマをメディアならではの切り口＋専門家の信頼性でコンテンツ化。
リテラシーの高いPIVOT視聴者に適した濃度で情報を届ける。

出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③コメンテーター：「ヘルスケア」市川衛／「サイエンス」茂木健一郎 ※PIVOT MC、専門家出演費込み。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	10万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性があります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド ＜埋め込み＞に限り1年間無償。外部広告利用については別途ご相談ください。

「& HEALTH」例：Yakult



「& SCIENCE」例：出光



1. トーク形式

※タクシーサイネージメディアGROWTHとのコラボ企画のため二次利用無償（GROWTH分のみ）。
※GROWTHへの掲載費用は別途となります。

TOP TALK

10万視聴保証	トップ対談	二次利用費無料 (GROWTH分のみ)	800万円 (グロス / 税別)
タクシー広告連動	出張撮影		

タクシーメディアとのコラボコンテンツ、トップインタビューをPIVOT＋タクシーで配信

PIVOT MC 1名が貴社オフィスに伺い、社長や事業責任者などトップの“生の声”をディープインタビュー。
PIVOT（YouTube・app/web）およびタクシーサイネージメディアGROWTHで発信可能。
GROWTHの掲載費用は別途。AD枠 or メディア枠でのご案内となります。

出演者	①クライアント社長・事業責任者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ※MCはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費込み。ご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル ④GROWTH用映像（AD枠30秒／メディア枠20秒）
配信先	①PIVOT公式YouTubeチャンネル ②GROWTH メディア枠（※別途料金）
納期目安	約2ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	10万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性があります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド＜埋め込み＞に限り1年間無償。外部広告利用については別途ご相談ください。 GROWTH以外の外部広告利用については別途ご相談ください。

例：ライフネット生命保険



例：関西電力



ステータス	AD	MEDIA (HEADLIGHT)
空車	AD RIDE VIEW メーター空車時表示 1秒 静止画	
実車	OPENING AD MEDIA FIRST VIEW OPENING終了後 1秒 60秒	ZONE FIRST 1秒 20秒
	BUSINESS VIEW FIRST VIEW終了後 6秒 30秒 ランダム表示	ZONE BUSINESS 6秒 20秒
	ECONOMY VIEW BUSINESS VIEW終了後 10秒 30秒 ランダム表示	ZONE ECONOMY 3秒 20秒
		ZONE BASIC 2秒 20秒
支払	AD PAYMENT AD メーター支払時表示 1秒 静止画	
空車		

■ GROWTH掲載費用目安 ■
250～600万円（グロス/税別）
想定表示回数：50～250万回

※掲載単位は1週間毎／ZONE（枠）により金額は変動します。
※代理店様経由でのご発注は要相談

2.スキルセット形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

& SKILL SET

10万視聴保証	オリジナルで人気	800万円 (グロス / 税別)
MCが生徒役	ゲストが講師役	

クライアントが講師役となり、コーチング形式でビジネスに必要なスキルセットを学ぶ

オリジナル番組で人気の「スキルセットシリーズ」が基本フォーマット。
PIVOT MCやゲストが生徒役となり、クライアント担当者やゲスト（専門家）からビジネスパーソンに必要なスキルセットを学ぶ。

出演者	①講師役：クライアントご担当者様 or ゲスト：1～2名 ②生徒役：PIVOT MC or ゲスト：1～2名 ※MC、ゲストはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル ④GROWTH用映像（AD枠30秒／メディア枠20秒）
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	10万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド <埋め込み>に限り1年間無償。外部広告利用については別途ご相談ください。

例：グーグル・クラウド・ジャパン



例：パラマウントベッド



3.分析形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

& 超分析

10万視聴保証	ゲスト起用○	800万円 (グロス / 税別)
企業深堀り	客観分析	

メディア視点での客観的な分析で企業の隠れた魅力を引き出す／採用・IRと好相性

PIVOT番組「業界超分析」「企業超分析」をタイアップver.にてご提供。
企業の事業・将来性・カルチャー等の特集化することで、投資家・取引先・採用など、多様なステークホルダーへとアプローチできるコンテンツ。
※オプションとして、企業口コミ分析「OpenWork」のデータを引用しながら、ファクトベースでの分析も実施可能。

出演者	①クライアントご担当者様：1～2名 ②ゲスト：1～2名（外部有識者等） ③PIVOT MC：1名 ※MCはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	10万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド <埋め込み>に限り1年間無償。外部広告利用については別途ご相談ください。

例：AGC



例：三井不動産



3.分析形式

【オプション】 OpenWorkデータ提供について

プラン：90万円～（ネット／税別）

- ・ 定量データ、生の定性クチコミ引用、定性クチコミ分析（働きがい・働きやすさ・組織文化に関して競合企業との比較、ワードクラウド作成）、データレポートも合わせて納品
- ・ OpenWork社の社員も出演します
- ・ 口コミ数によって適切な会社評価ができない場合もございます

OpenWorkのWorking Data Platform



定量データ例

社員による会社評価スコア



※OpenWorkデータをご使用の場合は、口コミのポジネガ双方に触れることが条件となります。
※また、構成段階でOpenWorkとの使用データ確認を行います。

4.取材・密着形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

& REPORT

5万視聴保証	ゲスト起用○	800万円～ (グロス / 税別)
現地レポート	1箇所／1日	

PIVOT MCがオフィスやイベント現場を取材するロケ番組

オフィスやショールーム、発表会、展示会などにPIVOT MCが訪問し現地取材を行うロケスタイルの番組。
臨場感あふれるレポート、体験をともなうデモ、現地でのインタビューなどを通じて、企業や商材の魅力をリアルに伝える。

例：三井不動産



例：NTT



出演者	①PIVOT MC：1名 ②取材対象：複数名可 ※MCはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1ヶ月）※内容により変動
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	5万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性があります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド <埋め込み>に限り1年間無償。外部広告利用については別途ご相談ください。

4.取材・密着形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

& DOCUMENTARY

10万視聴保証	ゲスト起用○	1200万円～ (グロス / 税別)
密着取材	複数箇所可	

PIVOT MCが現地を訪問／ユニークネスを引き出しながら、さらに魅力的に映像化

リアルな現場への密着を通じて、ビジネスのヒントを探るドキュメンタリー番組。
事前ロケハンも実施し、撮影ロケーション・インタビューシーンなどの構成を練りながら企業や商材のユニークネスを引き出していく。

例：経済産業省

例：ENEOS



出演者	①PIVOT MC：1名 ②取材対象：複数名可 ※MCはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約3ヶ月（収録まで約1.5ヶ月＋配信まで約1.5ヶ月）※内容により変動
レポート期間	4週間（レポート報告タイミングは6週間後になります）
視聴保証数	10万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	無期限 ※ただしゲスト出演者の起用により、期限が発生する可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド <埋め込み>に限り1年間無償。外部広告利用については別途ご相談ください。

5.イベント形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。



クライアントニーズに応じたイベントプラン

「& questions」（800万円相当）を目安に、目的・用途に応じて個別カスタマイズ。

5～10万視聴保証	カスタマイズ提案	800万円～ (グロス / 税別)
告知集客○	ゲスト起用○	

①出張収録型

【目的】 認知・理解促進

- 貴社オフィス等での出張収録。
- 収録はPIVOT手配／会場は貴社手配。

目安金額
900万円～

10万視聴保証

例：NEC



<https://youtu.be/DRMpsG-dtUk>

会場 ー広告主 (オフィス内スペース)
事前告知 ーなし
収録 ◎PIVOT
ライブ配信 ーなし
編集 ◎PIVOT
YouTube配信 ◎PIVOT

②セッションプロデュース型

【目的】 イベント集客・コンテンツ充実

- 貴社主催のカンファレンスイベント等でのセッションプロデュース。
- 会場、収録、ライブ配信等は貴社対応。
- 収録後の編集・配信はPIVOT対応。

目安金額
800万円～

10万視聴保証

例：SAP



<https://youtu.be/Xu1cgSWBc0U>

会場 ー広告主 (ホテル会場)
事前告知 ◎PIVOT・広告主
収録 ー広告主
ライブ配信 ー広告主
編集 ◎PIVOT
YouTube配信 ◎PIVOT

※変動要素が多いため、都度見積もりとなります。上記金額は目安となりますので詳細はお問い合わせください。

5.イベント形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

& EVENT

③ トータルプロデュース型

【目的】集客・リード獲得・ナーチャリング

- PIVOTにて集客型のイベントを開催。
- 会場手配・告知集客・収録技術・運営にいたるまでトータルプロデュース。
- 会場費、運営費、ゲスト費、セッション数、ライブ配信の有無などにより費用は大きく変動。

目安金額 1200万円～
10万視聴保証

例：リクルートスタッフィング



<https://youtu.be/EfnGVked0ew>

会場 ◎PIVOT (ホール会場)
事前告知 ◎PIVOT・広告主
収録 ◎PIVOT
ライブ配信 ーなし
編集 ◎PIVOT
YouTube配信 ◎PIVOT

④ ウェビナー型（事前収録）

【目的】リード獲得（配信タイミング2回）

- PIVOTにてウェビナーイベントを開催。
- スタジオにて事前収録を行い、編集後の動画素材（ダイジェスト）を告知にも活用しながら集客。
- 開催日に“疑似生配信”を実施し、クオリティの高いウェビナーを行うとともに、リードを獲得。
- 事後（約1ヶ月後）、PIVOTのYouTubeにてアーカイブ配信も行う二毛作プラン。

目安金額 900万円～
5万視聴保証

※目的がリード獲得メインのため
YouTube視聴保証は控えめに設計。

例：リクルートダイレクトスカウト



<https://youtu.be/8KtTH0m5wMQ>

会場 ーPIVOTスタジオ (基本費用に含む)
事前告知 ◎PIVOT・広告主
収録 ◎PIVOT
ウェビナー配信 ◎PIVOT
編集 ◎PIVOT
アーカイブ配信 ◎PIVOT

※変動要素が多いため、都度見積もりとなります。上記金額は目安となりますので詳細はお問い合わせください。

5.イベント形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。



プラン一覧比較

カテゴリー	主な目的	YouTube 視聴保証	全体企画	セッション 構成・台本	会場手配	イベント 運営	事前告知	収録	ライブ配信	編集	YouTube 配信
①出張収録型	- 認知・理解促進 - カルチャー啓蒙	10万回	—	○	●	—	—	○	—	○	○
②セッション プロデュース型	- イベント集客 - コンテンツ充実	10万回	—	○	—	—	—	○	—	○	○
③トータル プロデュース型	- イベント集客 - リード獲得 - ナーチャリング	10万回	○	○	○	○	○	○	●	○	○
④ウェビナー型	リード獲得	5万回	—	○	PIVOT スタジオ	—	○	○	○	○	○

○：PIVOT対応
●：場合により対応（別途見積）
—：未対応

※変動要素が多いため、都度見積もりとなります。上記金額は目安となりますので詳細はお問い合わせください。

スペシャルパッケージプラン

番組3本以上／1社提供によるスペシャルパッケージ。

シリーズ化・オリジナルタイトル・再生リスト作成が可能。（※詳細条件は担当者にお問い合わせください）

PIVOT SPECIAL

例：Nidec

動かすチカラ Nidec Way

オリジナルタイトル＋再生リスト

例：DELL

生成AI SKILL SET



- 1 **打倒 テスラ&BYD 日本が世界の覇権を狙う「BESS」／AI・半導体の時代 電力不...**
PIVOT 公式チャンネル・10万 回視聴・1 か月前
- 2 **ロボット新時代 二大パーツ に注目せよ**
PIVOT 公式チャンネル・12万 回視聴・5 か月前
- 3 **AI時代の金脈 水冷ビジネス**
PIVOT 公式チャンネル・14万 回視聴・11 か月前
- 4 **売上10兆円を狙う Nidec世界戦略**
PIVOT 公式チャンネル・11万 回視聴・1 年前
- 5 **10万人グローバル社員 の情熱熱意 執念**
PIVOT 公式チャンネル・11万 回視聴・1 年前

※5本シリーズ



- 1 **完全版 Copilot ビジネス活用術 生成AIマスターへの道**
PIVOT 公式チャンネル・33万 回視聴・10 か月前
- 2 **Copilotで Word&Excel 資料作成 が激変**
PIVOT 公式チャンネル・17万 回視聴・10 か月前
- 3 **報告書&プレゼン資料 10分で作る方法**
PIVOT 公式チャンネル・12万 回視聴・10 か月前
- 4 **時短・効率化・整理 メール&チャット 革命**
PIVOT 公式チャンネル・8.1万 回視聴・8 か月前
- 5 **リモート会議 のタスク 一気に解決**
PIVOT 公式チャンネル・6.6万 回視聴・8 か月前

※10本シリーズ

アドオンメニュー

タイアップ効果を高められるアドオンメニュー。

①ロケ取材映像

+300万～（ネット／税別）

オフィス・工場・社員インタビュー・社長密着など、スタジオ収録にプラスしてロケ撮影をインサート。
単体発注は不可。スタジオメニュー限定でアドオン可能。

「& questions」 インサート事例



※企画+実働2日まで含んでおります。日数追加の場合は1日100万円（ネット）となります。

②出演者増（ひな壇形式）

+100万～（ネット／税別）

社員、導入企業、VCなどステークホルダーの同時出演が可能な「ひな壇形式」メニュー。MAX10名程度の参加が可能。

「& questions」 収録事例



アドオンメニュー

タイアップ効果を高められるアドオンメニュー。

③ ホワイトペーパー

+150万～（ネット／税別）

動画コンテンツの書き起こしをベースに、ホワイトペーパーを作成。
収録後に別途インタビュー等も可能。
編集、構成、デザインなど全ての制作をPIVOTが対応。
校了後、PDFで納品しますが、別途費用で冊子の納品も可能。

みずほ銀行



SAPジャパン



※8ページを基本とします。

※納品コンテンツのため、原則無期限でご利用可能です。

※ゲスト出演がある場合は、事前確認・追加費用・利用期限等が発生する場合もございます。

④ ランディングページ

+100万～（ネット／税別）

PIVOTの動画や各種情報、LPをPIVOTにて制作。
「PIVOT SPECIAL」（オリジナルタイトル）限定となります。

パーソルキャリア



マイナビ



※納品コンテンツのため、原則無期限でご利用可能です。

※ゲスト出演がある場合は、事前確認・追加費用・利用期限等が発生する場合もございます。

ブーストメニュー

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

①YouTube追加ブースト

+75万～（ネット/税別）

各タイアップ番組に含まれる視聴保証に加え、追加ブースト。
PIVOT視聴者にターゲティングしたYouTubeインフィード動画広告を配信。



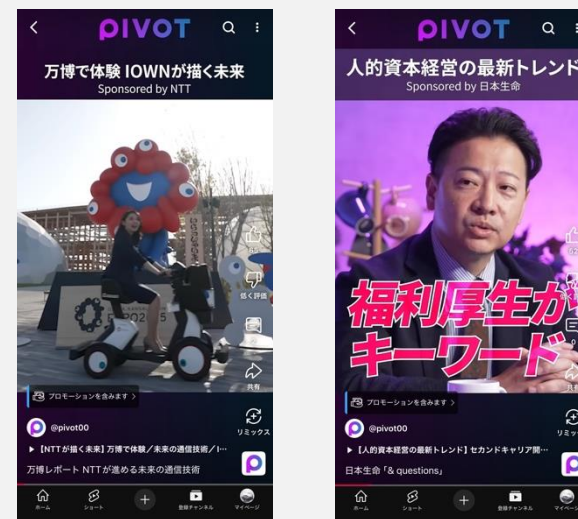
配信費
5万視聴想定 / 75万円（ネット/税別）～
※配信量、ターゲットにより変動

※金額は配信ボリュームやセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、
追加費用や利用期限が発生する場合もございます。

②YouTubeショート

+70万～（ネット/税別）

PIVOT公式YouTubeチャンネルにてショート動画を制作～広告配信を実施。
クリエイティブは1パターン/Sponsored表記が必要。



配信費
10万視聴想定 / 50万円（ネット/税別）～
※配信量、ターゲットにより変動

+

編集費
20万円（ネット/税別）～
※編集内容により都度お見積り

※金額は配信ボリュームやセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、
追加費用や利用期限が発生する場合もございます。

ブーストメニュー

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

③タクシー広告 GROWTH

+ 270万～（ネット/税別）

東京23区内を中心に、11,500台のタクシーに設置されたデジタルサイネージを活用した広告配信プラン。PIVOTで配信したタイアップコンテンツを、GROWTH用に再編集したクリエイティブを活用し、都内を移動する月間770万人の乗客にリーチ。



GROWTH用動画
(20秒+サイドバナー)



GROWTH 配信費
250万円（ネット/税別）～
※配信エリア・期間により変動

+

配信用動画 再編集費
20万円（ネット/税別）～
※編集内容により都度お見積り

※プラン詳細は、各媒体資料をご参照ください。

※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。

※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。

編集費用は内容により都度お見積りとなります。

④タクシー広告 Tokyo Prime

+ 200万～（ネット/税別）

東京および国内設置台数No.1*のタクシーメディア。
主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置。
サイネージ導入台数は71,000台（東京約25,500台）
月間35,500,000人（東京15,000,000人～）にリーチ。



Tokyo Prime用動画
(15秒/30秒+エンドキャップ3秒)



Tokyo Prime 配信費
180万円（ネット/税別）～
※配信エリア・期間により変動

+

配信用動画 再編集費
20万円（ネット/税別）～
※編集内容により都度お見積り

※プラン詳細は、各媒体資料をご参照ください。

※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。

※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。

編集費用は内容により都度お見積りとなります。

ブーストメニュー

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

⑤エレベーター広告 GRAND

+ 370万～（ネット/税別）

全国のオフィスビルに設置されているエレベーター内デジタルサイネージを活用した広告配信プラン。PIVOTで配信したタイアップコンテンツを再編集。短尺動画を通じてオフィスに出社するビジネスパーソンに訴求。



GRAND用動画
30秒（15秒×2回）



GRAND 配信費
350万円（ネット/税別）～
※配信エリア・期間により変動

+

配信用動画 再編集費
20万円（ネット/税別）～
※編集内容により都度お見積り

※プラン詳細は、各媒体資料をご参照ください。

※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。

※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。

編集費用は内容により都度お見積りとなります。

⑥エレベーター広告 LiftSPOT

+ 95万～（ネット/税別）

全国のオフィスビルに設置されているエレベーター内デジタルサイネージを活用した広告配信プラン。PIVOTで配信したタイアップコンテンツを再編集。短尺動画を通じてオフィスに出社するビジネスパーソンに訴求。



LiftSPOT用動画
（15秒/30秒）



LiftSPOT 配信費
75万円（ネット/税別）～
※配信エリア・期間により変動

+

配信用動画 再編集費
20万円（ネット/税別）～
※編集内容により都度お見積り

※プラン詳細は、各媒体資料をご参照ください。

※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。

※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。

編集費用は内容により都度お見積りとなります。

ブーストメニュー

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

⑦オフィスサイネージ広告

+220万～（ネット/税別）

全国主要都市のオフィスビルのエントランスや執務内に設置したデジタルサイネージを活用した広告配信プラン。大手企業を中心とした勤務中のビジネスパーソンに複数の面で訴求が可能。



VIFT用動画
(15秒/30秒)



VIFT 配信費

200万円（ネット/税別）～

※配信プラン・期間により変動

+

配信用動画 再編集費

20万円（ネット/税別）～

※編集内容により都度お見積り

※プラン詳細は、各媒体資料をご参照ください。

※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。

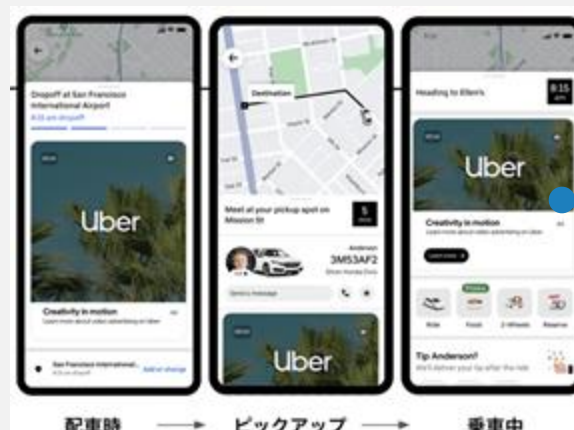
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。

編集費用は内容により都度お見積りとなります。

⑧Uber広告

+170万～（ネット/税別）

Uberを配車、移動するユーザーへの広告配信プラン。グローバルで活躍するハイクラスなビジネス層を中心にリーチし、平均100秒を超える長時間の広告接触とランディングページへの誘導を促進。



配車時 → ピックアップ → 乗車中

Uber広告用動画
(～60秒)



Uber広告 配信費

150万円（ネット/税別）～

※各種ターゲティングにより変動

+

配信用動画 再編集費

20万円（ネット/税別）～

※編集内容により都度お見積り

※プラン詳細は、各媒体資料をご参照ください。

※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。

※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。

編集費用は内容により都度お見積りとなります。

二次利用一覧表

二次利用権

タイアップ金額	総額500万～	総額750万～
自社HP・ランディングページ	○	○
オウンドSNS（オーガニックのみ）	○	○
イベント（セミナー・ブース等でのダイジェスト・本編放映）	○	○
外部メディア活用（Web広告・SNS広告・タクシー・OOH等）	×	○

外部メディア活用

期間	3ヶ月	素材
1媒体	100万円 （ネット／税別）	1素材あたり 20万～ （ネット／税別）
媒体フリー（アドネットワークは基本不可／GDNのみ可）	300万円 （ネット／税別）	

※外部メディアへの二次利用には別途審査があります。
※出演MC、ゲストへの確認が必要となります。
※アドネットワーク活用は基本不可、GDN（Googleディスプレイネットワーク）のみ可となります。
※素材の尺変更（15・30・60秒等）は別素材としてカウント／金額はクリエイティブ内容により変動いたします。

コンテンツ制作の流れ

[フェイズ1]

ご相談～企画立案

ビジネスプロデュースチームが
中心となり企画提案。

①ご相談

②企画立案（※掲載可否審査がございます）

[フェイズ2]

実施決定～収録

ビジネスプロデュース＋
映像＋デザイン＋MC、
チームが一丸となり伴走。

③実施決定

④構成・台本・キャスティング

⑤収録

1～1.5ヶ月

[フェイズ3]

編集～配信

クライアントチェックを経て
PIVOT公式YouTubeチャンネルにて配信。

⑥編集

⑦サムネイル作成

⑧配信

1～1.5ヶ月

※制作にかかる日数はご相談内容や番組コンテンツにより変動します。

タイアップ広告 ガイドライン

1. 掲載禁止商材・サービス

以下の商材・サービスに関するコンテンツの制作・配信はお断りします。

また、以下に該当しない商材・サービスについても当社の判断でお断りする場合がありますが、案件や訴求目的によっては可能な場合もありますのでまずはご相談ください。

- ① 成人向けコンテンツ
- ② マッチングサイト、出会い系サービス
- ③ ねずみ講、ネットワークビジネス
- ④ 公的機関の認証を受けていない仮想通貨
- ⑤ 宗教、特定の思想に関連する商品・サービス
- ⑥ たばこ、喫煙
- ⑦ FX、不動産を含む投資
- ⑧ 消費者金融、キャッシングに関連する商材・サービス
- ⑨ 犯罪や違法行為に使用されるおそれのある商品・サービス
- ⑩ 日本国内に法人登録がない、もしくは登録前の団体が提供する商品・サービス
- ⑪ クレジットカードのショッピング枠現金化サービス
- ⑫ 国内で承認されていない医薬品、医療機器
- ⑬ エステサロン、脱毛サロンなどの美容系商品・サービス
- ⑭ 興信所、探偵事務所
- ⑮ ライブチャットサービス
- ⑯ 入札権購入型オークション（ベニーオークション等）
- ⑰ ポイント交換サイト
- ⑱ 原子力発電

2. コンテンツ

- (1) 制作されたコンテンツ(配信データ、サムネイル、台本を含みます。)を含む成果物の一切の知的財産権（著作権法第27条及び第28条に定める権利を含みます。）その他の権利は、当社又は当該権利を有する第三者に帰属します。
- (2) 商材等については、事前に当社にて掲載可否の審査を行います。掲載禁止商材・サービスについては、上記1をご参照ください。
- (3) コンテンツは、当社が企画立案から配信まで一貫した体制で、お客様と合意した内容で制作・配信します。
- (4) テーマや実施目的に応じたMCを当社から提案しますが、お客様にてMCを指名したり、外部ゲストをキャスティングすることも可能です。この場合、別途出演費等が発生します。
- (5) 外部ゲストをキャスティングする場合は、二次利用費、二次利用期間の制限等が発生する場合があります。
- (6) コンテンツ制作の素案合意後は、コンテンツの構成を変更又は修正することはできません。

3. 配信

- (1) 配信にあたり、コンテンツが広告である旨（「SPONSORED」表記等）を明記します。（PIVOT公式YouTubeチャンネルの概要欄での記載、プロモーション表示、サムネイル、映像内でMCから説明）
- (2) PIVOT公式YouTubeチャンネルの概要欄には、原則としてコンテンツ1本につき1つのURLを記載します。複数のURLの記載をご希望の場合は別途ご相談ください。また、公開後のリンクの差し替えはできません。

- (3) 理由の如何を問わず、配信されたコンテンツの変更又は修正はできません。但し、再生率・再生完了率・CTR等を加味して、当社の判断で、コンテンツのタイトルやサムネイルを変更する場合があります。
- (4) 「& TALK」の配信期間延長を希望する場合、1年間延長につき100万円（税別）が発生します。但し、MCを含む出演者その他の権利関係者（以下「権利関係者」といいます。）から配信延長に関する許諾を得ることを条件となります。
- (5) 当社がアサインした権利関係者へは当社が、お客様がアサインした権利関係者へはお客様が、それぞれ配信延長可否についての意向を確認するものとします。
- (6) 権利関係者のうち1名でも配信延長不可の意向があれば配信延長はできません。
- (7) 権利関係者から許諾を得るに際して、別途費用が発生する場合があります。

4. その他の本サービス

- (1) レポートは、コンテンツの配信開始日を起点とした4週間のレポート期間終了後、約10営業日後に提出します。
- (2) お客様または広告主の競合企業であることを理由に、他社のコンテンツの制作・配信を排斥することはできません。
- (3) コンテンツを二次利用（広告配信）する場合、それに伴う収録やMCや外部ゲストの追加、サムネイルの追加制作、翻訳作業、コンテンツの再編集等により、別途費用が発生します。

5. 免責事項

- (1) 当社は、コンテンツに関する情報の正確性、完全性、正当性、最新性の確保に万全を期していますが、これらを完全に保証するものではありません。
- (2) 当社は、PIVOT 公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルを通じてコンテンツの配信を行っております。したがって、下記の事項等については責任を負いかねますので、あらかじめ御了承ください。
 - ① PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルを利用したことにより、又は利用できなかったことにより被った損害
 - ② PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルに関連して生じた利用者間のトラブル又はその被った損害
 - ③ PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルに関連して生じた利用者と第三者との間のトラブル又はその被った損害
- (3) 当社は、上記のほか、PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルに関連して生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。

6. 本ガイドラインの変更

当社は必要と判断する場合、事前に通知することなく、本ガイドラインの変更を行うことができるものとします。

2025年6月27日改訂

The logo for PIVOT, with the word in a bold, sans-serif font. The letters 'PIVOT' are in a light blue color, and the letter 'T' is in a darker blue color.

PIVOT

お問い合わせ先



PIVOT株式会社

ビジネスプロデュースチーム

タイアップコンテンツの企画から制作まで伴走します。
ぜひお気軽にお問い合わせください。

タイアップ概要

<https://pivot.inc/tieup/>

事例紹介

<https://pivot.inc/case/>

事例インタビュー

<https://pivot.inc/interview/>

メールアドレス

bp@pivot.inc