



ビジネス映像メディア

pIVOT

MEDIA GUIDE

2025.7-9

令和を代表する起業家、ビジネスパーソン、
クリエイターなどのコンテンツを早く、深くお届けします。



PIVOTとは



社名	PIVOT株式会社
創業	2021年6月1日
代表取締役社長	佐々木紀彦
資本金	1億円
住所	東京都渋谷区神宮前6-35-3



1979年福岡県生まれ。慶應義塾大学総合政策学部卒業、スタンフォード大学大学院で修士号取得(国際政治経済専攻)。「東洋経済オンライン」編集長、NewsPicks創刊編集長、NewsPicks Studios CEOを経て、2021年6月にPIVOTを創業。著書に『日本3.0』『米国製エリートは本当にすごいのか?』『編集思考』など。最新著書に『起業のすすめ』

1st Career

東洋経済オンライン
デジタルの時代へ

2nd Career

NewsPicks
モバイルの時代へ

3rd Career

PIVOT
動画の時代に突入



PIVOTとは

ビジネス＋学びに特化した映像コンテンツを、YouTube＋PIVOT app/webにて配信

トーク
・
インタビュー



questions



PIVOT LEARNING



EXTREME SCIENCE



業界分析

スキルセット



money
SKILL SET



MANAGEMENT
SKILL SET



BODY
SKILL SET



EDUCATION
SKILL SET

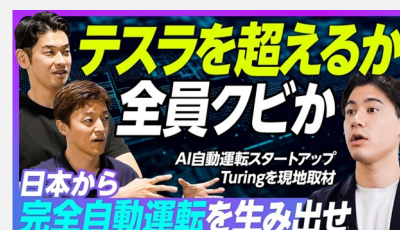
レポート
・
ドキュメンタリー



Pivotter



ANGELS



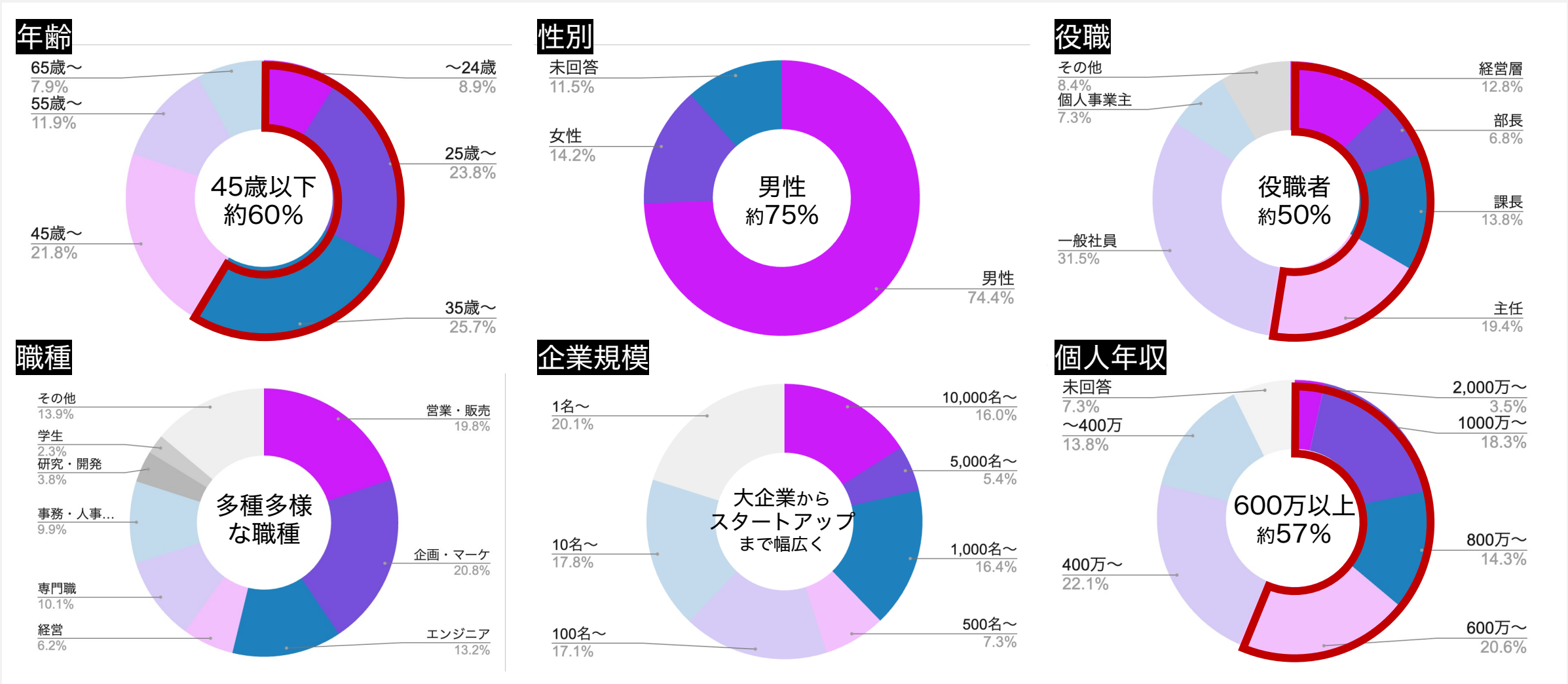
PIVOT GLOBAL



世界をMEGURU
— WORLD STREET JOURNAL —

PIVOTの視聴者（属性）

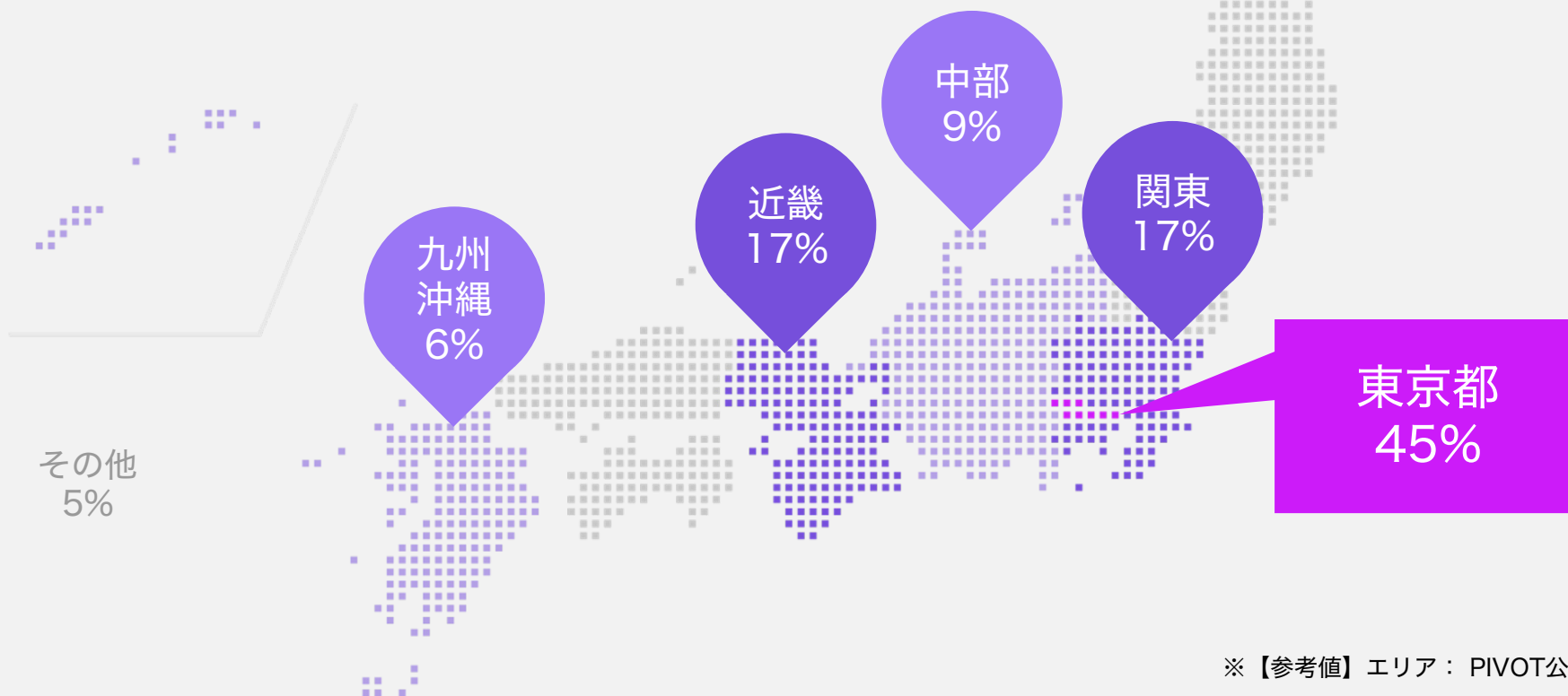
45歳以下：キャリアの前半戦(ファーストハーフ)を戦うビジネスアーリーアダプター



PIVOTの視聴者（エリア属性）

東京都が全体の45%

その他主要都市中心に、全国へ幅広くリーチすることが可能



※【参考値】 エリア： PIVOT公式app/webより（2024年9月時点）

PIVOTの視聴者（ペルソナ）

コア視聴者は多忙なビジネスパーソン／家事・化粧・移動などのスキマ時間を活用している



30代後半
男性

プライム上場企業
経営企画

PIVOTを知ったキッカケ

- ・佐々木紀彦

参考にしているコンテンツ

- ・「次に読む本」を決める際に見る
- ・成田奈緒子氏、高濱正伸氏、岡田武史氏などのEducation系
- ・成田悠輔氏の回は共感値が高い

利用シーン

- ・家事や育児をしながら
ながら聞きで利用



20代後半
女性

IT企業
マーケター

PIVOTを知ったキッカケ

- ・落合陽一氏

参考にしているコンテンツ

- ・西口一希氏、刀の森岡毅氏、一休の榊社長などマーケティング関連
- ・業務に関わる領域を全般的に見ている
- ・マネー系はフィンテックに関わるようになり視聴するようになった

利用シーン

- ・化粧中が空いてる時間なので、業務関連の情報をインプットしている



20代後半
男性

フリーランス
事業開発

PIVOTを知ったキッカケ

- ・同僚からのオススメ

参考にしているコンテンツ

- ・坂井風太氏、刀の森岡毅氏
ZHDの川邊健太郎CEOなど注目の人
- ・新NISAなどの投資系
- ・PIVOT Learning、Money Skill Set、2024年大展望、など幅広く
- ・YouTubeで再生回数が多いもの

利用シーン

- ・電車移動時に倍速再生（1日2本程度）

The logo for PIVOT, with the word in a bold, sans-serif font. The 'p' is purple, 'I' is light blue, 'V' is light blue, 'O' is light blue, and 'T' is dark blue.

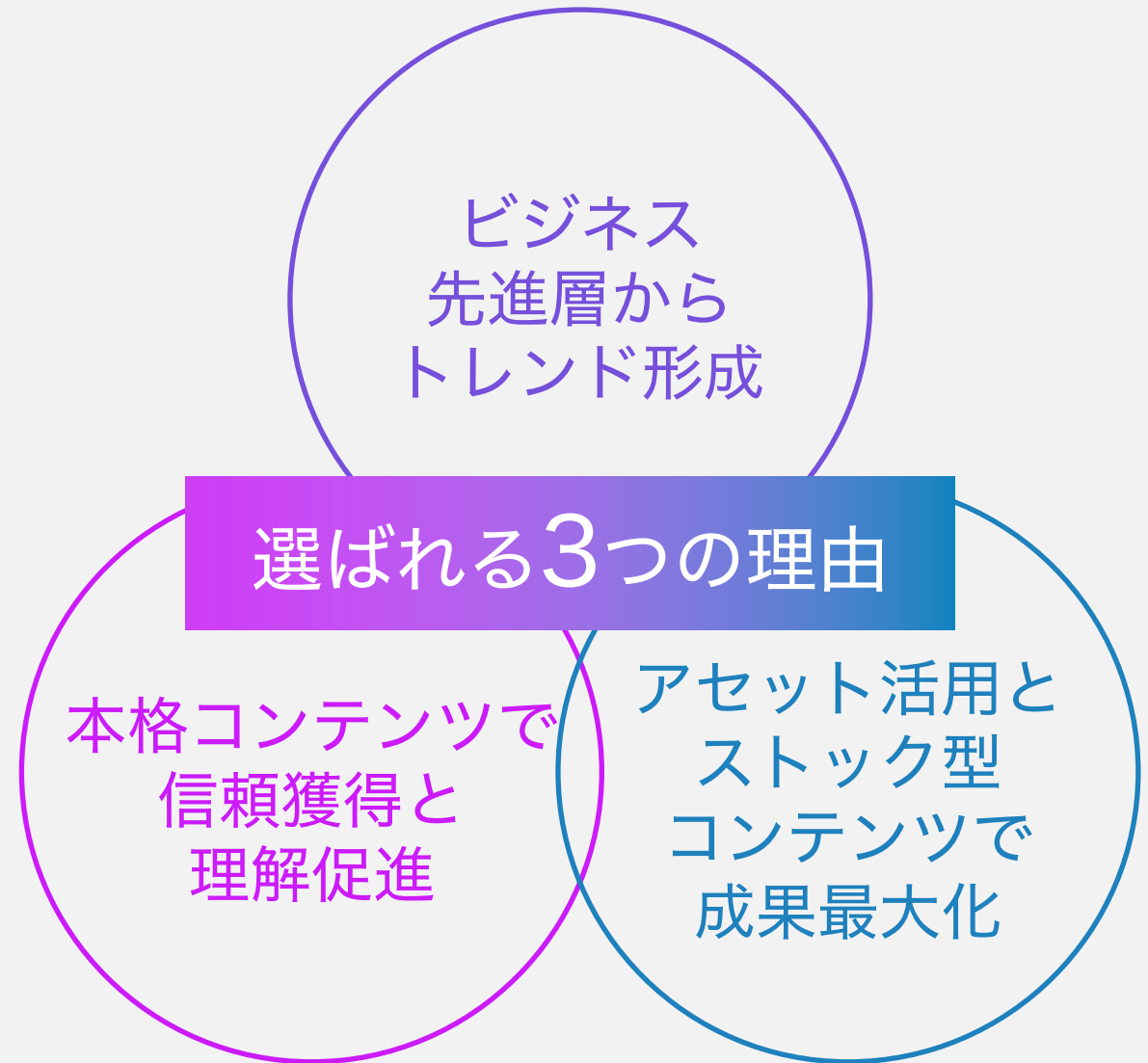
PIVOT

PIVOTタイアップコンテンツ

PIVOTタイアップが選ばれる理由

ブランディングなら
国内最大級ビジネス動画

PIVOT



本格コンテンツで信頼獲得と理解促進

オリジナルで培った“最先端の番組制作ノウハウ”をタイアップコンテンツへ

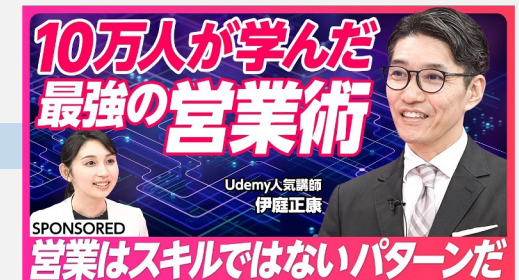
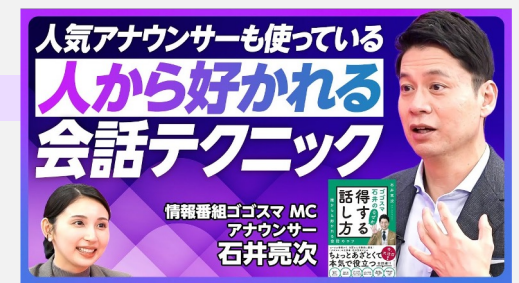
日々、高速PDCAを回しながら研鑽を積んでいるPIVOTの「オリジナルコンテンツ」。
そこで培った番組制作ノウハウを、「スポンサードコンテンツ」でも同等のレベルでご提供。
1本あたり30分程度の適度な長さで、見られる／伝わる／学べるコンテンツを制作。



オリジナル
コンテンツ



タイアップ
コンテンツ



本格コンテンツで信頼獲得と理解促進

経験豊富な聞き手が高い専門性とファシリテート力で貴社の魅力を引き出します



佐々木紀彦

PIVOT CEO
(元NewsPicks創刊編集長)



国山ハセン

PIVOT MC / プロデューサー
(元TBSアナウンサー)



野嶋紗己子

PIVOT MC / プロデューサー
(元MBSアナウンサー)



竹内由恵

元テレビ朝日
アナウンサー



三田友梨佳

元フジテレビ
アナウンサー



田中泉

元NHKアナウンサー
キャスター



杉村太蔵

実業家・投資家
元衆議院議員



大木優紀

令和トラベル
執行役員 PR担当
元テレビ朝日アナウンサー

本格コンテンツで信頼獲得と理解促進

ゲストに著名有識者を起用。コンテンツの説得力をさらに高めることも可能です。

**入山章栄と学ぶ
ニッポン技術 × 脱炭素**

経済産業省
資源エネルギー庁
木原晋一

SPONSORED

東南アジア経済成長を主導する日本技術

**AI時代の
生存戦略**

SAPジャパン 執行役員
原 弘美

慶應大学 教授
宮田裕章

SPONSORED

真価を問う幻滅期が始まる

**EVを進化させる
全固体電池**

脳科学者
茂木健一郎

出光興産
三品鉄路

出光興産
中田明子

SPONSORED

カギは日本発
次世代バッテリー素材『固体電解質』

**「データと感性」の
バランスを決めよ**

ユナイテッドアローズ
CDO (最高デジタル責任者)
藤原義昭

元「無印良品」
デジタルマーケティング統括
川名常海

ブランドプロデューサー
柴田陽子

Sponsored by ブレイド

美しいデータの使い方 2 & ISSUE

**新NISAで差がつく
Olive × ポイント活用術**

Olive
Fit For Your Cashless Living

投資4年で
貯金1000万円
節約オタクふゆこ

SPONSORED

ポイント還元率最大20%?

**人材不足時代の選択肢
BPOを
語り尽くす**

SPONSORED

日本企業の弱点 克服のカギ

※ゲストアサイン費は別途となります。

アセット活用とストック型コンテンツで成果最大化

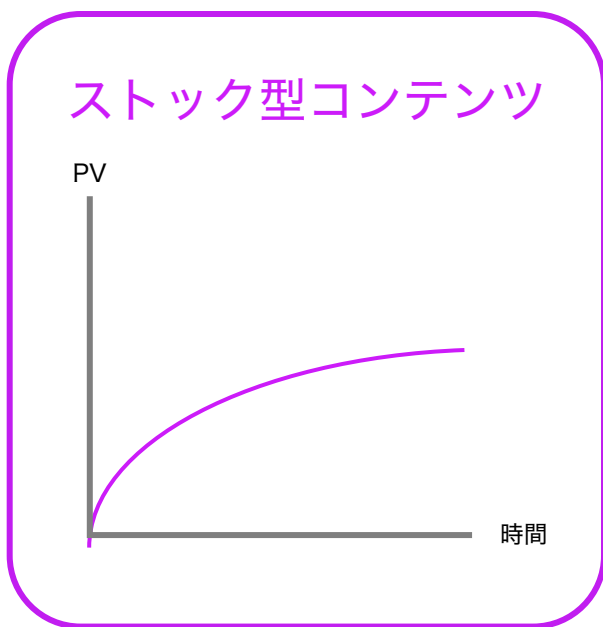
YouTubeで再生され続ける「ストック型コンテンツ」

PIVOTのタイアップコンテンツはフル尺、1年間無償で格納。

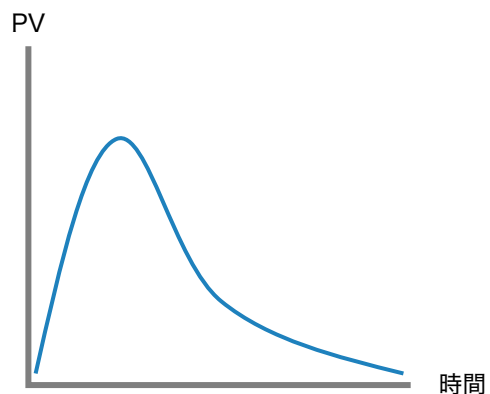
YouTubeの検索流入、おすすめ表示等を意識したストック型コンテンツ。

配信時だけでなく、中長期にわたり、再生・閲覧され続けます。

▼特徴



フロー型コンテンツ



▼一例



公開1ヶ月

10.0万再生



1年後

14.0万再生



公開1ヶ月

5.0万再生



1年後

9.2万再生

アセット活用とストック型コンテンツで成果最大化

自社オウンドメディアによる二次利用は「1年間無償」

PIVOTの「二次利用ルール」は、クライアント様にとって自由度の高い設定となっています。
外部メディア活用も、規定の利用料をお支払いいただくことで可能となります。（※詳細は後述）

無償利用

（1年間／2年目以降有償）

オウンドHP

オウンドLP

オウンドSNS
（オーガニックのみ）

メルマガ

展示会投影

YouTubeのエンベッド
＜埋め込み＞

セミナー投影 など

追加ブースト

（PIVOTにて対応／有償）

YouTube広告
（ブースト）

YouTubeショート

X投稿

タクシー広告

エレベーター広告 など

追加二次利用

（御社にて対応／有償）

Web広告

SNS広告

その他OOH など

※アドネットワークは基本不可。

▼二次利用例

自社HP・LP（無償）



SNS投稿（無償）



展示会投影（無償）



タクシー広告

（ブースト or 追加二次利用）



トレインチャンネル

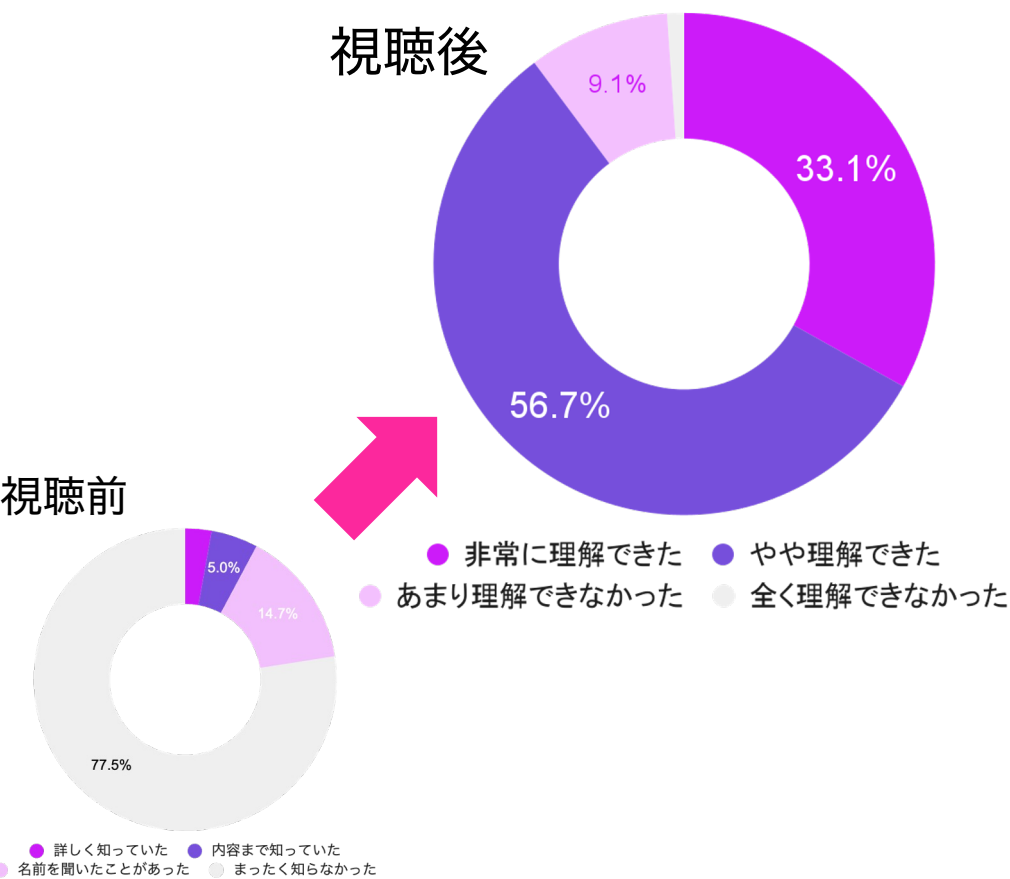
（追加二次利用）



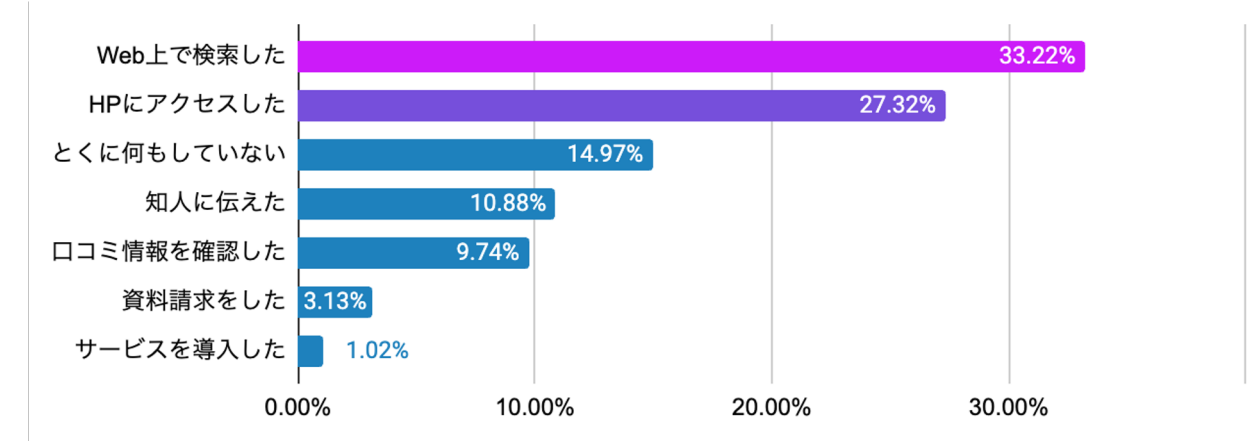
ブランドリフト効果

PIVOTタイアップコンテンツの視聴により「約90%が理解が深まった」と回答

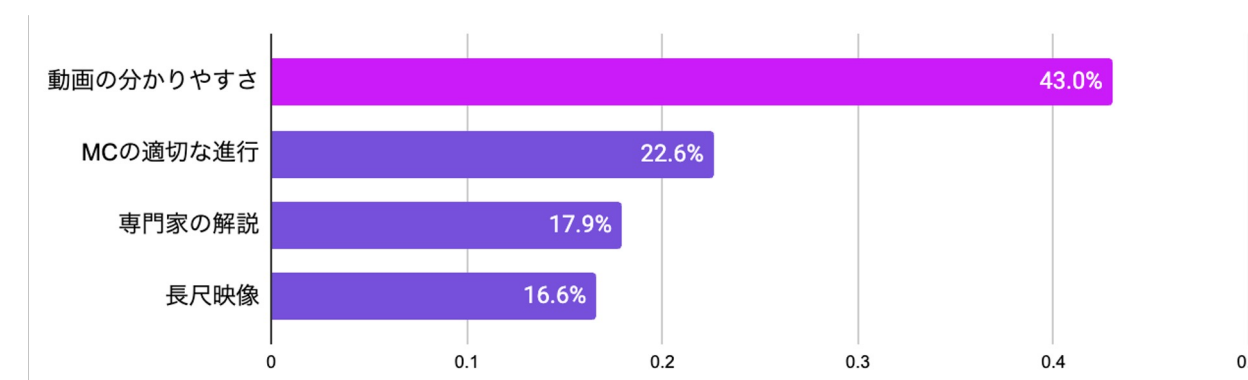
コンテンツ視聴後の理解



視聴後どのような行動をとったか（複数回答）



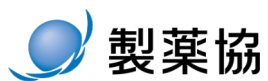
なぜ理解が深まったのか（複数回答）



タイアップ実績

クライアント様のビジネス課題・ご要望に応じ、多様なコンテンツ設計×接点提供が可能。

世論喚起



B to B



採用広報 ・ インナーブランディング



ハイエンド B to C



※2024年5月までの協賛企業さまの一部。

PIVOT

タイアップメニュー

タイアップメニュー

1. トーク形式

テーマや目的に応じて、複数の番組シリーズからご提案。
PIVOT MCが聞き手となり、企業や人物のビジョンを深堀り。

& TALK

500万円

5万視聴保証

& questions

800万円

10万視聴保証

& ISSUE

1200万円

20万視聴保証

& HEALTH

750万円

10万視聴保証

TOP TALK

800万円

10万視聴保証

2. スキルセット形式

MCが学び手となり、企業が持つ独自サービスやメソッドを
講義形式で分かりやすく伝達。

& SKILL SET

1000万円

15万視聴保証

3. 分析形式

メディア視点での客観的な分析で企業の隠れた魅力を引き出す。

& 超分析

800万円

10万視聴保証

4. 取材・密着形式

リアルなビジネス現場を取材、密着を通じてお届け。

& REPORT

800万円～

5万視聴保証

& DOCUMENTARY

1200万円～

10万視聴保証

※グロス／税別金額となります。

1.トーク形式

※外部広告利用不可。



5万視聴保証	ピンク or ブルースタジオ	500万円
最短納期	最安プラン	(グロス / 税別)

PIVOTスタジオで収録する1on1のVideoPodcast

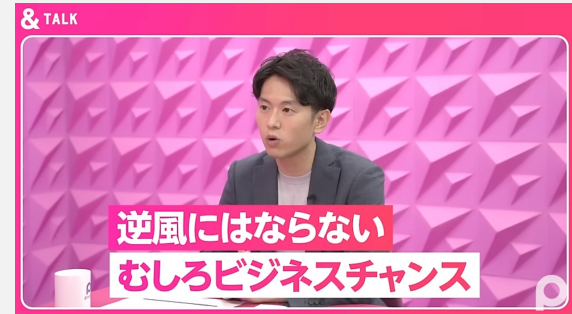
企業・サービスにまつわるストーリー、企業価値やサービスの強みをテーマに沿ったQ&Aで引き出していくトーク番組。PIVOTのアイコンとも言える「ピンクスタジオ」または「ブルースタジオ」での収録で、ビジュアルインパクトも抜群。グローバルゲストへの英語インタビューも人気。英語収録関係費（翻訳費・字幕費等）は別途。

出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名（佐々木以外のMCから1名） ※MCはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。（CEOの佐々木紀彦は不可） ※PIVOT MC費込み。ご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1ヶ月）
レポート期間	4週間（その後アーカイブ）
視聴保証数	5万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	1年間 ※1年以降は延長費用として(100万円 Net/税別)が発生。ただし出演者に事前確認が必要で、不可の可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド＜埋め込み＞に限り1年間無償。 「& TALK」は外部広告利用不可となります

例：パーソルキャリア



例：GLP投資法人



1.トーク形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。



10万視聴保証	ゲスト起用○	800万円 (グロス / 税別)
TVクオリティ	オリジナルで人気	

PIVOT MCと貴社出演者（+コメンテーター）によるビジネス・ディープ・インタビュー

企業やプロジェクトのトップランナーとして貴社代表やご担当者をお招きし、キーワードをもとに掘り下げていくインタビュー番組。
PIVOT MCが聞き手となり、企業のストーリー、商材の優位性、出演者の人柄などを引き出していく。
ゲストに有識者や導入企業などを起用することも可能。

出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③ゲスト：1～2名（外部有識者／導入企業等） ※MC、ゲストはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（その後アーカイブ）
視聴保証数	10万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	1年間 ※1年以降は延長費用として(100万円 Net/税別)が発生。ただし出演者に事前確認が必要で、不可の可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド＜埋め込み＞に限り1年間無償。外部広告利用については別途ご相談ください

例：NEC



例：ミダスキャピタル



1.トーク形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。



計20万視聴保証	前後編2本	1200万円 (グロス / 税別)
ゲスト起用○	議論スタイル	

注目 이슈についてラウンドテーブル形式で、日本の未来をポジティブに語り合う

PIVOT MCファシリテートのもと、複数の有識者で議論を行うラウンドテーブル形式のコンテンツ。
前後編の2本配信・計20万視聴で、視聴者に広く・深く、重要 이슈をお届けする。
有識者は学术界・経済界等からPIVOTのネットワークで選定。クライアントご出演枠も1枠ご用意。

出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③ゲスト：1～3名（外部有識者／導入企業等） ※MC、ゲストはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分×前後編2本） ②ダイジェスト映像（約1分×前後編2本） ③YouTube用サムネイル×前後編2本
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（その後アーカイブ）
視聴保証数	前後編計20万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	1年間 ※1年以降は延長費用として(100万円 Net/税別)が発生。ただし出演者に事前確認が必要で、不可の可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド＜埋め込み＞に限り1年間無償。外部広告利用については別途ご相談ください

例：経済産業省



例：ブレイド



1.トーク形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。



10万視聴保証	ゲスト起用○	750万円
ヘルスケア特化	プロの監修	(グロス / 税別)

「健康・医療・介護」などヘルスケア領域に特化した深掘り番組

PIVOT MCと医療の翻訳家・市川衛氏のコンビでお送りする新番組が2024年6月にスタート。
東大医学部を卒業後、国営放送で科学、医療番組を手掛けてきた市川氏が番組内容、訴求方法などを監修。
健康・医療・介護など、メディアならではの観点で信頼できる情報を発信する。

出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③コメンテーター：市川衛氏 ※PIVOT MC、市川衛氏の出演費込み。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（その後アーカイブ）
視聴保証数	10万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	1年間 ※1年以降は延長費用として(100万円 Net/税別)が発生。ただし出演者に事前確認が必要で、不可の可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド＜埋め込み＞に限り1年間無償。外部広告利用については別途ご相談ください

例：Yakult



1.トーク形式

※タクシーサイネージメディアGROWTHとのコラボ企画のため二次利用無償（GROWTH分のみ）。
※GROWTHへの掲載費用は別途となります。

TOP TALK

10万視聴保証	トップ対談	二次利用費無料 (GROWTH分のみ)	800万円 (グロス / 税別)
タクシー広告連動	出張撮影		

タクシーメディアとのコラボコンテンツ、トップインタビューをPIVOT+タクシーで配信

PIVOT MC 1名が貴社オフィスに伺い、社長や事業責任者などトップの“生の声”をディープインタビュー。
PIVOT（YouTube・app/web）およびタクシーサイネージメディアGROWTHで発信可能。
GROWTHの掲載費用は別途。AD枠 or メディア枠でのご案内となります。

出演者	①クライアント社長・事業責任者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ※MCはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費込み。ご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル ④GROWTH用映像（AD枠30秒／メディア枠20秒）
配信先	①PIVOT公式YouTubeチャンネル ②GROWTH メディア枠（※別途料金）
納期目安	約2ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1ヶ月）
レポート期間	4週間（その後アーカイブ）
視聴保証数	10万（オーガニック+YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	1年間 ※1年以降は延長費用として(100万円 Net/税別)が発生。ただし出演者に事前確認が必要で、不可の可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド<埋め込み>に限り1年間無償。 GROWTH以外の外部広告利用については別途ご相談ください

例：レゾナック



例：関西電力



ステータス	乗車			
	AD		MEDIA (HEADLIGHT)	
空車	AD	RIDE VIEW メーター空車時表示 1枠 静止画		
実車	OPENING			
	AD	FIRST VIEW OPENING 終了後 1枠 60秒	ZONE FIRST	1枠 20秒
	MEDIA			
	AD	BUSINESS VIEW FIRST VIEW 終了後 6枠 各30秒 ランダム放映	ZONE BUSINESS	6枠 各20秒
	MEDIA			
	AD	ECONOMY VIEW BUSINESS VIEW 終了後 10枠 各30秒 ランダム放映	ZONE ECONOMY	3枠 各20秒
	MEDIA		ZONE BASIC	2枠 各20秒
支払	AD	PAYMENT AD メーター支払時表示 1枠 静止画		
空車				降車

■ GROWTH掲載費用目安 ■
250～600万円（グロス/税別）
想定表示回数：50～250万回

※掲載単位は1週間毎／ZONE（枠）により金額は変動します。
※代理店様経由でのご発注は要相談

2.スキルセット形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

& SKILL SET

15万視聴保証	10万ショート	学びがメイン	1000万円 (グロス / 税別)
MCが生徒役	ゲストが講師役	オリジナルで人気	

クライアントが講師役となり、コーチング形式でビジネスに必要なスキルセットを学ぶ

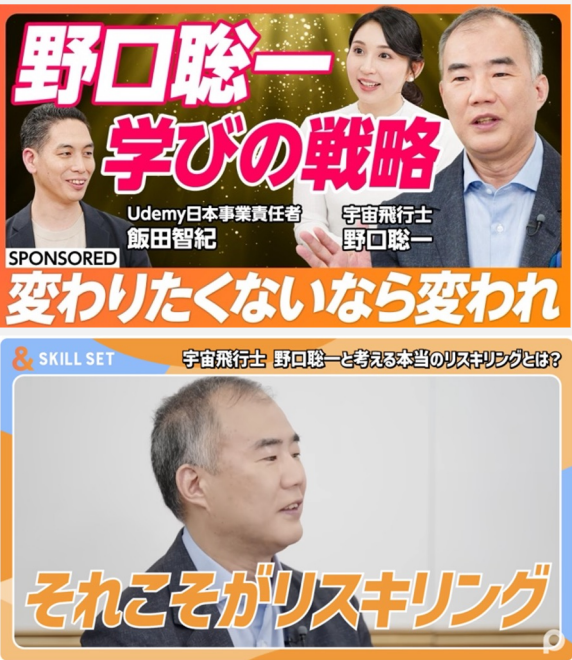
オリジナル番組で人気の「スキルセットシリーズ」が基本フォーマット。
PIVOT MCやゲストが生徒役となり、クライアント担当者やゲスト（専門家）からビジネスパーソンに必要なスキルセットを学ぶ。
15万視聴保証に加え、YouTubeショートでの10万視聴保証で、リーチを最大化。

出演者	①講師役：クライアントご担当者様 or ゲスト：1～2名 ②生徒役：PIVOT MC or ゲスト：1～2名 ※MC、ゲストはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル ④YouTubeショート動画（約30秒）
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（その後アーカイブ）
視聴保証数	15万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	1年間 ※1年以降は延長費用として(100万円 Net/税別)が発生。ただし出演者に事前確認が必要で、不可の可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド＜埋め込み＞に限り1年間無償。外部広告利用については別途ご相談ください

例：三井住友銀行



例：Udemy



3.分析形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

& 超分析

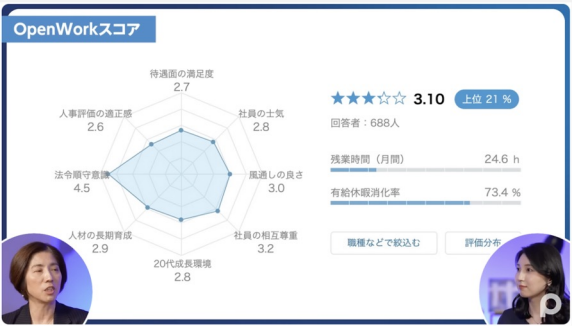
10万視聴保証	ゲスト起用○	800万円 (グロス / 税別)
企業深掘り	客観分析	

メディア視点での客観的な分析で、企業の隠れた魅力を引き出す

PIVOT番組「業界超分析」「企業超分析」をタイアップver.にてご提供。
企業の事業・将来性・カルチャー等を特集化することで、投資家・取引先・採用など、多様なステークホルダーへとアプローチできるコンテンツ。
※オプションとして、企業口コミ分析「OpenWork」のデータを引用しながら、ファクトベースでの分析も実施可能。

出演者	①クライアント社長・事業責任者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③ゲスト：1～2名（外部有識者／アルムナイ等） ※MCはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1.5ヶ月）
レポート期間	4週間（その後アーカイブ）
視聴保証数	10万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	1年間 ※1年以降は延長費用として(100万円 Net/税別)が発生。ただし出演者に事前確認が必要で、不可の可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド＜埋め込み＞に限り1年間無償。 外部広告利用については別途ご相談ください

例：東レ



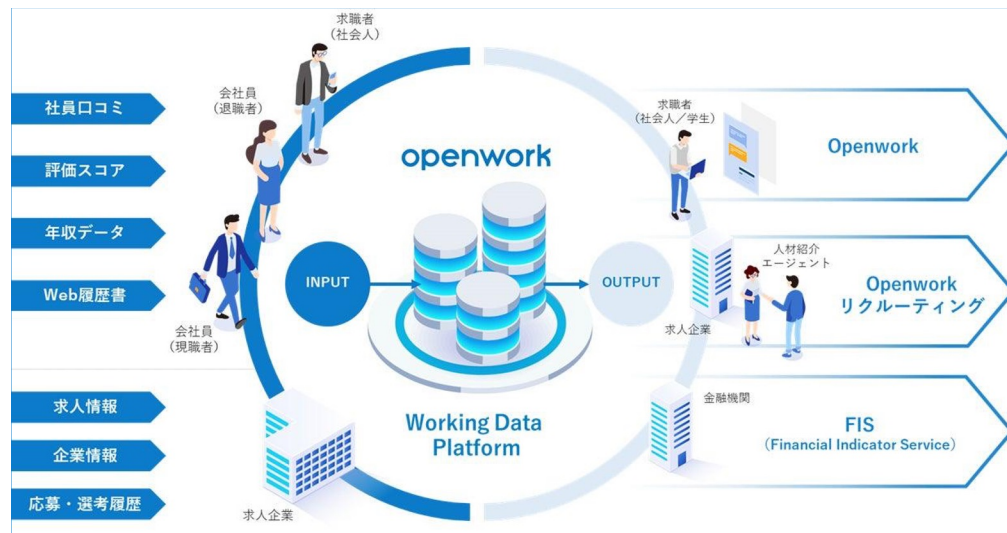
3.分析形式

【オプション】 OpenWorkデータ提供について

プラン：70万円～（ネット／税別）

- ・ 定量データ、生の定性クチコミ引用、定性クチコミ分析（働きがい・働きやすさ・組織文化に関して競合企業との比較、ワードクラウド作成）、データレポートも合わせて納品
- ・ OpenWork社の社員も出演します
- ・ 口コミ数によって適切な会社評価ができない場合もございます

OpenWorkのWorking Data Platform



定量データ例

社員による会社評価スコア



※OpenWorkデータをご使用の場合は、口コミのポジネガ双方に触れることが条件となります。
※また、構成段階でOpenWorkとの使用データ確認を行います。

4.取材・密着形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

& REPORT

5万視聴保証	ゲスト起用○	800万円～
現地レポート	1箇所／1日	(グロス / 税別)

PIVOT MCがオフィスやイベント現場を取材するロケ番組

オフィスやショールーム、発表会、展示会などにPIVOT MCが訪問し現地取材を行うロケスタイルの番組。
臨場感あふれるレポート、体験をともなうデモ、現地でのインタビューなどを通じて、企業や商材の魅力をリアルに伝える。

出演者	①PIVOT MC：1名 ②取材対象：複数名可 ※MCはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約2ヶ月（収録まで約1ヶ月＋配信まで約1ヶ月）※内容により変動
レポート期間	4週間（その後アーカイブ）
視聴保証数	5万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	1年間 ※1年以降は延長費用として(100万円 Net/税別)が発生。ただし出演者に事前確認が必要で、不可の可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド＜埋め込み＞に限り1年間無償。 外部広告利用については別途ご相談ください

例：三菱地所



例：日本GLP



4.取材・密着形式

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

& DOCUMENTARY

10万視聴保証	ゲスト起用○	1200万円～ (グロス / 税別)
密着取材	複数箇所可	

PIVOT MCが現地を訪問／ユニークネスを引き出しながら、さらに魅力的に映像化

リアルな現場への密着を通じて、ビジネスのヒントを探るドキュメンタリー番組。
事前ロケハンも実施し、撮影ロケーション・インタビューシーンなどの構成を練りながら企業や商材のユニークネスを引き出していく。

出演者	①PIVOT MC：1名 ②取材対象：複数名可 ※MCはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①番組制作（約30分） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約3ヶ月（収録まで約1.5ヶ月＋配信まで約1.5ヶ月）※内容により変動
レポート期間	4週間（その後アーカイブ）
視聴保証数	10万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	1年間 ※1年以降は延長費用として(100万円 Net/税別)が発生。ただし出演者に事前確認が必要で、不可の可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッドく埋め込み>に限り1年間無償。 外部広告利用については別途ご相談ください

例：経済産業省



例：東急不動産



スペシャルパッケージプラン

番組3本以上／1社提供によるスペシャルパッケージ。

シリーズ化・オリジナルタイトル・再生リスト作成が可能。（※詳細条件は担当者にお問い合わせください）

PIVOT SPECIAL

例：SAPジャパン（5本シリーズ）

DXへの道



オリジナルタイトル+再生リスト

例：マイナビエージェント（5本シリーズ）

おもいっきり キャリア生相談



アドオンメニュー

タイアップ効果を高められるアドオンメニュー。

①ロケ取材映像

+300万～（ネット／税別）

オフィス・工場・社員インタビュー・社長密着などのロケ撮影をインサート。

「& questions」 インサート事例



※企画＋実働2日まで含んでおります。日数追加の場合は1日100万円（ネット）となります。



②出演者増（ひな壇形式）

+100万～（ネット／税別）

社員様、導入企業様などの「ひな壇形式」での出演。（MAX10名程度）

「& questions」 収録事例



③出張収録

+200万～（ネット／税別）

イベント会場や貴社オフィスに出向いての出張収録。

出張収録事例



④短納期プラン

+100万～（ネット／税別）

「& TALK」に限り、受注から配信まで約1ヶ月の短納期プランも可能。

※短納期プランは制作体制・配信枠によりお受けできない場合もございます。

アドオンメニュー

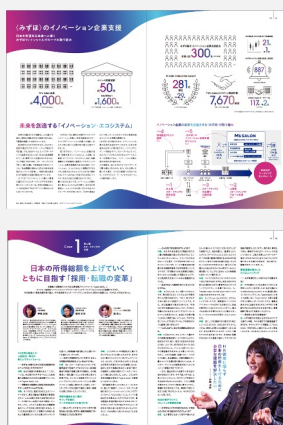
タイアップ効果を高められるアドオンメニュー。

⑤ ホワイトペーパー

+150万～（ネット／税別）

動画コンテンツの書き起こしをベースに、ホワイトペーパーを作成。
収録後に別途インタビュー等も可能。
編集、構成、デザインなど全ての制作をPIVOTが対応。
校了後、PDFで納品しますが、別途費用で冊子の納品も可能。

みずほ銀行



SAPジャパン



※8ページを基本とします。

※納品コンテンツのため、原則無期限でご利用可能です。

※ゲスト出演がある場合は、事前確認・追加費用・利用期限等が発生する場合もございます。

⑥ ランディングページ

+100万～（ネット／税別）

PIVOTの動画や各種情報、LPをPIVOTにて制作。
「PIVOT SPECIAL」（オリジナルタイトル）限定となります。

パーソルキャリア



マイナビ



※納品コンテンツのため、原則無期限でご利用可能です。

※ゲスト出演がある場合は、事前確認・追加費用・利用期限等が発生する場合もございます。

ブーストメニュー

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

①YouTube追加ブースト

+75万～ (ネット/税別)

各パッケージに含まれる視聴保証に追加し、
YouTubeインフィード動画広告を配信。



配信費

5万視聴想定 / 75万円 (ネット/税別) ～

※配信量、ターゲットにより変動

※金額は配信ボリュームやセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、
追加費用や利用期限が発生する場合もございます。

②YouTubeショート

+70万～ (ネット/税別)

PIVOT公式YouTubeチャンネルにてショート動画を制作～広告配信を実施。
クリエイティブは1パターン/Sponsored表記が必要。



配信費

10万視聴想定 / 50万円 (ネット/税別) ～

※配信量、ターゲットにより変動

+

編集費

20万円 (ネット/税別) ～

※編集内容により都度お見積り

※金額は配信ボリュームやセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。
※外部ゲストの出演がある場合は、事前確認が必須となり、
追加費用や利用期限が発生する場合もございます

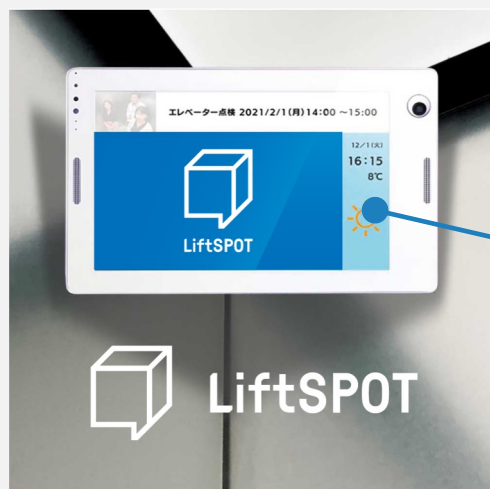
ブーストメニュー

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

③エレベーター広告

+95万～（ネット／税別）

全国のオフィスビルに設置されているエレベーター内デジタルサイネージを活用した広告配信プラン。PIVOTで配信したタイアップコンテンツを再編集。短尺動画を通じてオフィスに出社するビジネスパーソンに訴求。



LiftSPOT用動画（30秒）



LiftSPOT 配信費
75万円（Net/税別）～
※配信エリア・期間により変動

+

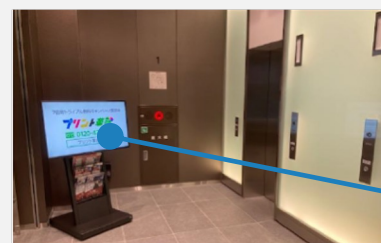
配信用動画 再編集費
20万円（Net/税別）～
※編集内容により都度お見積り

※プラン詳細は、各媒体資料をご参照ください。
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
編集費用は内容により都度お見積りとなります。

④オフィスサイネージ広告

+220万～（ネット／税別）

全国主要都市のオフィスビルのエントランスや執務内に設置したデジタルサイネージを活用した広告配信プラン。大手企業を中心とした勤務中のビジネスパーソンに複数の面で訴求が可能。



VIFT用動画（15秒or30秒）



VIFT 配信費
200万円（Net/税別）～
※配信プラン・期間により変動

+

配信用動画 再編集費
20万円（Net/税別）～
※編集内容により都度お見積り

※プラン詳細は、各媒体資料をご参照ください。
※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。
※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。
編集費用は内容により都度お見積りとなります。

ブーストメニュー

PIVOTにて実施する追加広告プラン。

⑤タクシー車内広告

+320万～（ネット/税別）

東京23区内を中心に、11,500台のタクシーに設置されたデジタルサイネージを活用した広告配信プラン。PIVOTで配信したタイアップコンテンツを、GROWTH用に再編集したクリエイティブを活用し、都内を移動する月間770万人の乗客にリーチ。



GROWTH 配信費
300万円（ネット/税別）～
※配信エリア・期間により変動

+

配信用動画 再編集費
20万円（ネット/税別）～
※編集内容により都度お見積り

※プラン詳細は、各媒体資料をご参照ください。

※ご案内可能な空き枠は常時変動するため、事前にお問い合わせください。

※配信用クリエイティブはPIVOTにて制作いたします。

編集費用は内容により都度お見積りとなります。

二次利用一覧表

二次利用権

タイアップ金額	総額500万～	総額800万～
自社HP・ランディングページ	○	○
オウンドSNS（オーガニックのみ）	○	○
イベント（セミナー・ブース等でのダイジェスト・本編放映）	○	○
外部メディア活用（Web広告・SNS広告・タクシー・OOH等）	×	○

外部メディア活用

期間	3ヶ月	素材
1媒体	100万円 （ネット／税別）	1 素材あたり 20万～ （ネット／税別）
媒体フリー（アドネットワークは基本不可／GDNのみ可）	300万円 （ネット／税別）	

※外部メディアへの二次利用には別途審査があります。
※出演MC、ゲストへの確認が必要となります。
※アドネットワーク活用は基本不可、GDN（Googleディスプレイネットワーク）のみ可となります。
※素材の尺変更（15・30・60秒等）は別素材としてカウント／金額はクリエイティブ内容により変動いたします。

コンテンツ制作の流れ

[フェイズ1]

ご相談～企画立案

ビジネスプロデュースチームが
中心となり企画提案。

①ご相談

②企画立案（別途、掲載可否審査がございます）

[フェイズ2]

実施決定～収録

ビジネスプロデュース+
映像+デザイン+MC、
チームが一丸となり伴走。

③実施決定

④構成・台本・キャスティング

⑤収録

1～1.5ヶ月

[フェイズ3]

編集～配信

クライアントチェックを経て
PIVOT公式YouTubeチャンネルにて配信。

⑥編集

⑦サムネイル作成

⑧配信

1～1.5ヶ月

※制作にかかる日数はご相談内容や番組コンテンツにより変動します。

The logo for PIVOT, with 'PIVOT' in a light blue color and 'T' in a darker blue color.

PIVOT

イベント形式でのタイアップコンテンツ

オリジナルコンテンツ×イベント

PIVOTはオンライン・オフラインイベントも得意

PIVOTではオリジナル番組にて、様々なイベントにトライ。

PIVOT視聴者をはじめとした多くの方々と、インタラクティブなやりとりを行いながらの公開収録を実施しています。

オリジナル：キャリアイベント



https://youtu.be/aQsSTHpR_zs

オリジナル：マネーイベント



PIVOT告知～募集で300人を集客

タイアップコンテンツ×イベント

PIVOTプロデュースのイベントで「良質なリード」を獲得

タイアップコンテンツではカンファレンスイベントでの出張ステージなどのイベント連動を数多く実施。
収録した映像はPIVOTのYouTubeチャンネル公開も、タイアップ企業LPでの限定公開のいずれにも対応。

事例①：SAP



プライベートショー
「SAP NOW」
@The Okura Tokyo

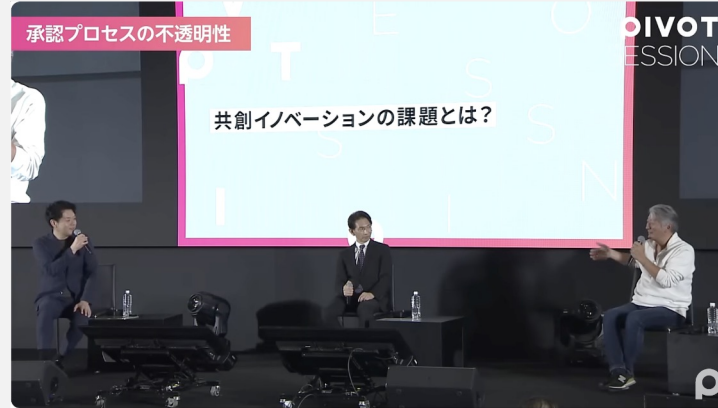


<https://youtu.be/Xu1cgSWBc0U>

事例②：SHARP



プライベートショー
「SHARP Tech-Day」
@東京ビッグサイト



<https://youtu.be/xefYloRhuyA>

事例③：セールスフォース



Salesforce
World Tour Tokyo
@ザ・プリンス
パークタワー東京



<https://youtu.be/qreNsxtQ9LU>

※上記はカンファレンスイベント事例です。

オンラインイベント型

※外部広告利用する場合は別途費用が発生します。

& EVENT

5万視聴保証	リード目標100名	800万円～ (グロス / 税別)
疑似生配信	ゲスト起用○	

実際のダイジェスト映像を活用した告知でリード獲得

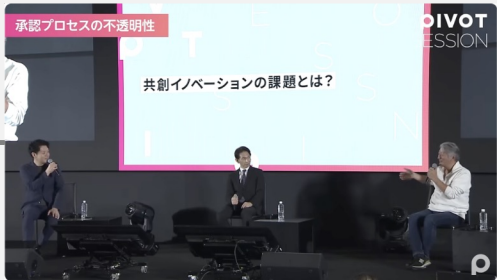
事前収録によるウェビナーコンテンツを登録者限定にてオンライン配信し、良質なリードを獲得。

告知に実際の収録のダイジェスト動画を用いることで、集客力を高める。

後日、見逃し配信としてPIVOT公式YouTubeチャンネルにて配信も行い、5万視聴も獲得。

出演者	①クライアントご担当者様：1名 ②PIVOT MC：1名 ③ゲスト（外部有識者／導入企業等）：1～2名 ※MC、ゲストはテーマなどに応じ、PIVOTよりご提案。 ※PIVOT MC費は込み。ゲストアサイン費は別途。 ※PIVOT MCはご指定がある場合、別途費用が発生します。
制作コンテンツ	①ウェビナー制作（約60分のイベント→約30分のコンテンツ） ②ダイジェスト映像（約1分） ③YouTube用サムネイル
配信先	ZOOM ウェビナー／PIVOT公式YouTubeチャンネル
納期目安	約3～4ヶ月 (収録：約1ヶ月＋告知：約1ヶ月＋配信：約1ヶ月＋見逃し配信：約1ヶ月)
レポート期間	4週間（その後アーカイブ）
リード目標数	オンライン100名（※保証数ではありません）
視聴保証数	配信：5万（オーガニック＋YouTubeインフィード動画広告）／4週間
アーカイブ期間	1年間 ※1年以降は延長費用として(100万円 Net/税別)が発生。ただし出演者に事前確認が必要で、不可の可能性もあります。
二次利用	コンテンツはHP・LP・自社SNS等、オウンド利用、YouTubeのエンベッド＜埋め込み＞に限り1年間無償。外部広告利用については別途ご相談ください

タイムラインイメージ



告知～見逃し配信まで
同一素材で実施



広告掲載ガイドライン

広告掲載ガイドライン

1. 本サービスについてのご留意事項

(1) コンテンツについて

- ① 制作されたコンテンツ(配信データ、サムネイル、台本を含みます。)を含む成果物の一切の知的財産権（著作権法第27条及び第28条に定める権利を含みます。）は、当社又は当該権利を有する第三者に帰属します。
- ② 商材等について事前掲載可否が必須となりますので、予めご了承ください。
- ③ コンテンツは、当社が企画立案から配信まで一貫した体制で、広告主様との合意した内容で制作・配信します。広告主様にとって最大限のパフォーマンスを実現できるようご提案します。
- ④ テーマや実施目的に応じたMCを、当社からご提案します。ただし、広告主様（広告代理店を含みます。以下同じ）からMCを指名される場合や、外部ゲストをキャスティングすることも可能です。この場合、別途出演費等が発生します。
- ⑤ 外部ゲストをキャスティングする場合は二次利用費、二次利用期間の制限等が発生する場合があります。
- ⑥ コンテンツ制作の素案合意後は、コンテンツの構成を変更又は修正することはできません。

(2) 配信について

- ① 配信にあたり、コンテンツが広告である旨（「SPONSORED」表記等）を明記します。（PIVOT公式YouTubeチャンネルの概要欄での記載、プロモーション表示、サムネイル、映像内でMCから説明）
- ② PIVOT公式YouTubeチャンネルの概要欄には、原則としてコンテンツ1本につき1つのURLを記載しますが、複数のURLの記載をご希望の場合は別途ご相談ください。また、公開後のリンクの差し替えはできません。
- ③ 理由の如何を問わず、配信されたコンテンツの変更又は修正はできません。ただし、再生率・再生完了率・CTR等を加味して、当社の判断で、コンテンツのタイトルやサムネイルを変更する場合があります。
- ④ 配信されたコンテンツは、当社のサービスが存続する限り配信日から1年間は掲載配信されます。ただし、外部ゲスト（インフルエンサーや有識者等）を活用したコンテンツの場合、アーカイブ配信期間が限定される場合があります。また、1年以降の配信をご希望の場合は、延長費用として(100万円Net/税別)が発生します。ただし出演者に事前確認が必要で、不可の可能性もあります。

(3) その他

- ① レポートは、コンテンツの配信開始日を起点とした4週間のレポート期間終了後、約10営業日後に提出します。
- ② 広告主様の競合企業であることを理由に、他社のコンテンツの制作・配信を排斥することはできません。
- ③ コンテンツを二次利用（広告配信）する場合、それに伴う収録やMCや外部ゲストの追加、サムネイルの追加制作、翻訳作業、コンテンツの再編集等により、別途費用が発生します。

広告掲載ガイドライン

2. 掲載禁止商材・サービス

以下の商材・サービスに関するコンテンツの制作・配信はお断りします。

また、以下に記載した以外の商材・サービスについても当社の判断でお断りする場合がありますが、以下に記載した商品・サービスであっても、案件や訴求目的によっては可能な場合もあります。まずはお問い合わせください。

- (1) 成人向けコンテンツ
- (2) マッチングサイト、出会い系サービス
- (3) ねずみ講、ネットワークビジネス
- (4) 仮想通貨・暗号資産サービス
- (5) 宗教、特定の思想に関連する商品・サービス
- (6) たばこ、喫煙
- (7) FX、不動産を含む投資
- (8) 消費者金融、キャッシングに関連する商材・サービス
- (9) 犯罪や違法行為に使用されるおそれのある商品・サービス
- (10) 日本国内に法人登録がない、もしくは登録前の団体が提供する商品・サービス
- (11) クレジットカードのショッピング枠現金化サービス
- (12) 国内で承認されていない医薬品、医療機器
- (13) エステサロン、脱毛サロンなどの美容系商品・サービス
- (14) 興信所、探偵事務所
- (15) ライブチャットサービス
- (16) 入札権購入型オークション（ペニーオークション等）
- (17) ポイント交換サイト
- (18) 原子力発電

3. 広告主様都合によるキャンセル・変更

（参照スライド | コンテンツ制作の流れ）

広告主様のご都合によるキャンセル・変更の場合、以下のキャンセル料・変更手数料が発生します。

(1) 実施決定以降のキャンセル

収録日の1～10営業日前：発注金額の100%（課税対象外）

収録日の11～20営業日前：発注金額の85%（課税対象外）

収録日の21～30営業日前：発注金額の75%（課税対象外）

実施決定以降、収録日調整段階：発注金額の50%（課税対象外）

(2) 実施決定以降の収録日の変更（変更1回につき）

収録日の1～5営業日前：100万円（税別）

収録日の6～10営業日前：50万円（税別）

収録日の11営業日前：0円（税別）

(3) すでに決まっていた配信日の変更

（実施決定以降、配信日確定した時点）（変更1回につき）

配信日確定後：50万円（税別）

広告掲載ガイドライン

4. 免責事項

- (1) 当社は、コンテンツに関する情報の正確性、完全性、正当性、最新性の確保に万全を期していますが、これらを完全に保証するものではありません。
- (2) 当社は、PIVOT 公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルを通じてコンテンツの配信を行っております。したがって、下記の事項等については責任を負いかねますので、あらかじめ御了承ください。
- ・ PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルを利用したことにより、又は利用できなかったことにより被った損害
 - ・ PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルに関連して生じた利用者間のトラブル又はその被った損害
 - ・ PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルに関連して生じた利用者と第三者との間のトラブル又はその被った損害
- (3) 当社は、上記のほか、PIVOT公式YouTubeチャンネルその他の外部チャンネルに関連して生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。

5. 本ガイドラインの変更

当社は、当社が必要と判断する場合、広告主様に事前に通知することなく、本ガイドラインの変更を行うことができるものとします。

2024年11月1日改訂

お問い合わせ先

PIVOT株式会社

ビジネスプロデュースチーム

タイアップコンテンツの企画から制作まで伴走します。
ぜひお気軽にお問い合わせください。

タイアップ概要

<https://pivot.inc/tieup/>

事例紹介

<https://pivot.inc/case/>

事例インタビュー

<https://pivot.inc/interview/>

メールアドレス

bp@pivot.inc

The logo for PIVOT, with the word "PIVOT" in a bold, sans-serif font. The "PIVOT" is colored in a gradient from purple to blue.